

مادر، فرزند و مدیر موفق

«عاطفه سعیدی نژاد» مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان سازمان تبلیغات، با ۴ فرزند به‌عنوان الگویی شایسته در بحث تعالی جمعیت شناخته می‌شود. گرچه او هم اکنون در سطح مدیریتی ایفای نقش می‌کند اما این موضوع نتوانسته مسئولیتش در قبال جمعیت و البته نقش مادری او را تحت‌الشعاع قرار دهد. به واقع برای مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان، وظایف مدیریتی و مادری، هرکدام در یک کفه ترازو قرار گرفته و او تمام تلاش خود را به کار گرفته تا با ایجاد توازن لازم، به شایستگی هر دو فضا را مدیریت کند. سعیدی نژاد در رابطه با این موضوع می‌گوید: «بنده از همان

ابتدا مشغولیت‌هایی زیادی داشتم اما نه تحصیل و نه اشتغال هیچ‌کدام نتوانستند خللی در اهدافم چه در بحث فرزندداری و چه در زمینه شغلی ایجاد کنند. البته من هیچ‌وقت به شغل به‌عنوان یک منبع درآمد نگاه نمی‌کردم و حتی در دوره‌ای، ۲ تا ۳ برابر حقوقم را به مربی کودک می‌دادم، زیرا فقط به انجام وظایفم در هر دو فضا فکر می‌کردم و معتقد بودم که علاوه بر وظایف مادری باید در جامعه نیز خدمتگزار باشم که خداوند نیز همواره فراتر از چیزی که انتظار داشتم، مرا پشتیبانی می‌کرد و در صحنه تربیت فرزندان، بهترین اتفاقات را برایم رقم می‌زد.»

و می‌گوید: «یکی از پیشنهادات ما، تولید محتوای مردمی جمعیت بوده تا بتوانیم براساس فهمی که جامعه امروز به آن احتیاج دارد، تولید محتوا کنیم. یکی از مهم‌ترین مسائل ما، تولید محتواست و نیاز به رسیدگی جدی به فضای محتوایی وجود دارد، زیرا برای اجرای هر طرح و ایده‌ای باید قبل از هر چیز محتوای اولیه داشته باشیم تا براساس آن بتوانیم کار رسانه‌ای انجام دهیم، شبکه تبلیغمان را به خط کنیم، آموزش مبلغان را داشته باشیم و به‌طور کلی اثرگذار باشیم که خوشبختانه هم اکنون یک مقدار از محتواها آماده شده و در حال تکمیل است.» مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی سازمان تبلیغات اضافه می‌کند: «تولید محتوای ما با یک نکته کانونی و محوری یعنی پدیده مادری همراه است. مفهومی که باید در ذهن جامعه به شکل جدی پیگیری شود و تأثیر آن روی بقیه متعلقات مربوط به مادر نیز مورد توجه قرار گیرد. موضوع مادری، هویتی است که باید در حد مادری در یک زن ایجاد شود. واقعیت این است که اگر ما به این مسئله رسیدگی کنیم، هم در مسئله جمعیت و هم در مسئله عفاف و حجاب به نتایج خوبی خواهیم رسید.» او با تأکید بر اینکه پرداختن به بحث مادری، می‌تواند حلال بسیاری از مسائل ریشه‌ای باشد، ادامه می‌دهد: «الگوهای که امروز برای ما ترسیم می‌شود، متأسفانه الگوهای نیستند که عفت‌ورزی در آنها جایگاه ویژه‌ای داشته باشد، زیرا یکی از مهم‌ترین ضعف‌های این الگوها، نقش رو به زوال مادری است. در این الگوها، مفهوم مادری نه‌قداستی دارد و نه ارزشی برای آن هویت خلق می‌کند. چه بسا که وقتی نقش مادری مخدوش می‌شود، عملاً عفت‌ورزی و حیاءورزی نیز زیر سؤال می‌رود. بر همین اساس، یکی از مباحث مورد نظر ما، تکمیل محتوا در همین عرصه بوده تا بتوانیم در آینده تولیدات رسانه‌ای را نیز تعریف کنیم. هم اکنون مجموعه کلیپ‌هایی با عنوان حیا تهیه شده و پیگیر تولید محصولات جدیدتری هم هستیم.»

برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با اهداف تعالی جمعیت

مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با بحث جمعیت را به‌عنوان بخشی از برنامه‌های این اداره کل عنوان کرده و توضیح می‌دهد: «یکی از برنامه‌های امسال در حوزه تعالی خانواده، برگزاری دوره‌های مربیگری و کنشگری مردمی جمعیت بوده که در حوزه بانوان نیز در حال انجام است. در حال حاضر تبلیغی که شبکه مبلغان ما انجام می‌دهند، شامل چنین محتوایی نیست، بنابراین اول باید خود شبکه تبلیغ را آموزش دهیم که در این زمینه هم اقداماتی انجام شده است.» او اضافه می‌کند: «ما دوره‌های آموزشی مربیگری بحث جمعیت را جدای از دوره‌های کنشگری جمعیت در حال اجرا داریم که اخیراً هم در خود تهران با حضور ۴۰۰ نفر برگزار شد. البته استان‌های مختلف نیز در حال برگزاری این دوره‌ها هستند. به‌طور کلی هدف ما این است که

در ابتدا خود قشر مذهبی به فرزندآوری علاقه‌مند شوند تا در مرحله بعد بتوانیم آنها را برای تبلیغ فرزندآوری در اقشار مختلف جامعه فعال کنیم.»

هویت بخشی به کودکان در جامعه

طرح حسینه‌های کودک، یکی از اقدامات انگیزشی برای خانواده‌ها و هویت‌بخشی به کودکان است که در محرم و صفر به اجرا درآمده و بسیار هم مورد استقبال خانواده‌ها قرار گرفته است. سعیدی نژاد در رابطه با این طرح می‌گوید: «برای شکل دهی فضایی متناسب با جامعه دوستدار کودک، باید محیط‌های اجتماعی برای فرزندآوری فراهم شود تا خانواده‌های دارای فرزند، استقبال جامعه از فرزندانشان را به‌طور عملی احساس کنند و بدانند که جامعه جایگاه و منزلت ویژه‌ای برای خانواده‌هایی قائل است که اقدام به فرزندآوری کرده‌اند، بنابراین ما نیز طرح حسینه‌های کودک را با همین هدف اجرا کردیم.» مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان ادامه می‌دهد: «شاید نخستین جایی که باید زودتر از هر فضایی برای خانواده‌ها ایجاد زیرساخت کند، همین هیئت‌ها باشند. به هر حال آنها فضای مذهبی دارند و باید زمینه‌های لازم برای تأمین نیازهای اعتقادی و معرفتی افراد را گسترش دهند که حسینه‌های کودک اقدامی در همین زمینه است. ما باید بحث هویت کودک را جدی بگیریم و زیرساخت‌های لازم را ابتدا در فضای مذهبی شکل دهیم.» او همچنین به لزوم اقداماتی مشابه اشاره کرده و اضافه می‌کند: «یکی دیگر از اقداماتی که در جریان هیئت‌ها انجام شد، تقدیر از خانم‌های چندفرزندی بود. به واقع اتفاقاتی از این دست، بسیار جای مانور دارد و باید روی آنها کار کرد که البته در سبب برنامه‌های خود ما هم گنجانده شده است. همچنین پرداختن به مسائل مختلف از جمله درمان ناباروری و تقبل هزینه‌هایی برای کمک به خانواده‌هایی که مشکل اقتصادی دارند هم باید در دستور کار قرار گیرد.»



الگوهای که امروز برای ما ترسیم می‌شود، متأسفانه الگوهای نیستند که عفت‌ورزی در آنها جایگاه ویژه‌ای داشته باشد، چه بسا که وقتی نقش مادری مخدوش می‌شود، عملاً عفت‌ورزی و حیاءورزی نیز زیر سؤال می‌رود

