

گفت‌وگوی صمیمانه و متفاوت با «سید مصطفی میرسلیم» درباره وظایف نهادهای فرهنگی در گام دوم انقلاب

# توفیقات سازمان تبلیغات اسلامی انکارشدنی است

از آنجا که در گام دوم انقلاب، نهادهای سیاسی و انقلابی نقشی بسیار پررنگ‌تری را در تبیین اهداف انقلاب و تحکیم باورهای اعتقادی و سیاسی مردم ایفا می‌کنند، سازمان تبلیغات اسلامی نیز به‌عنوان اصلی‌ترین متولی امر تبلیغ، مسئولیت سنگینی بر عهده دارد و طرح‌ها و برنامه‌های متنوعی را سیاست‌گذاری کرده است؛ به همین دلیل با سید مصطفی میرسلیم نماینده مجلس یازدهم گفت‌وگو کردیم که از سوابق درخشانی در عرصه سیاست برخوردار است و حتی سابقه کاندیداتوری ریاست جمهوری را نیز در کارنامه خود دارد. در این گفت‌وگو با ما همراه شوید تا ضمن ارزیابی عملکرد سازمان تبلیغات، مباحثی را برای پیشبرد اهداف این سازمان بخوانید.

با توجه به اینکه هم‌اکنون در گام دوم انقلاب، شرایط حساسی را پشت سر می‌گذاریم و باید با دقت عمل بیشتری حرکت کنیم، فکر می‌کنید سازمان‌های مختلف، به‌ویژه سازمان تبلیغات چه مسئولیت‌هایی در این راستا بر عهده دارند؟

پس از گذشت بیش از ۴ دهه از انقلاب و قرار گرفتن در گام دوم انقلاب به این نتیجه بسیار مهم رسیده‌ایم که ما در جمهوری اسلامی همواره با حمله بی‌امان تبلیغاتی کسانی مواجه هستیم که آینده خود را با وجود و دوام جمهوری اسلامی در خطر می‌بینند. البته این حملات تبلیغاتی در گام دوم انقلاب به اصلی‌ترین ابزار دشمنان تبدیل شده است؛ زیرا آن‌ها به دلیل مقاومت و ایستادگی مردم ایران، با فشارهای مختلف نظامی، سیاسی و اقتصادی به اهداف خود نرسیده‌اند و اکنون به اقدامات گسترده فرهنگی روی آورده‌اند که در این راستا نیز از پیشرفته‌ترین امکانات فنی، عالمانه‌ترین برنامه‌های روان‌شناسانه اجتماعی، مؤثرترین طرح‌ها و جذاب‌ترین مجریان استفاده می‌کنند؛ بنابراین تمام این عوامل، وسعت و حساسیت دامنه تبلیغات و مسئولیت سنگین همه سازمان‌ها و به‌طور خاص سازمان تبلیغات را نشان می‌دهند. البته ما در بحث تبلیغات باید به‌طور کامل فعال و اثرگذار ظاهر شویم و تنها به اقدامات انفعالی برای خنثی‌سازی برنامه‌های خصمانه منافقان و دشمنان اکتفا نکنیم.

**به اعتقاد شما سازمان تبلیغات برای موفقیت در این عرصه، بیشتر باید بر چه عواملی تکیه کند؟**

آگاهی‌رسانی به مردم و هشدار درباره خطراتی که با آن مواجهند، از مهم‌ترین عواملی است که باید به آن توجه داشت. همچنین یکی دیگر از عواملی

