

است نقاط ضعف را به نقاط قوت تبدیل کند.

روند فعالیت سازمان تبلیغات

اسلامی را که همزمان با شروع انقلاب اسلامی شکل گرفته است چگونه می بینید؟ آیا این سازمان توانسته با انقلاب اسلامی رشد کند؟ همانطور که بیان کردید سازمان تبلیغات در شرایطی متولد شد که انقلاب اسلامی با نیازهای جدی روبه رو بود. نیازهایی که تقاضای جامعه بود. ما در ابتدای انقلاب در عرصه هنر، سینما، فیلم، شعر و ادبیات سازماندهی منسجمی نداشتیم. می توان گفت همه اینها در اختیار دشمنان انقلاب بود. یک نیاز جدی احساس می شد که دلدادگان انقلاب باید این عرصه را ایجاد می کردند و نیروهای انقلابی که در این عرصه توانایی داشتند دور هم جمع می شدند و به این تقاضا پاسخ می دادند. سازمان تبلیغات اسلامی یکی از پاسخها به این تقاضاها بود که با نگاه حضرت امام (ره) ایجاد شد و ما دیدیم که چه پیامدهای مثبتی را به وجود آورد، چه خلاءهایی را پر کرد و توانست دلدادگان هنر انقلابی را دور خود جمع کند و آثار ارزشمندی را به وجود آورد. در همه حوزهها ما مشاهده کردیم دست انقلاب پر شد و حرفی برای گفتن پیدا کرد، اینها به نظر من برنامههای خوبی بود که با تولد سازمان تبلیغات اسلامی ایجاد شد. اما واقعیت انکارناپذیری که وجود دارد این است که سازمان تبلیغات نتوانست با سرعت تغییرات پس از پیروزی انقلاب تطبیق پیدا کند و برای مدتی به نوعی دچار عقب ماندگی شد. خوشبختانه در سالهای اخیر مشاهده کردیم سازمان تبلیغات به نوعی دوباره خود را احیا کرده و برای بازگشت به دوران اوج دائماً عرصههای جدیدی را خلق می کند. سازمان تبلیغات یک جریان متحول و قدرتمند شده که دائم خود را به روزرسانی می کند و با سرعت تلاش می کند تا از تغییرات عقب نماند.

نشر خوبیها از رسالتهای انبیا و اولیا است و بیان زیباییها و خوب دیدن و با نگاه مثبت جامعه را ارزیابی کردن از ویژگیهای جامعه فعال و پویا است

می کند، جامعههای پیش رونده است، جامعههای است امیدوار و چابک که اعتماد بر فردایی درخشان را در برنامه خود می بیند. این رسالتی است که اصحاب فرهنگ بر دوش دارند و باید با جدیت آن را جلو ببرند. سازمان تبلیغات این رسالت بزرگ را بر دوش دارد که جامعه را در کنار نقد زشتیها به سمت نقاط مثبت و مفید هدایت کند و این هدایت می تواند آیندهای روشن و چشم اندازی بسیار شفاف را برای کشور رقم بزند. استراتژی دشمن سیاه نمایی است و سازمان تبلیغات نباید اجازه دهد این استراتژی در جامعه استقرار پیدا کند، همانطور که مشاهده می کنیم امروزه رسانه های دشمنان انقلاب اسلامی عزمشان را جزم کرده اند تا به جامعه القا کنند جمهوری اسلامی هیچ نقطه مثبتی ندارد و همه نقاط سیاه و منفی است. سیاه نمایی امروز هدف بزرگ دشمن است و بیان خوبیها رسالت همه کسانی است که دغدغه انقلاب را دارند و باید با تلاش و جدیت راه را پیدا کنیم، هر چند این نگاه مثبت نباید باعث شود تا ضعفها را نبینیم. باید جامعه همیشه این تلقی را داشته باشد که جمهوری اسلامی با وجود برخی نقاط ضعفی که ممکن است توسط بعضی مدیران به وجود آمده باشد قادر

گسترش فعالیت سازمان تبلیغات

اسلامی در رسانه ها به خصوص رسانه ملی را چطور ارزیابی می کنید؟

با توجه به اینکه عصر، عصر رسانه است یعنی رسانه می تواند مؤلفه بسیار تأثیرگذاری در ایجاد رغبت یا بی توجهی به موضوعی باشد. این نکته مهم است که رسانه می تواند یک موضوع حاشیه ای را به متن بیاورد یا یک موضوع متنی را به حاشیه ببرد. می شود گفت امروز جنگ، جنگ رسانه است. ما در سازمان تبلیغات اسلامی نیاز داریم یک شبکه مؤثر رسانه های ساماندهی و سازمان دهی شود، موضوع بحث رسانه اولویت اول است، چون حوزه نفوذ رسانه قابل قیاس با هیچ حوزه های نیست و طبیعی است که از این حوزه پر نفوذ باید استفاده حداکثری کنیم. جا دارد از سازمان بابت مشارکت در تهیه برنامه زندگی پس از زندگی که آثار عمیقی بر روی مخاطب داشت و در ایام ماه رمضان پخش شد تشکر کنم. نگاه کلیشه ای به رسانه امروز تأثیر معکوس دارد اما نگاه برنامه های و شناخت مخاطب تأثیر بسیاری در این زمینه دارد. البته نباید فراموش کرد که سازمان تبلیغات اسلامی نباید خود را محدود به این بخش کند، سهم تأثیر رسانه بالاترین سهم است.

نشر خوبیها از رویکردهای سازمان تبلیغات اسلامی است که با استفاده از رسانهها و پوییشها در قالب تصویر، خبر، ویدئو و... اجرا می شود این موضوع را چقدر مورد نیاز جامعه می بینید؟ آیا این رویکرد به هدف سازمان تبلیغات اسلامی که ترویج دین اسلام است کمک می کند؟

بدیهی است که نشر خوبیها از رسالتهای انبیا و اولیا است و بیان زیباییها و خوب دیدن و با نگاه مثبت جامعه را ارزیابی کردن از ویژگیهای جامعه فعال و پویا است. این موضوع را باید رعایت کنیم که امر به معروف اولویت دارد بر نهی از منکر و نباید این دو موضوع جای خود را عوض کند. جامعههای که بر اساس امر به معروف حرکت

