

شناسایی استعدادها با مدرسه دانش آموز خبرنگار

در مدارس صدرا طرحی به عنوان «مدرسه دانش آموز خبرنگار» اجرا می‌شود. حجت‌الاسلام تقدیری هدف از اجرای این طرح را معرفی الگوها و برنامه‌های اسن سازمان می‌داند و می‌گوید: «مرکز روابط عمومی و رسانه سازمان مدارس صدرا تلاش می‌کند علاوه بر معرفی مدارس، به معرفی الگوها و برنامه‌های این سازمان بپردازد. همچنین تولیدات رسانه‌ای و انتشار آن در بستر سایت‌ها و صفحات مجازی این مجموعه برعهده روابط عمومی است. ایجاد «مدرسه دانش آموز خبرنگار» با هدف شناسایی استعدادهای دانش‌آموزی و تقویت آنان و ایجاد بستر خبری «قاصد» برای مدارس تشکیل شده است.»

توانمندسازی دانش‌آموزان با طرح «دختران حاج قاسم»

حجت‌الاسلام تقدیری می‌گوید: «یکی از فعالیت‌های معاونت امور بانوان سازمان مدارس صدرا، طرح «دختران حاج قاسم» است که در راستای تقویت و توانمندسازی دانش‌آموزان، فعال و اثرگذار است. در این طرح تلاش می‌شود با آموزش‌های مهارتی، فعالیت اجتماعی و فرهنگی دختران دغدغه‌مند افزایش یابد. ضمن اینکه تقویت مدارس دخترانه صدرا و پیگیری فعالیت‌های آنان در این معاونت انجام می‌شود. از دیگر فعالیت‌های این معاونت می‌توان به ایجاد سامانه آموزش مجازی «راه مربی» برای آموزش و توانمندسازی دانش‌آموزان، مربیان، معلمان مدارس و والدین اشاره کرد.»

وزارت آموزش و پرورش اعم از ستاد وزارتخانه، استان‌ها و سازمان‌های وابسته دارد. این تعاملات در این سال‌ها بسیار مؤثر بوده و تلاش می‌کند تا وزارت آموزش و پرورش را در مسیر اهداف انقلاب اسلامی یاری کند.

آیا اهداف، رسالت‌ها و نظام مدیریتی و برنامه‌های مدارس صدرا مدون شده است؟
تمام اهداف، رسالت‌ها، خط‌مشی و اولویت‌های این مدارس در کتابی با عنوان «کتاب مدارس صدرا» مستند به مصوبات قانونی کشور و وزارت آموزش و پرورش تدوین شده است که در اختیار مسئولان مربوطه و مدیران مدارس قرار گرفته است.



سازمان مدارس صدرا با تولید مجموعه کتب ناظر به سند تحول، تبیین آن را در همه مدارس در مدت بیش از ۳ سال دنبال کرده و اکنون تمام فعالیت‌ها و طرح‌های میدانی خود را ناظر به سند تحول طراحی و دنبال می‌کند. همچنین یکی از مهم‌ترین بخش‌های تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی تربیت نوجوانان و جوانان پرامید، متخصص و دغدغه‌مند است که این مدارس در تلاش است با برنامه‌های خود مثل مدیران جوان، دختران حاج قاسم سلیمانی و دیگر طرح‌ها، این سرمایه‌های کشور را وارد میدان نقش‌آفرینی مؤثر کند.

شاید برای مخاطبان جالب باشد که بدانند اعتبارات سازمان مدارس صدرا چه میزان است؟

اعتبارات سازمان مدارس صدرا به‌عنوان ستاد راهبری ۲۰۰ مدرسه کمتر از بودجه مصرفی یک مدرسه غیردولتی در تهران است. مدارس نیز با پیگیری‌ها مدیران کل و سازمان مدارس صدرا سهمی در حمایت‌های مالی مستقیم و سهمی هم در پشتیبانی‌ها عمرانی و امکاناتی دارند.

وضعیت تعامل بین مدارس صدرا با وزارتخانه آموزش و پرورش چگونه است؟
سازمان تبلیغات اسلامی با بازوی آموزش و پرورش خود که سازمان مدارس صدرا است و مدیران ستادی و استانی تبلیغات اسلامی و سازمان و مؤسسات وابسته، ارتباط بسیار نزدیک و پرتنگی را با بخش‌های مختلف

می‌کند با کمک خیرین در راستای ساخت مدارس صدرا گام بردارد که تاکنون ساخت حدود ۳۰۰۰ مدرسه را در ۲ سال گذشته پیگیری کرده است. همچنین حمایت از ۱۰۰۰ دانش‌آموز نیازمند در مدارس صدرا در بخش‌های آموزشی، وسایل تحصیلی، کالاهای حمایتی و برنامه‌های تربیتی از فعالیت‌های این مرکز است. ایجاد

گروه‌های جهادی دانش‌آموزی و برگزاری برنامه‌های جهادی در مناطق محروم و حضور در حوادثی مانند سیل و زلزله با حضور دانش‌آموزان و کادر مدارس صدرا که در سیل پل دختر و چابهار شاهد آن بودیم از جمله این فعالیت‌ها بوده است.

گستره تأسیس مدارس صدرا در استان‌های مختلف متفاوت است مثلاً در استان بزرگی مثل تهران فقط یک مدرسه، آن هم در نزدیکی شهر ورامین داریم در حالی که در استانی مثل خوزستان حدود ۳۰ مدرسه وجود دارد. علت چیست؟

با توجه به نیاز ساختمانی و وسایل آموزشی برای تأسیس مدرسه و ضرورت هماهنگی با ادارات کل آموزش و پرورش استانی برای استفاده از ظرفیت نیروی انسانی این وزارتخانه، تأسیس مدارس صدرا با مدیران کل تبلیغات اسلامی استانی است. این ادارات کل، پس از بررسی امکانات موجود و میزان همراهی اداره کل آموزش و پرورش آن استان در خواست تأسیس مدرسه را به سازمان مدارس صدرا می‌دهند. تعداد مدارس در استان‌ها به میزان ظرفیت و همکاری بین دو دستگاه و پیگیری‌های مدیران کل تبلیغات اسلامی برمی‌گردد.

مدارس صدرا در راستای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش چه اقدامی انجام داده و سهم این مدارس در بیانیه گام دوم چگونه است؟