

حرکت به سمت درآمد زایی و استقلال مالی

مسئولان تبینو استقلال مالی را جز اهداف خود قرار داده اند. مدیر خانه خلاق و نوآوری تبیان با اشاره به ظرفیت های خانه های نوآوری در کسب استقلال مالی می گوید: «نکته مهمی که در رابطه با تبیان در سالهای گذشته وجود داشت این است که موسسه به بودجه دولتی وابسته بود و همین مسئله روی عملکرد این نهاد تاثیر داشت در تبینو ما سعی کردیم به این بخش توجه کنیم یعنی در عین اینکه الزامات نهادهای دولتی را در نظر می گیریم سعی می کنیم اپلیکیشن ها و سامانه های ما به سمت اقتصادی شدن و استقلال مالی پیش بروند و بتوانند جذب سرمایه هم داشته باشند».

دهفولی در پاسخ به این سؤال که چگونه اپلیکیشن ها می توانند به درآمدزایی برسند چنین پاسخی می دهد: «در فرآیند سودآور بودن این سامانه ها مسئله زمان مطرح است و مدت زمان زیادی طول می کشد تا یک محصول یا آپ به سودآوری برسد در مدل هایی که در دنیا به صورت استاندارد توسعه پیدا می کند، می توان گفت نقطه سر به سر بعد از پنج سال است.»

پر طرفدارترین محصول سبد اول



دهفولی می گوید: «از ابتدای شروع به کار اپلیکیشن همدم، نزدیک به سیصد هزار نفر این اپلیکیشن را نصب کرده اند، از این تعداد صد و بیست هزار نفر فرم اول و دوم را پر کرده اند و بیست و هفت هزار نفر تمام فرم ها و آزمون ها را پاسخ داده اند و نزدیک به نوزده هزار نفر اطلاعاتشان تایید شده است.» دهفولی حرف هایش را اینگونه ادامه می دهد: «همدم در واقع باز طراحی طرح همسان گزینی است که قبلا در تبیان اجرایی شده بود، در آن طرح طی ۴ سال نزدیک به هفت هزار ازدواج ثبت شده بود. در تبینو سعی شد همین طرح به شکل جدیدی ارائه و باز طراحی شود، باز طراحی این پلتفرم بسیار سخت بود، چون مدل همسان گزینی حقیقتا متفاوت بود. در همدم ما با کمک گرفتن از گروه بزرگ و حرفه ای از اعضای هیئت علمی بهترین و جامع ترین مصاحبه را انتخاب کردیم.»

حضور همزمان بیست و چهار هزار کاربر در همدم

مدیر خانه خلاق و نوآوری تبیان با اشاره به اینکه در آغاز هر پلتفرمی با اشکالاتی روبه رو می شود و این طبیعی است می گوید: «چنین چیزی قابل پیش بینی بود، ما سعی داریم به مرور این ایرادات را رفع کنیم البته استقبال از همدم نسبت به پیش بینی ما بسیار بیشتر بود، زیرا وجود این نوع پلتفرم در کشور تقریبی سابقه بود و همین مسئله پیش بینی ما را نسبت به تعداد کاربر همزمان در سرور سخت کرد؛ در آغاز ما تا ۸۰۰ کاربر را همزمان پشتیبانی می کردیم که این رقم تا به امروز سه برابر افزایش پیدا کرده است. ما از ابتدای راه اندازی پلتفرم سعی کردیم به طور مستمر ایرادات را رفع کنیم، خوشبختانه میزان درخواست پشتیبانی نسبت به روزهای اول کاهش چشمگیری پیدا کرده است.»

ارتباط محصولات تبینو با یکدیگر



محصولات تبینو با هم ارتباط تنگاتنگی دارند. دهفولی درباره این ارتباط می گوید: «از اتفاقات خیلی خوب در سبد محصولات تبینو این است که سامانه های مختلف با یکدیگر مرتبط هستند، مثلا سامانه پسران به عنوان سامانه مشاور و سامانه میم به عنوان سامانه آموزش به پلتفرم همدم وصل شده است و خدماتی را به کاربران همدم ارائه می دهند. مجموعه کدومو با پسران و میم همکاری می کند، همچنین این اتصال برای پلتفرم های دیگر بسیار خوب است، همچنین یکی دیگر از امکانات محصولات تبینو این است که در صورتی که شما به عنوان یک کاربر وارد یک اپلیکیشن شده و در آن ثبت نام کنید برای ورود به اپلیکیشن های دیگر نیاز به ثبت نام ندارید.»

رویداد



محصولات سبد دوم، ویژه بانوان در راه است

تبینو با هدف حمایت از اشتغال زنان در هفته نخست بهمن ماه، اقدام به برگزاری «رویداد عصر زنان» کرد. این رویداد با هدف تشویق زنان برای ورود به دنیای کسب و کار تدارک دیده شده بود. در این مراسم دکتر «مینا مهرنوش» کارشناس کسب و کار هم حضور داشت و با خبرهای خوبی برای بانوان همراه بود. در سبد دوم محصولات «تبینو» محصولاتی برای زنان و فعالیت های اجتماعی، فرهنگی و خانوادگی آنان طراحی شده است. مهرنوش کارشناس کسب و کار در این مراسم گفت: «من با افراد متخصص زیادی در داخل و خارج کشور در رابطه با حضور زنان در محیط های کسب و کار صحبت کردم تقریبا اکثر آنها بر سر این موضوع که مهمترین مشکل زنان در محیط کار عدم شبکه سازی است، توافق داشتند. زنان ما باید بتوانند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و از تجربیات یکدیگر در محیط های کاری استفاده کنند. خانم های ما می ترسند که سرمایه های خانواده را از دست بدهند ولی من به خانم های ایرانی توصیه می کنم وارد عرصه کسب و کار بشوند و از هوش و استعدادی که خداوند به آنها داده، استفاده کنند به خصوص الان که بسترهای خیلی خوبی برای راه اندازی کسب و کار به ویژه در فضای مجازی وجود دارد.»