

کارشناسان از چگونگی تبلیغ موثر در زمینه تشویق خانواده‌ها به فرزندآوری می‌گویند

بهترین شیوه تبلیغ، ارائه راهکار عملی و غیر مستقیم است

◆ نفیسه خانلری | همانطور که می‌دانیم مدتی است زنگ خطر جمعیت در کشورمان به صدا درآمده و با تداوم این روند، در آینده‌ای نه چندان دور شاهد کاهش چشمگیر جمعیت و بروز جامعه‌ای سالمند خواهیم بود. گرچه اعمال راهکارهایی اساسی از سوی مسئولان باید مدنظر قرار گیرد اما تبلیغ موثر در این عرصه نیز می‌تواند نقش بسزایی ایفا کند و زنگ خطر را به شکل واضح تری به گوش مردم برساند؛ در این گزارش با برخی از کارشناسان حوزه‌های مرتبط با تبلیغات، دکتر سیدرضا نقیب‌السادات، استاد علوم ارتباطات، دکتر افشین محمدی محقق و مدرس علوم ارتباطات و دکتر آذرخدخت داوری روانشناس بالینی و کارشناس صداوسیما همراه شدیم تا از نگاه آنها، زوایای مختلف تبلیغات موثر را مرور کنیم. کارشناسان معتقدند بهترین شیوه تبلیغ، ارائه راهکار عملی برای حل مشکلات درون خانواده است.

تعیین روز خانواده در کره جنوبی



کره جنوبی برای ترغیب مردم به فرزندآوری، اقدامات فرهنگی و خلاقانه مختلفی داشته است که یکی از این اقدامات، اختصاص یک روز در ماه برای خانواده است. آن‌ها سومین چهارشنبه ماه را به عنوان روز خانواده نامگذاری کرده‌اند و ادارات و نهادهای دولتی در این روز، کارکنان خود را زودتر مرخص می‌کنند تا آن‌ها فرصت بیشتری برای بودن در کنار خانواده و تربیت فرزندان داشته باشند. همچنین از دیگر راهکارهای این دولت می‌توان به ارائه خدمات رایگان برای هزینه درمان نازایی و ناباروری و ارائه مرخصی‌ها اشاره کرد.

