

برپایی نمایشگاه «آینه در آینه»

نمایشگاه «آینه در آینه» در موزه هنرهای معاصر تهران آغاز شد. این نمایشگاه مروری بر تحولات هنر ایران در سال‌های ۱۳۶۳-۱۳۵۳ است و ۹۰ اثر نقاشی، عکس، پوستروکالیگرافی از هنرمندانی همچون «اردشیر محمص»، «بهمن محمص»، «علی‌اکبر صادقی»، «هانیبال‌الخاص» و... به نمایش گذاشته شده است.



۲

مطالبات رهبری در حوزه «شعر» بر زمین مانده است

شرکت کنندگان در میزگرد «مطالبات رهبری از جامعه مداحی» معتقدند پرتکرارترین مطالبه رهبری در حوزه «شعر» است. این میزگرد با حضور حجت الاسلام «مجید باباخانی»، رئیس سازمان هیئت و تشکل‌های دینی، حجت الاسلام «جواد محمد زمانی» (شاعر و نوحه‌سرا) و «حسین محمدی» مداح اهل بیت (ع) برای بررسی مطالبات رهبری برگزار شد.

۱ نقل قول



مسجد و امام شایسته، لازمه تمدن اسلامی است

آیت‌الله نوری همدانی، مرجع تقلید نقش مساجد در ایجاد تمدن اسلامی یک نقش محوری است و این محوریت، زمانی تجلی پیدا می‌کند که دارای یک امام شایسته باشد. امروز نقش دین در ایجاد و تداوم تمدن بشری نقش اساسی دارد و در بین ادیان، دین اسلام از پویایی خاصی برخوردار است و در دوران‌های مختلف تاریخی توانست اثرگذار باشد، به تعبیر دیگر دین اسلام دینی است که به توسعه فرهنگی و سیاسی و اقتصادی راهمیت می‌دهد.



دین را باید در عرصه عمل تبلیغ کرد

حجت الاسلام علی‌رضا پناهیان هیچ‌گاه تبلیغ از عمل جدا نبوده و صحنه عمل در موارد بسیاری همان صحنه تبلیغ بوده است؛ اکثر مواقع رفتارها موجب دعوت مردم به دین شده که در سیره اولیای خدا نیز همین رویه جاری بوده است. دین را باید در عرصه عمل تبلیغ کرد، اما قدرتمندان به دلیل مخالفت با اولیای خدا، با دخالت دین در صحنه عمل نیز مخالفت دارند.

۳

«مشق مادری» منتشر شد

کتاب «مشق مادری» با هدف «آموزش فرهنگ سپاسگزاری از مادر» توسط کودکان و نوجوانان به سفارش «اداره امور میلان» وارد بازار کتاب شده است. نویسنده این کتاب حجت الاسلام «سید علی موسوی زاده» است که آن را در پنج فصل و به همراه یک پیک کودک به رشته تحریر آورده است.



بانوان

چهره جامع حضرت زهرا (س) را به جامعه معرفی کنیم

«حضرت فاطمه (س) مرجعیت اجتماعی داشتند، خطبه فدکیه صحنه ظهور و بروز این مرجعیت است». عاطفه سعیدی نژاد مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در نشست کوثر هدایت مشهد با بیان این جمله گفت: «میلاد آن حضرت فرصت مناسبی است برای معرفی آن حضرت، اما در این ایام ما فقط از مصیبت‌های در و دیوار برای مردم می‌گوییم. این مقطع زندگی حضرت مهم است اما مهم‌تر از آن این است که بگوییم چه شد که دشمن مجبور به حذف این عنصر تأثیرگذار در جامعه شد.» او درباره مرجعیت اجتماعی حضرت فاطمه (س) گفت: «ایشان در خانه بود اما یک رهبر اجتماعی بود. امامان انقلاب این باور را در ما شکل دادند که زنان رهبران جامعه هستند؛ اگر امروز چهره جامع حضرت زهرا (س) را به جامعه زنان معرفی نکنیم، این قشر نمی‌تواند از آن حضرت الگوبرداری کند.» سعیدی نژاد گفت: «اگر زنان ما امروز نتوانسته‌اند جایگاه رهبری خود را پیدا کنند، به این دلیل است که ما در دستگاه‌های تبلیغی نتوانسته‌ایم این اسوه را برای آنان آنگونه که شایسته است معرفی کنیم.»

مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی سخنانش را اینگونه ادامه داد: «۴۰ سال انقلاب تجربه خوبی بود که در کار فرهنگی کمیت را نباید فدای کیفیت کرد و نگاه مسئله محوری باید داشته باشیم. ما در امور کل بانوان سعی کردیم که فرمایشات حضرت آقا را دنبال کنیم.»

نوآوری ضرورت مداحی است



احمد چینی، پیرغلام اهل بیت (ع)

رهبر معظم انقلاب اشراف کاملی بر حوزه مداحی و اشعار آیینی دارند و در همه دیدارها به این نکته اشاره می‌کنند و امسال هم ضمن تأکید و ضرورت نوآوری، جامعه مداحی را از ورود به عرصه‌های موسیقی و تغییر هویت مداحی بر حذر داشتند. نباید موسیقی ولو کم، وارد حوزه مداحی شود این توصیه‌ای است که هم رهبری و هم حضرت امام (ره) بارها به جامعه مداحی داشتند.