



اصلاح زیرساخت در قالب تبلیغات

دکتر آذر دخت داوری روانشناس بالینی و کارشناس صداوسیما به عنوان فردی آشنا نسبت به تفکرات عموم مردم جامعه، از زاویه متفاوت تری به بحث فرزندآوری و تبلیغات می پردازد. او در رابطه با چگونگی تبلیغات اثرگذار از بعد روانشناسی می گوید: «امروزه از شیوه های مختلف تبلیغی در بحث فرزندآوری استفاده می شود که هر کدام تاحد مشخصی می توانند در نحوه تفکر مردم تاثیرگذار باشند. مثلا حضور کارشناسان مختلف از جمله روانشناسان در رسانه ها نیز همواره اتفاق می افتد که این شیوه نیز بخشی از تبلیغات را شامل می شود اما برای تبلیغات موثر، باید اتفاقات دیگری هم بیفتد.» او ادامه می دهد: «به اعتقاد من برای اثرگذاری تبلیغات در بحث فرزندآوری، باید در قالب یکسری تبلیغات برنامه ریزی شده، ابتداءا هکارها و راهبردهایی برای درست شدن زیرساخت های بنای خانواده ارائه دهیم و در حل مشکلات بین فردی همسران، به کمک آنها بیاییم تا خانواده ها در اولین قدم بتوانند نسبت به رفع مشکلات و آسیب های موجود در خانواده چه از لحاظ مالی و چه از لحاظ روانی اقدام کنند و در نتیجه به طور اساسی تمرکز روی فرزندآوری برای آنها اتفاق بیفتد.» دکتر داوری اضافه می کند: «علاوه بر ارائه آموزش ها و راهکارهایی برای کاهش استرس و اضطراب پدرها و مادرها از سوی متولیان و مبلغان بحث فرزندآوری، کمک به بهبود مشکلات موجود در جامعه و همچنین انجام یکسری اقدامات عملی تبلیغی، تا حد قابل توجهی می تواند به ایجاد تفکر فرزندآوری و چندفرزندی کمک کند. چه بسا که ما امروز برای تبلیغ در بحث فرزندآوری، بیش از هر چیز به ایجاد آرامش در خانواده ها از ابعاد مختلف نیاز داریم و این آرامش را باید با شیوه های تبلیغی عملی و اقدامات کاربردی، در خانواده ایجاد کنیم.»

اطلاع رسانی درباره معایب تک فرزندی

این روانشناس بالینی، آگاه سازی مردم در بحث معایب تک فرزندی و محاسن چند فرزندی را نیز امری بسیار مهم در جریان تبلیغ می داند و توضیح می دهد: «طبیعتا خانواده ها با آگاهی نسبت به این مساله با دید باز تری می توانند نسبت به چندفرزندی تصمیم گیری کنند، بنابراین نمی توان منکر این نوع شیوه تبلیغی شد. ضمن اینکه آگاهی بخشی نسبت به چند فرزندی، صرفا یک تبلیغ نیست و واقعیتی است که جامعه باید از آن اطلاع پیدا کند.» او ادامه می دهد: «واقعیت این است که در خانواده های چند فرزندی، بسیاری از مفاهیم رشد و تربیتی در فضای خانواده اتفاق می افتد و فرزندان در کنار یکدیگر با مفاهیم بسیار مهمی آشنا می شوند. مثلا مهارت هایی مثل اجتماعی شدن، مسئولیت پذیری، حمایت و همدلی، مواجهه با مشکلات و اختلافات بین فردی و تفکر برای رفع اختلافات و... به راحتی در یک خانواده چند فرزندی اتفاق می افتد و رشد بچه ها در فضایی شاد و پر نشاط و در کنار افرادی هم سن و سال یکدیگر صورت می گیرد. اتفاقی که قطعا در خانواده های تک فرزندی شاهد آن نیستیم و این خانواده ها با مسائل مختلفی مواجه هستند. در خانواده های تک فرزندی ما با مسائلی روبه رو هستیم که ممکن است کودک را پس از ورود به جامعه با مشکلاتی

مواجه کند. در خانواده های تک فرزندی تمام عواطف و امکانات مختص به یک نفر است و این محبت بیش از حد، توقع او از جامعه و حتی همسر آینده فرد را بسیار بالا برده و آسیب هایی را به او وارد می کند. همچنین اغلب این بچه ها به علت نداشتن همبازی و ارتباط بیشتر با بزرگسالان، یکسری از توانمندی هایی که باید با همسالان خود بدست آورند را کسب نمی کنند و حتی ممکن است زودتر بالغ شوند و لذت دوران کودکی را کمتر دریافت کنند.»

تنهایی والدین و فرزندان

دکتر داوری در ادامه به نکته بسیار مهمی در بحث تک فرزندی اشاره می کند و می گوید: «فراتر از تمام معایبی که در بحث تک فرزندی به آن اشاره شد، ما با یک مساله بسیار مهم تر مواجه هستیم و آن هم، شکل گیری مفهوم تنهایی در خانواده ها و وجود فرزندان و حتی والدین است که طبیعتا مشکلات عدیده ای را به همراه خواهد داشت.» او ادامه می دهد: «به واقع یک تک فرزند در آینده، هیچ خواهر و برادری برای همدلی و همدردی ندارد و اگر با مشکلی مواجه شود، نمی تواند از وجود آنها بهره گیرد. ضمن آنکه پدر و مادر هم به سنین بالا رسیده اند و شاید فرزندان برای طرح مشکل با والدین، راحتی لازم را نداشته باشند که در چنین شرایطی بسیاری از انتخاب های غلط برای فرزندان اتفاق می افتد. به طور مثال انتخاب دوستانی که نه تنها موثر نیستند، بلکه می توانند برای این بچه ها، مشکلاتی را نیز به همراه آورند. مساله دیگری که به سبب تنهایی اتفاق می افتد، این است که فرزندان از شادی و نشاط موجود در خانواده محروم هستند. همین امر می تواند زمینه افسردگی را برای فرزندان و البته والدین رقم بزند. ضمن اینکه، والدین در دوران میانسالی و کهنسالی بیش از پیش با حقیقت تنهایی آشنا می شوند که این نیز آسیب های بزرگی را به همراه دارد.» دکتر داوری در نتیجه گیری این بحث می گوید: «باتوجه به تمام آنچه که گفته شد، باید مردم را بطور جدی با مفهوم تنهایی آشنا کنیم که این کار می تواند در قابل تبلیغات صورت گرفته و خانواده ها، همین امروز از آنچه که در آینده انتظارشان را می کشد، آگاه شوند.»



فراتر از تمام معایبی که در بحث تک فرزندی به آن اشاره شد، ما با یک مساله بسیار مهم تر مواجه هستیم و آن هم، شکل گیری مفهوم تنهایی در خانواده ها و وجود فرزندان و حتی والدین است

