

زنجیره‌ای از خدمات مختلف

حوزه هنری نه تنها در بخش استعدادیابی با تقویت مراکز می‌مانند باشگاه سوره و مراکز که به رشد و استعدادیابی کمک می‌کنند سعی دارد هر سال فیلم‌سازان جوان بسیاری در جشنواره فیلم فجر و رویدادهای فرهنگی دیگر حاضر شوند، بلکه در فضای تولید هم تلاش می‌کند تا با تولید جریان مداوم آثاری متفاوت در جشنواره فیلم

روایت
ششم



فجر شرکت کند. مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری می‌گوید: «سعی ما بر این است با تقویت تولید خود بتوانیم در فضای تولید کشور تاثیر بگذاریم و سهم بیشتری از سینمای کشور داشته باشیم تا در هر فصل با یکی، دو فیلم برای اکران همواره شاهد حضور آثار حوزه هنری در سینماها باشیم.» او ادامه می‌دهد: «در حوزه تبلیغ و اطلاع رسانی هم به دنبال تشکیل یک آژانس تبلیغاتی هستیم تا بتواند در حوزه تبلیغات آثار، خدمات تخصصی ارائه دهد. همچنین با راه‌اندازی گیشه ۷، در حوزه پلت فرم فروش بلیت سینما هم ورود پیدا کردیم، در این پلت فرم مخاطب می‌تواند به سایت ما مراجعه و با استفاده از شرایط تخفیف‌ها، بلیت سینما تهیه کند.»

راه‌اندازی مرکز تولید سریال

راه‌اندازی مرکز تولید سریال هم از برنامه‌های جدید حوزه هنری به شمار می‌رود که در دوران جدید و در طول یک سال اخیر فعالیت خود را شروع کرده است. مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری از کمبود تولید سریال توسط حوزه هنری در دوران فعالیت این حوزه می‌گوید: «در طول فعالیت حوزه هنری تنها در سال‌های ابتدای شروع فعالیت تعداد اندکی شاید کمتر از انگشتان یک دست سریال تولید شده است. ایجاد مرکز تولید سریال حوزه هنری را می‌توان از تحولات جدید این حوزه در مدیریت جدید دانست.» او در ادامه با اشاره به فعالیت این مرکز می‌گوید: «مرکز تولید سریال، از جمله بخش‌هایی است که در این دوره از فعالیت حوزه هنری با تاسیس آن بر روی تولید سریال متمرکز شدیم. در این مرکز تا کنون حدود ۴ پروژه برای سریال‌های مختلف تعریف شده است که بخشی از آنها با اقتباس از کتب حوزه و کتب سوره مهر در نظر گرفته شده‌اند. سعی کردیم موضوعات سریال‌ها در قالب خانواده یا طنز و متناسب با موضوع روز و مخاطب پسند باشند. البته پیش تولید یکی از این پروژه‌ها شروع شده و پروژه دیگر در مرحله فیلم برداری است که به زودی به مرحله نمایش می‌رسد و دو پروژه دیگر هم در حال نگارش فیلم‌نامه هستند.»

روایت
سوم



مرکز انیمیشن برای کودکان

آثار تخصصی حوزه هنری برای کودکان در مرکز انیمیشن این حوزه ساخته می‌شوند. فیروزمندی با اشاره به تولید انیمیشن «لوپتو» می‌گوید: «در مرکز انیمیشن

روایت
پنجم

کارها و آثار تخصصی برای کودکان مانند انیمیشن لوپتو تولید می‌شود که مورد توجه کودکان است. لوپتو از محصولات تازه ما است که حدود دو سال پیش تولید شد و در جشنواره کودک حضور یافت، البته به دلیل شرایط کرونا که مخاطب کودک کمتر در سینما حاضر می‌شود هنوز فرصت اکران عمومی پیدا نکرده است.» او در ادامه درباره موضوع این انیمیشن می‌گوید: «لوپتو یک انیمیشن با نگاه به تولید ملی و خودکفایی است، انیمیشنی قصه‌گو درباره یک کارخانه اسباب بازی سازی داخلی که به لحاظ قصه و کیفیت به خوبی می‌تواند مخاطب خود را جذب کند.» علاوه بر لوپتو مرکز انیمیشن حوزه هنری چندین پروژه دیگر هم برای کودکان در دست تولید دارد. فیروزمندی می‌گوید: «پروژه‌های بسیاری مانند بوز، دایته‌ها و چند سریال انیمیشن دیگر در مرکز تولید انیمیشن ما آماده تولید و اکران هستند. در کنار تولید این آثار در بخش سینمایی هم سعی کرده‌ایم یک دفتر پخش کودک ایجاد کنیم تا بتواند در هر فصل یک فیلم سینمایی ویژه کودک برای اکران در سینماها تولید کند.»

جشنواره فیلم صد، راهی برای شناسایی استعدادها



فیروزمندی می‌گوید: «در بخش استعدادیابی مجموعه سوره، جشنواره فیلم صد که یکی از جشنواره‌های

روایت
چهارم

باسابقه است با هدف کشف و حمایت از فیلم‌سازان جوان برگزار می‌شود. فیلم‌های صد ثانیه‌ای فیلم‌سازان جوان در جشنواره صد به نمایش درمی‌آید که معرفی بهترین‌ها باعث شناسایی استعدادها می‌شود.» راه‌اندازی پلت فرم فیلم‌گردی هم از دیگر کارهای مشارکتی حوزه هنری است. مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی حوزه هنری در ادامه سخنانش از راه‌اندازی این پلت فرم برای استفاده مخاطب

از فضای مجازی می‌گوید: «مرکز تولیدی ما در راه‌اندازی پلت فرم فیلم‌گردی هم همکاری و مشارکت دارد. با این پلت فرم مخاطب می‌تواند متناسب با سلیقه خود از بستر فضای آنلاین برای تماشای فیلم‌های حوزه هنری استفاده کند. البته در حال ایجاد تغییراتی در این پلت فرم هستیم، مخاطبان آثار حوزه هنری از همه اقشار خانواده، جوان و کودکان هستند، حال آن که محصولات حوزه هنری بیشتر با تمرکز بر مخاطب خانواده تولید شده‌اند.»