

طرحی متفاوت ویژه دختران نوجوان به همت امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی در حال اجراست با «رفیقانه» رفیق شو!

● **عطیه اکبری** | اداره کل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی نیمه دوم سال ۱۴۰۰ را با طرحی متفاوت آغاز کرده است. طرحی به نام رفیقانه که جامعه هدف آن دختران نوجوان سراسر کشور است. مسئولان حوزه بانوان به این نتیجه رسیدند که بسیاری از پدیده‌های فرهنگی و آسیب‌های فرهنگی امروز کشور از جمله آسیب‌های مرتبط با عفاف و حجاب را نمی‌توان به صورت تک‌بعدی بررسی کرد؛ زیرا فرهنگ کلاف پیچیده‌ای است که ابعاد مختلف آن از یکدیگر متأثر هستند. طرح رفیقانه در جست‌وجوی این ریشه‌هاست و گزارش پیش‌رو درباره تمام جزئیات این طرح است.

اسلامی رفیقانه که یک طرح راهبردی ذیل موضوع عفاف و حجاب است، قرار است ارزش رفاقت را به دختران نوجوان یادآوری کند. این طرح مبتنی بر این ایده است که یکی از راه‌های پیشگیری و درمان رفتارهای نامطلوب عفاف و حجاب، تأثیر فرد نزدیک دلسوز و دوست شفیق به فرد در معرض آسیب است، اما طرح رفیقانه قرار است چه کند؟ مرسلی می‌گوید: «رفیقانه به دنبال کشف گروه‌های دوستی دختران نوجوان و توانمندسازی آن‌ها در قالب گروه‌های دوستانه است و قرار است بستری مناسب برای تخلیه هیجانات نوجوانان فراهم کند. ما در این طرح می‌خواهیم پدیده تخلیه هیجان و تفریح در دختران نوجوان را در قالب گروه‌های دوستی پیگیری کنیم و روشمان فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود در فعالان تربیتی، معلم‌های پرورشی و کسانی است که دغدغه تربیت دختران نوجوان را دارند. ما این افراد را فعال کردیم و از طرفی با همکاری دستگاه‌ها و نهادهای مختلف بستری را برای رسیدن به اهدافمان در اختیار دختران نوجوان قرار دادیم. ساختارهای تفریحی و ورزشی در کشور ما پسرانه است. در این دو ماهی که از اجرای طرح رفیقانه می‌گذرد، اتفاقات خوبی افتاده است. از مدارس و مجموعه‌های فرهنگی و تربیتی سراسر کشور و سازمان‌های فرهنگی دعوت کردیم با ما همراه شوند و این همراهی در بسیاری از مؤسسه‌های فرهنگی و سازمان‌هایی که امکانات سخت‌افزاری تفریحی دارند، به وجود آمده است. اتحادیه انجمن‌های اسلامی، سازمان بسیج مستضعفان، مؤسسه‌های فرهنگی غیردولتی، بنیاد تبلیغ نوین و مدارس صدرا با روش‌های مختلف به ما پیوستند. ما در رفیقانه به دنبال ایجاد پاتوق‌های دخترانه در سراسر کشور هستیم.»

بفرمایید چالش!

اداره امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی پس از طراحی رفیقانه و تلاش برای همراهی کردن مؤسسه‌های فرهنگی و سازمان‌های مختلف، برای اجرای این طرح ابتکاری به خرج داده است.



پدیده رفاقت که در سنین مختلف فرد چهره‌های متنوعی به خودش می‌گیرد، به‌طور خاص تأثیرات باورنکردنی بر تربیت و فرهنگ دارد. اگر نگاهی به آموزه‌های اسلام ببیندازیم، مملو از برنامه‌ها و تعابیر مختلف درباره پدیده رفاقت و الگوی رفاقت‌ورزی است



است، بنابراین تعریف صحیح و دقیقی از این پدیده ارائه نشده و ماهیت رفاقت ناشناخته مانده است.»

پاتوق‌های دخترانه در سراسر کشور

به گفته مسئولان اداره امور بانوان سازمان تبلیغات

رفیقانه را اداره کل امور بانوان طراحی کرد تا اتفاقات نابی را برای دختران نوجوان رقم بزند. سراغ مدیر کنترل پروژه این طرح رفتیم تا بپرسیم چرا رفیقانه و چرا اداره امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی به این نتیجه رسید که باید در موضوع رفاقت وارد شود. «فاطمه مرسلی» پیش از توضیح درباره این طرح، صحبت‌هایش را با مقدمه‌ای که ضرورت طراحی و اجرای ایده رفیقانه را نشان می‌دهد، آغاز می‌کند و می‌گوید: «یکی از هویت‌های جمعی مؤثر در زندگی اجتماعی هر فرد، رفاقت و پیوندهای ناشی از آن است. پدیده رفاقت که در سنین مختلف فرد چهره‌های متنوعی به خودش می‌گیرد، به‌طور خاص تأثیرات باورنکردنی بر تربیت و فرهنگ دارد. اگر نگاهی به آموزه‌های اسلام و منابع دینی ببیندازیم، مملو از برنامه‌ها، احکام و تعابیر مختلف درباره پدیده رفاقت و الگوی رفاقت‌ورزی است. در یک کلام بگوییم رفاقت آن قدر مهم است که قرآن کریم در چند فراز به آن اشاره کرده و تأثیرش را در سعادت و شقاوت، به صورت مستقیم بیان کرده است، اما با وجود اهمیت بسیار زیاد رفاقت، متأسفانه موضوع به این مهمی در طرح‌های فرهنگی کلان کشور، به‌درستی تحلیل، برنامه‌ریزی و جهت‌دهی نشده

حلقه مفقوده این روزهای زندگی دختران نوجوان

مدیر کنترل پروژه طرح رفیقانه در ادامه گفت‌وگو با ابی‌ها و نبایدهایی می‌گوید که دغدغه‌مندان اداره امور بانوان در طراحی رفیقانه به آن توجه کرده‌اند. مرسلی می‌گوید: «دوران نوجوانی دورانی پر از چالش برای نوجوان‌ها به‌ویژه نوجوانان دختر است. دورانی که دختران نوجوان با تغییر سبک زندگی و در دسترس بودن الگوهای درست و غلط، تفکر، خواسته‌ها و گرایش‌هایشان تغییرات زیادی کرده است. افزایش استفاده سه تا چهار برابر نوجوانان از فضای مجازی و دسترسی آسان به اطلاعات نادرست، آگاهی‌های کاذب و فاصله‌گرفتن از فضای حقیقی سبب می‌شود تا هویت دختر نوجوان امروزی به‌درستی شکل نگیرد. با همه این اوصاف شاید تنها پناهگاه دختر نوجوان می‌تواند محیط رفاقت سالم باشد که هیچ طرح فرهنگی و الگویی برای حمایت از آن و فراهم کردن فضایی برای بروز هویت دختر نوجوان و تخلیه هیجانات دوران نوجوانی ارائه نشده است. نوجوان با انتخاب رفیق خود، احساس هویت می‌کند؛ بنابراین ممکن است گاهی خودش را رها کند و کاملاً از نظر ظاهر و حتی باطن تحت تأثیر قرار بگیرد. اینجاست که فضای سالم دوستی اهمیت می‌یابد. متولیان اداره امور بانوان از چند ماه قبل با آسیب‌شناسی و ریشه‌یابی مشکلات دختران نوجوان همه این مسائل را بررسی کردند و به فکر چاره بودند و محصل این‌ها، طرح رفیقانه بود.»