

به عشق مهدی هواتو دارم

در تقارن نوروز و نیمه شعبان برگزار می شود

پویش «به عشق مهدی (عج) هواتو دارم»

در تقارن نیمه شعبان و عید نوروز، برگزاری پویش «به عشق مهدی هواتو دارم» رنگ و بویی سبزتر به بهار طبیعت می بخشد، در این پویش، سازمان های مختلف، دست به دست هم داده اند تا عید نیمه شعبان هرچه باشکوه تر برگزار شود.

پویشی با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران از آغاز پویش «به عشق مهدی هواتو دارم» در تهران خبر داد. رضاصیادی -مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران- در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در تقارن نوروز با نیمه شعبان و زادروز حضرت قائم (عج)، پویشی به نام «به عشق مهدی هواتو دارم» با رویکرد همدلی و دستگیری از افراد نیازمند را در تهران آغاز کردیم.

وی با اشاره به این که میلاد حضرت مهدی (عج) از اعیاد بزرگ در کشور ایران است، تصریح کرد: نام گذاری نیمه شعبان به نام «روز مستضعفین»، فرصت مغتنمی برای دستگیری از محرومان و کمک به مستضعفین است و باید از این فرصت، بهترین بهره را برد.

وی افزود: پویش «به عشق مهدی هواتو دارم» در کنار تشویق آحاد مردم و خصوصا جوانان و نوجوانان به آیین بندی و برگزاری هرچه باشکوه تر این جشن دینی، با هدف جریان سازی اجتماعی و رسانه ای در راستای تقویت حس امید و همدلی در میان اقشار مختلف جامعه و گره گشایی و کمک به افراد نیازمند برنامه ریزی شده است. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران با اشاره به اینکه یکی از اهداف راه اندازی این پویش، تعیین و تثبیت روز نیمه شعبان به عنوان «نماد دستگیری و گره گشایی» در جامعه است، خاطرنشان کرد: امیدواریم این پویش بتواند زمینه ساز مشارکت بیشتر مردم عزیزمان در کمک به هموعان و تقویت حس نوع دوستی را فراهم کند.

اکران ۶۰ هزار متر بنر

صیادی درباره فعالیت های صورت گرفته از سوی سازمان در این مورد گفت: تا ۲۲ اسفندماه، نصب بنرهای پویش در ۶۰ هزار متر فضای شهری به پایان رسیده و این پویش تا میلاد مبارک امام زمان (عج) ادامه خواهد داشت. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران گفت: برای راه اندازی این پویش مجموعه ای از سازمان ها دست به دست هم دادند تا کار به سرانجام برسد که در جریان این پویش، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان زیباسازی شهر تهران، شبکه افق، موسسه رسانه ای اوج و مسجد جمکران همکاری دارند.

