



تحقق اهداف با مشارکت حداکثری مردم

سید مصطفی میرسلیم درباره جذب حداکثری مردم برای مشارکت در برنامه‌های مختلف سازمان و ضرورت این اقدام می‌گوید: «سازمان باید در زمینه معرفی خود و فعالیت‌های فرهنگی‌اش، اهتمام بیشتری داشته باشد تا مردم احساس کنند در پاسخ به نیازها و سؤالاتشان می‌توانند از مرجعیت بلامنازع سازمان بهره‌مند باشند». او ادامه می‌دهد: «برای معرفی سازمان و فعالیت‌های آن نیز شایسته است که طیف مردمی یاران سازمان تبلیغات ایجاد شود و آن‌ها در معرفی سازمان به مردم سهیم باشند. به‌واقع آن وقت است که سازمان تبلیغات می‌تواند جایگاه خود را در میان مردم پیدا کند و با شناخته‌شدن به‌عنوان یک مرجع، اهداف موردنظر خود را تحقق بخشد».

امیدوار بود؟

به‌طور کلی توفیقات سازمان انکارنشدنی است، اما باید توجه داشت که مبدا درجا بزند یا متوقف شود. سازمان تبلیغات اسلامی بنا به وظایف بزرگی که بر عهده دارد، همواره باید رشد پیدا کرده و روندی تصاعدی را طی کند. در حال حاضر نیز می‌توان گفت اقدامات انجام‌گرفته در سازمان تبلیغات برای تولید برنامه و استفاده از شیوه‌های تبلیغی مناسبی که از آن یاد کردید، ستودنی است، اما توجه به چند نکته مانند مشارکت بیشتر مردم، ارزیابی‌های مختلف برای بهبود طرح‌ها و حضور در جمع‌های مختلف فرهنگی به‌عنوان مغز متفکر می‌تواند بسیار مفید باشد و موجب بهبود کارهای تبلیغی سازمان شود.

بی‌شک نقدها و پیشنهادهای جنابعالی به‌عنوان شخصیتی که سابق درخشانی در عرصه فرهنگ دارید، بسیار کارساز خواهد بود. لطفاً نکته‌های مهمی را که به آن اشاره کردید، به‌طور کامل برابمان شرح دهید.

نکته اول بنده در راستای تلاش‌هایی است که سازمان تبلیغات برای اجرای طرح‌های مردمی انجام می‌دهد. من معتقدم برنامه‌ها در سازمان تبلیغات باید به‌گونه‌ای طراحی شود که حتماً اجازه مشارکت مخاطب را بیش‌ازپیش فراهم کند. این مشارکت هم می‌تواند به‌صورت همکاری مستقیم با مردم باشد و هم می‌تواند به‌شکل ایجاد شرایط انتقاد سازنده از سوی مردم مدنظر قرار بگیرد. اما به‌عنوان نکته دوم باید به این موضوع مهم اشاره کنم که سازمان تبلیغات باید همواره در شورای فرهنگ عمومی، چه در مرکز و چه در استان‌ها نه‌فقط به‌عنوان یک عضو ساده، بلکه به‌منزله مغز متفکر در جمع حضور یابد. این حضور می‌تواند بر هماهنگی و انسجام فعالیت‌های اعضای شورا بیفزاید و سازمان تبلیغات نیز از باری ارزشمند شورا برای تکمیل کارهای خود بهره بگیرد.

قدرتمند فرهنگ بهره‌برده است.

دقیقاً همین‌طور است و به همین سبب نیز بررسی جریان شیبخون فرهنگی علیه ایران از اقدامات بسیار اساسی است که باید انجام شود؛ زیرا بدون این جریان‌شناسی، فعالیت‌های فرهنگی ما با موانع و مشکلاتی مواجه می‌شود و وقت و سرمایه بسیاری را از ما تلف می‌کند. به‌واقع دشمنان بعد از انقلاب با ویدئو وارد شدند، سپس ماهواره‌ها را مستقر کردند، شبکه جهانی اطلاع‌رسانی را توسعه دادند و امروز نیز شاهد نفوذ بی‌امان ابعاد تخریبی و مهارنشده فضای مجازی هستیم. به‌واقع این‌ها طرح‌های منسجم راهبردی دشمنان ما را نشان می‌دهد و به‌خوبی معلوم می‌کند که فعالیت فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی باید در چه قواره‌ای باشد.

چند سالی است سازمان تبلیغات برای تحقق اهداف موردنظر به شیوه‌های تبلیغی به‌روز، غیرمستقیم و مردمی روی آورده است. به نظر شما با این شیوه‌ها چقدر می‌توان به بهبود و موفقیت هرچه بیشتر کار تبلیغ



سازمان تبلیغات باید همواره در شورای فرهنگ عمومی، چه در مرکز و چه در استان‌ها نه‌فقط به‌عنوان یک عضو ساده، بلکه به‌منزله مغز متفکر در جمع حضور یابد



که می‌تواند بیش‌ازپیش مردم را با واقعیت‌ها آشنا کند، متصل کردن آن‌ها به سرچشمه زلال وحی و دور کردنشان از انحرافات، شبهات و ضلالت‌هاست؛ بنابراین سازمان تبلیغات باید بر این نکات تکیه کرده و با رساندن حقانیت کلام وحی و معارف اهل‌بیت(ع) به آن‌ها، با شیوه‌های تبلیغی دشمن مبارزه کند. البته همان‌طور که بیان شد، صرفاً نباید به خنثی‌سازی برنامه‌های دشمن اکتفا کنیم، بلکه باید با به‌کارگیری قوی‌ترین و مؤثرترین روش‌های نوین و فناوری‌های پیشرفته گام‌های مؤثری در مسیر تبلیغات برداریم.

بی‌شک امروزه پرداختن به مباحث فرهنگی می‌تواند تا حدود زیادی ما را به موفقیت مقبول در تحکیم انقلاب برساند؛ تا چه حد با این موضوع موافقت می‌کنید؟

پرداختن به مباحث فرهنگی کاملاً راهگشا خواهد بود؛ زیرا ملت ما با فرهنگ گره خورده‌اند. ما ارزش‌های فرهنگی بی‌مانندی داریم که میراث اسلامی ماست و می‌تواند معجزاتی بیافریند. درست همان‌گونه که امام (ره) توانستند با تکیه بر تبلیغ و فرهنگ، انقلاب اسلامی را در عین ناباوری و خشم استکبار جهانی به پیروزی رسانند. متأسفانه در حال حاضر، شناخت ما از آن مخزن گران‌قدر فرهنگی کافی نیست و باید آن‌ها را از نو بیاموزیم و همچنین به یاد داشته باشیم که آنچه جهان را در عصر ظهور تسخیر می‌کند، همین ارزش‌هاست. متأسفانه امروزه با کمال تعجب می‌بینیم تحقیق و تتبع درباره میراث ارزشمند فرهنگی سرزمین ما، گاهی توسط پژوهشگرانی انجام می‌شود که نه ایرانی هستند و نه حتی از کشورهای اسلامی. چه‌بسا در برنامه‌ریزی فرهنگی باید به این جنبه نیز اعتنا کرد و با آگاه‌سازی مردم از فرهنگ اصیل ایرانی - اسلامی، در جهت پیشبرد اهداف گام برداشت.

به‌ویژه اینکه دشمن نیز در دوره‌های مختلف در کنار تمام ترنندهای خود همواره از ابزار