

پیشرفت کشور در گرو جوانان نخبه

پرویز سروری در بخشی از صحبت‌هایش به جوان‌گرایی در سازمان تبلیغات اسلامی اشاره و به کارگیری جوانان نخبه در مسئولیت‌های مهم کشور تاکید می‌کند و می‌گوید: «کشوری می‌تواند به فرایند تحرک و پیشرفت دست پیدا کند که گردش نیروی انسانی در آن به صورت منطقی مورد توجه مسئولان قرار گرفته و تعریف و باز تعریف شود. در صورت عدم اجرایی شدن چنین موضوع مهمی جامعه اسیر پیرگرایی و محافظه کاری می‌شود، چرا که انسان با رسیدن به سن پیری غالباً مدیریتی محافظه کار خواهد داشت که ریسک‌پذیری از آن رخت می‌بندد.» او معتقد است شکوفایی کشور با حضور جوانان میسر می‌شود.

سروری می‌گوید: «حضور نیروی جوان پر انگیزه و تحول‌گرایی که مدیریتی مبتنی بر ریسک‌پذیری در کشور داشته باشد و دائماً بتواند قالب‌های غیر متحرک را بشکند و قالب‌سازی کند و با خلاقیت و ابتکار فضای جدیدی را در کشور خلق کند منجر به ایجاد رشد و شکوفایی در حوزه‌های مختلفی می‌شود، در حالی که چنین موضوعاتی در مدیریت غیر متحرک و به نوعی سازشکارانه مسن دیده نمی‌شود. هر چند که نمی‌توان لفظ همه را در این باره به کار برد، اما مسلماً مدیریت بازنشستگان با مدیریت جوانان تفاوت چشمگیری دارد.»

جوانان؛ مطالبه‌گر طرح شفافیت

سروری با تأکید بر این که جوانان مطالبه‌گر طرح شفافیت هستند می‌گوید: «جوانان برای جامعه برنامه دارند و می‌توانند فضای جامعه را وادار به تحرک کنند. وی در ادامه درباره میدان دادن به جوانان می‌افزاید باید فضای عمومی جامعه به گونه‌ای شکل گیرد که خواسته رهبر معظم انقلاب در گام دوم نسبت به توجه بیشتر به جوانان برای برون رفت از مشکلات موجود تحقق یابد. وی با بیان این که نیازمند جامعه‌ای مقتدر، مطالبه‌گر، عدالت‌محور، ضد استکباری و ساده زیست در آینده هستیم می‌گوید: «این ویژگی‌ها بیشتر در جوانان وجود دارد و می‌تواند آن را محقق کنند.»



طرحی نو در سازمان تبلیغات

عضو شورای شهر اسلامی شهر تهران در لابه لای حرف‌هایش از ضرورت تبلیغ فرهنگ اسلامی هم سخن می‌گوید: «امروزه انقلاب اسلامی مظلوم‌ترین موجود دوران است از این نظر که دنیای استکبار به دنبال این است تا چهره نادرستی از آن نشان دهد. این نکته مهمی است که سازمان تبلیغات اسلامی بتواند فرهنگ انقلاب اسلامی را به جامعه منتقل کند. امروز می‌توانیم خروج سازمان تبلیغات را از کلیشه‌ای‌گرایی ببینیم، مدت‌ها بود فعالیت‌های سازمان تبلیغات به صورت تراکت و گزارش محور دیده می‌شد که آثار مثبتی نداشت. امروز احساس می‌کنیم در سازمان تبلیغات طرحی نو در حال اجراست و نگاهی خلاق مدارانه مبتنی بر مبانی فکری حضرت امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) در حال شکل‌گیری است. از سازمان تبلیغات اسلامی هم باید چنین انتظاری می‌رود، چرا که با کادر جوان و مبتکری که در این سازمان دیده می‌شود خلاقیت بیشتری چیزی است که بروز کرده است. این دوران، دوران هم‌افزایی جریان انقلاب است که می‌تواند در بعد فرهنگی و تبلیغی با پیشتازی سازمان تبلیغات اسلامی به قله‌های مورد نظر برسد.»