

مدیرکل فرهنگی و تبلیغی بانوان از برنامه‌های سازمان برای پیشبرد اهداف انقلاب در گام دوم می‌گوید

بانوان باید جایگاه راهبری خود را در جامعه پیدا کنند

بانوان به‌عنوان مادران جامعه، نقشی اساسی در تربیت فرزندان و نهادینه کردن باورهای اعتقادی در وجود آن‌ها دارند، اما همواره جای خالی آن‌ها در سازمان تبلیغات اسلامی احساس می‌شود. در نهایت در سال ۱۳۹۸ برای نخستین بار این اتفاق افتاد و اداره کل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان با اهداف ارزشمندی فعالیت خود را به مدیریت «عاطفه سعیدی نژاد» آغاز کرد؛ بانویی که طی دو سال گذشته، از تمام توان خود برای ارائه و اجرای طرح‌های مؤثر استفاده کرده تا با ایجاد بستری لازم برای حضور زنان در عرصه‌های مختلف بتواند از ظرفیت آن‌ها برای پیشبرد اهداف فرهنگی و تبلیغی جامعه در گام دوم انقلاب بهره‌بردار.

ضرورت فعالیت جدی امور بانوان

سعیدی نژاد پیش از هر چیز به بیان توضیحاتی درباره ضرورت راه‌اندازی این اداره کل می‌پردازد و با وام‌گرفتن از سخن رهبر معظم انقلاب مبنی بر اصل پرداختن به ولایت اجتماعی بانوان می‌گوید: «رهبر انقلاب بر این باورند که بانوان، رهبران این نهضت هستند و امروز هم اگر می‌خواهیم جامعه با شتاب بیشتری حرکت انقلابی خود را در گام دوم انقلاب دنبال کند، لازم است زنان، جایگاه رهبری خودشان را با توجه به نیازهای امروز جامعه پیدا کرده و به نقش‌آفرینی در این عرصه بپردازند. به‌واقع استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشور، یکی از مهم‌ترین دیدگاه‌های رهبر معظم انقلاب در گام دوم انقلاب است که ما نیز باید در همین جهت حرکت کنیم». او در ادامه می‌گوید: «برای بهره‌مندی از ظرفیت چشمگیر زنان جامعه در جهت موفقیت بیشتر در عرصه‌های تبلیغی، قطعاً باید اداره کل فرهنگی و تبلیغی بانوان راه‌اندازی می‌شد تا زنان به‌عنوان یک اولویت مهم در سازمان مدنظر قرار بگیرند. از آنجا که پیش از این برای بانوان جایگاهی جدی دیده نشده بود، حوزه بانوان گاهی در میان اولویت‌های دیگر گم می‌شد، اما اکنون شرایط تغییر کرده و بانوان با تکیه بر جایگاهی مستقل در سازمان می‌توانند بنا به نیازی که در این حوزه می‌بینند، از مجموع ظرفیت‌های خود استفاده کنند و ضمن طراحی برنامه‌های موردنظر، برای اجرای آن‌ها نیز وارد عمل شوند».

طرح نهضت پیشرفت بانوان همسو با نگاه رهبر معظم انقلاب

اداره کل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان هم‌اکنون اهداف خود را براساس طرح نهضت پیشرفت بانوان دنبال می‌کند. سعیدی نژاد تدوین این طرح را حاصل هم‌اندیشی با متخصصان بخش‌های مختلف می‌داند و در این باره توضیح می‌دهد: «مدتی قبل از راه‌اندازی اداره کل بانوان، قرار شد با شناختی که

در این فضا شکل گرفت و مجموعه نشست‌هایی به‌صورت متمرکز با خود این افراد و همچنین صاحب‌نظران و مسئولان بخش‌های مختلف برای شناسایی ظرفیت‌های سازمان برگزار شد که سرانجام به طرح نهضت پیشرفت بانوان رسیدیم. طرحی هم‌مسو با نگاه حضرت آقا که فرمودند امروز باید گفتمان کلامی پیگیری شود». او در ادامه می‌گوید: «طرح ما براساس بحث پیشرفت اسلامی-ایرانی است؛ بنابراین قبل از هر چیز باید مشخص کنیم این پیشرفت چه ارکانی دارد و چطور و با چه لوازمی محقق می‌شود. به‌واقع در این صورت می‌توانیم عرصه‌های نقش‌آفرینی بانوان در برای پیشرفت اسلامی ایرانی را فراهم کرده و کمک کنیم تا بانوان در این عرصه‌ها نقش‌آفرینی کنند». سعیدی نژاد می‌افزاید: «اصلی‌ترین چیزی که فکر می‌کنیم باید به‌عنوان مأموریت عمومی بانوان، یعنی عرصه عمومی نقش‌آفرینی آن‌ها تعریف شود، نقش

اصلی‌ترین چیزی که فکر می‌کنیم باید به‌عنوان مأموریت عمومی بانوان، یعنی عرصه عمومی نقش‌آفرینی آن‌ها تعریف شود، نقش گفتمان‌سازی بانوان است

از فضای بانوان داریم، فعالیت‌های این قشر را در سازمان تبلیغات طراحی کنیم که بر همین اساس تیمی از دوستان حوزوی و دانشگاهی متخصص

