

مروری بر پویش نسل حسینی و عملیات ویژه سازمان تبلیغات اسلامی در ماه محرم

مردم ایران در عزای حسین (ع)

حال و هوای محرمی شهر را می توان از سیاه پوشی دیوارها و پرچم های برافراشته بر سر در مغازه ها و خانه ها فهمید، اما در روزهایی که شیوع کرونا بر کشور سایه انداخته و جان می ستاند، برگزاری مراسم های عزاداری مانند قبل میسر نیست فضای شهر باید عاشورایی شود. به همین دلیل سازمان تبلیغات اسلامی با همراهی اندیشمندان و کارشناسان، طراحی برگزاری یک محرم باشکوه را انجام داد و تلاش کرد محافل مذهبی امسال با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی مجالس خود را به بهترین شکل برگزار کنند. دو مسئله در محرم امسال اهمیت داشت یکی اصل برگزاری با رعایت پروتکل ها و دومی اصل فضا سازی و تعظیم شاعر که باید در کنار هم شکل می گرفت.

پویش نسل حسینی

همه ما نسل به نسل محبان حسین (ع) هستیم و تا آخرین لحظه امر پیرو این مرد آزادی خواه خواهیم ماند. به همین خاطر است که تا اسم حسین (ع) و یارانش به میان می آید اشک از چشمان جاری می شود. پویش نسل حسینی در ماه محرم مروری بود بر این اتفاق دلنشین که به سرانجام رسید. در این پویش ۳۶۰ کمپین با شعار نسل حسینی برگزار شد و ۲۲ میلیون نفر در آن مشارکت کردند. همچنین ۴۰ نهاد و سازمان برای پویش به میدان آمدند. یکی از ویژگی های این پویش این بود که به صورت جامع و به اصطلاح تبلیغاتی به صورت ۳۶۰ درجه انجام شد. به همین دلیل با مشارکت تمام بخش های سازمان و سازمان های دیگر این عملیات آغاز شد و طبق طراحی های صورت گرفته، تلاش شد که هیچ حوزه ای مغفول واقع نشود. فضا سازی شهری، تبلیغات محیطی، فضای مجازی، فعالیت های میدانی، تصویر سازی محرم، تولیدات رسانه ای و برنامه های تلویزیونی مهم ترین بخش های این پویش بودند که در ماه محرم انجام شد.

نهضت بانوان

عشق به اهل بیت (ع) و امام حسین (ع) را مدیون مادرانی هستیم که واژه های ارادت مند به این خاندان را از کودکی در گوش هایمان لالایی خوانده اند. بانوان همواره در برپایی شاعر دینی و مراسم سوگواری ائمه اطهار (ع) نقش بسزایی داشته اند و در طول تاریخ این رسالت را به خوبی گسترش داده اند. اداره کل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی برای ایام محرم ۱۴۰۰ برنامه ها و پویش هایی در نظر گرفت تا ضمن بزرگداشت این روزها و برپایی هر چه بهتر مراسم سوگواری سیدالشهدا، از فضای مجازی هم نهایت استفاده را برای افزایش روحیه هم دلی و مواسات ببرد. در این روزها ۷ هزار هیئت خانگی تشکیل، ۶۰۰ برنامه آسمان روضه برگزار و ۶۵۰ نفر عضو طایفه داران تبلیغ شدند.

پرچم بر بام جهان افراشته

بچه هیئتی که باشید، دلتان می خواهد همگان از رسالت راه حسین (ع) آگاه باشند و عاشق شوند. و این وعده الهی است که عشق امام حسین (ع) تمام قلب های فتح خواهد کرد. ستاد ملی محرم فهرستی از برنامه ها و پویش های ملی را تعریف و طراحی کرد که بخشی از این برنامه ها از سوی کارگروه های ملی سازمان تبلیغات اسلامی و بخشی دیگر با هماهنگی کارگروه های استانی در کل کشور اجرا شد. این گزارش مروری بر مهم ترین پویش های ستاد ملی محرم در محرم ۱۴۰۰ است که همه آن ها با همت کارگروه های مختلف و مشارکت هیئتی ها و دوستداران امام حسین (ع) در سراسر ایران در حال اجراست.

