

پروژه پژوهشی در چند سال اخیر توسط پژوهشکده باقرالعلوم (ع) انجام شده است که این پروژه‌ها طیف وسیعی از اقدامات تئوری و میدانی را شامل می‌شود. ثمره این پروژه‌ها را می‌توان در گزارش عملکرد پژوهشکده جست‌وجو کرد.

۱۰۰

## گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی

در گروه مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۶ کارگروه با عنوان «سیره و منطق رهبری»، «تاریخ تحولات اجتماعی»، «مطالعات فرهنگی»، «مطالعات اجتماعی»، «ایده‌پردازی» و «اخلاق و تربیت دینی» در حال فعالیت هستند.

● **کارگروه سیره و منطق رهبری**، تأمین‌کننده تحلیل سیره‌ای و قواعدی تاریخ رهبری انقلاب است که در این راستا اقدامات لازم برای تدریس دانشگاهی سیره رهبری امام (ره) و مقام رهبری در دست انجام است. این پروژه در قالب ۱۵ جلد کتاب در حال اجراء است و از دوران طلبگی امام خمینی (ره) تا انتهای دولت کنونی را دربرمی‌گیرد.

● **کارگروه تاریخ تحولات اجتماعی**، توصیف دقیق تحولات فرهنگ عمومی و فراز و نشیب‌های موجود در دوران مختلف را هدف قرار داده تا بتوان برای برنامه‌ریزی‌های فرهنگی جامعه، به شناخت دقیقی دست یافت. این کارگروه برای تحقق این هدف، تألیف و ترجمه کتب فرهنگی مختلف، انجام تحقیقات گسترده و جمع‌آوری اطلاعات از منابع گوناگون را انجام داده است.

● **کارگروه مطالعات فرهنگی** فعالیت‌های خود را در ۳ محور رصد تحلیلی - نظری فرهنگ، حوزه‌های پیشران فرهنگ و مطالعات دین‌داری سامان داده است. همچنین ارائه سنجه برای پیمایش‌های دینی و فرهنگی و تعریف و راهبری پیمایش‌های مورد نیاز سازمان از اهداف این کارگروه است.

● **کارگروه مطالعات اجتماعی** با تمرکز بر بازخوانی و بازسازی اندیشه انقلاب اسلامی به بررسی مسائل اجتماعی ایران، به‌ویژه عدالت از ۳ زاویه تراث دینی، مطالعات اجتماعی و کنشگری عدالت می‌پردازد. کمک به شکل‌گیری بنیان‌های قوی فکری برای عدالت‌خواهی و آینده عدالت از دغدغه‌های این کارگروه است.

● **کارگروه ایده‌پردازی** فعالیت‌های خود را در راستای ارائه طرح‌ها و برنامه‌هایی برای مقابله هوشمندانه با تهاجمات فرهنگی دنبال می‌کند. کمک به طراحی‌ها و سیاست‌گذاری‌های سازمان تبلیغات، ارائه تحلیل‌ها و گزارش‌های راهبردی در مسائل فرهنگی - تبلیغی روز، ایده‌پردازی خلاقانه در حیطه فعالیت‌های نوآورانه اجتماعی و فرهنگی، بازآفرینی خلاقانه و راهبردی پژوهش‌ها به سمت سازمان و نهادهای فرهنگی، مهم‌ترین اهداف تعریف‌شده برای این کارگروه است.

● **کارگروه اخلاق و تربیت دینی** کارگروهی تازه‌نفس است که قرار است با رویکردی قرآنی پاسخ‌گوی کاربردی به مسائل تربیتی مورد نیاز خانواده‌ها با هدف تقویت و تحکیم نظام خانواده و تربیت فرزندان باشد. تألیف و چاپ تعدادی کتاب، از اقدامات در دست انجام این کارگروه است.

## گروه تجربیات تبلیغی

گروه تجربیات تبلیغی با ۵ کارگروه یعنی «تجربه‌نگاری»، «بازآفرینی هنری محصولات»، «مطالعات تبلیغ در جهان»، «فقه و احکام» و «جریان‌سازی اخلاقی و معنوی» فعالیت خود را دنبال می‌کند که با اقداماتی گسترده توانسته به دستاوردهای خوبی دست یابد.

● **کارگروه تجربه‌نگاری** با اعتقاد به اینکه نیازمند ارتقای آثار از سطح روایت و تاریخ شفاهی به مرحله تدوین تجربه به‌صورت یک مدل در قالب مقالات علمی پژوهشی هستیم، اقدامات مختلفی از جمله شناسایی، جذب، آموزش و ارتقای پژوهشگران، برگزاری کارگاه‌ها، وبینارها و نشست‌های مختلف، ۱۵ طرح پژوهشی و... را انجام داده است.

● **کارگروه بازآفرینی هنری محصولات**، وظیفه طراحی خط تولید نمونه‌هایی از محصولات جبهه انقلاب را بر عهده دارد که در این زمینه ۷ کتاب با موضوع مختلف را چاپ کرده است.

● **کارگروه مطالعات تبلیغ در جهان** هدفش این است که مطالعه و بهره‌برداری از تجربه‌ها، رویکردها و مهارت‌های تبلیغی ادیان و فرقه‌های مختلف جهان صورت گیرد که در این راستا کتب «در همسایگی تبلیغ» و «پندار بر ساخته» به چاپ رسیده و اقدامات دیگری نیز در دست انجام است.

● **کارگروه فقه و احکام** با هدف ایجاد شرایط لازم برای توسعه احکام در میان صنوف و ارگان‌ها به فعالیت می‌پردازد که برای این کار نیز تمرکز خود را بر احکام شرعی مرتبط به اصناف و ارگان‌ها گذاشته است. چاپ ۱۲ جلد کتاب از آداب و احکام اصناف و ۱۲ جلد کتاب از آیات الحکام، مهم‌ترین اقدامات است.

● **کارگروه جریان‌سازی اخلاقی و معنوی** نیز با هدف جایگزینی روش‌های نوین در جهت تبلیغ، فعالیت خود را دنبال می‌کند که یکی از مهم‌ترین پروژه‌های این کارگروه، بازخوانی مدل تبلیغ معنوی - عرفانی سالم در محیط دارای تمایلات غربی است. در راستای تحقق این هدف، تهیه دو فصلنامه، چاپ ۱۲ جلد کتاب با موضوع مهدویت، طرح تحول فرهنگی معنویت و... انجام شده است.

محصول رسانه‌ای در بخش پژوهش تولید شده است که شامل ۵۰ محصول موشن، کلیپ و پادکست و بیش از ۳۰۰ مورد عکس و بنر برای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی است.

۳۵۰

نشست و وبینار تخصصی به همت پژوهشکده باقرالعلوم برگزار شده است. برپایی نشست‌ها و وبینارهای مختلف به منظور نقد و بررسی طرح‌ها و اقدامات در حال انجام، بخش دیگری از عملکرد پژوهشکده بوده است.

۲۰