

۱۰۰۰ محصول رسانه در کدومو ارزیابی شدند

- نکات مهم مربوط به هر محصول: در کدومو دو قسمت تحت عنوان «آنچه لازم است والدین بدانند» و «با کودکان صحبت کنید درباره»... وجود دارد و به والدین پیشنهادهاى مربوط را ارائه می دهند.
- آموزش محتواهای متنوع آموزشی: اساتید سواد رسانه‌ای، علوم تربیتی و... در کدومو حضور دارند و به والدین راهنمایی‌های مختلفی ارائه می کنند.
- محصولات رسانه‌ای برگزیده: دستچین‌های مختلفی از محصولات رسانه‌ای در کدومو به خانواده‌ها معرفی می شود. مثلاً اینمیشن‌هایی که به پرورش روحیه همکاری در نوجوانان کمک می کند.

ویژگی‌های کدومو چیست؟

- نشان سلامت کدومو: نشان سلامت کدومو به آثاری تعلق می گیرد که از نظر کارشناسان و خانواده‌ها برای مصرف در خانواده، بسیار مناسب است
- مشاوره به خانواده‌ها: کدومو از طریق سایت و شبکه‌های اجتماعی با استفاده از پشتوانه علمی و کارشناسان خود به خانواده‌ها مشاوره‌های تخصصی ارائه می دهد.
- اپلیکیشن جامع: در این اپلیکیشن، محتوا ارائه می شود و تعامل با ارزیابان، مخاطبان و... به‌طور چشمگیری بهبود یافته است.
- اسناد محتوایی: در حوزه‌های روانشناسی، جامعه‌شناسی، سواد رسانه‌ای، سواد هنری، علوم تربیتی، روش، خلیقات جامعه ایران، اسنادی حدود ۱۰۰۰ صفحه استخراج شد که مرجع محتوایی سامانه محسوب می شوند.
- شيوه‌نامه‌های ارزیابی: سندهای صدصفحه‌ای که ارزیابان از طریق آن‌ها می توانند محصولات رسانه‌ای را ارزیابی کرده و توصیه‌های خود را به مخاطبان داشته باشند.
- اعتباردهی فعالیت‌ها: استفاده از اساتید دانشگاه و حوزه در روند محتوایی، یکی دیگر از فعالیت‌های این سامانه است. بهره‌بردن از هدایت و کمک‌های اساتید و جلسات فو کوسگروپ توانست محتواها و روند ارزیابی را معتبر سازد.
- تجربه‌نگاری پیشینه علمی و دوره‌های آموزشی اجرایی نظام رده‌بندی سنی: بررسی نظام ارزیابی ورده بندی سنی ۳۱ کشور دنیا یکی دیگر از فعالیت‌هایی بود که توانست نسبت به مسأله رده‌بندی سنی به سامانه نگاه جامعی ببخشد.
- دوره‌های آموزشی: در این دوره‌ها والدین، مربیان و فرزندان با شرکت در دوره و با کمک کارشناسان و اساتید هر دوره در موضوعات مختلف، توانمندی رسانه‌ای-تربیتی خود را افزایش می دهند.
- قرارهای خانوادگی: در این رویدادها مادران و پدران دغدغه‌مند به بهانه‌های مختلف گردهم می آیند و با بیان تجربه‌های متنوع خود در دنیای رسانه‌ای امروز، در کنار کارشناسان باهم همفکری می کنند.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی

کدومو با نهادها و مؤسسه‌ها، انجمن‌ها و مراکز زیادی از جمله مدارس، شرکت‌های ارائه محصولات رسانه‌ای، صداوسیما و... سازمان تبلیغات اسلامی، تبیان، حوزه هنری، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، موسسه باران، موسسه همنا، سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر صدا و سیما و تمام مجموعه‌هایی که مأموریتشان در این حوزه است، همکاری دارد. علاوه بر این از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای تعامل بیشتر با مخاطبان و افزایش انواع بازخوردها استفاده می کند.



با کدومو

بفرمایید
«کدومو»!

دستیار رسانه‌ای خانواده‌ها را بیشتر بشناسید

«کدومو» دستیار خانواده‌ها در انتخاب محصول رسانه‌ای مناسب برای فرزندان‌شان است. محصولات ارزیابی شده در قالب اینمیشن، فیلم، کتاب، بازی و بازی فکری دسته‌بندی شده‌اند. ارزیابی آثار به کمک خانواده‌ها و توصیف محصولات ذیل شاخص‌های تدوین شده نظیر خشونت، ترس، ناهنجاری اجتماعی، پیام مثبت، الگوی مثبت و ارزش آموزشی از جمله امکانات کدومو است. همچنین مؤلفه‌ها توسط ارزیابان بررسی می شود و امکان ارائه نظرات در قالب مشخص مربوط به ارزیابی از طرف کاربران و مخاطبان، چه مادرها و پدرها و چه سایر علاقه‌مندان نیز وجود دارد.