

۵۰۰۰

مشارکت
۵هزار مسجد
در پویش
نسل حسینی
در ایام محرم
انجام گرفت

۱۱۰

تجلیل
از ۱۱۰ خانواده
شهید اهل
سنت در
پویش نسل
حسینی

۶۵۰۰

تولید
۶۵۰۰
دقیقه برنامه
تلویزیونی
و پخش در
رسانه ملی

۴۰

همکاری
با ۴۰ نهاد و
سازمان برای
اجرای پویش
نسل
حسینی

۳۶۰

کمپین
درجه محرم
امسال با
شعار «نسل
حسینی» اجرا
شد

۶۰۰

برگزاری
۶۰۰ هیئت
خاص بانوان
در قالب طرح
زیر آسمان
روضه



خیمه کتاب

پویش «خیمه کتاب» یکی از پویش‌های فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی در محرم ۱۴۰۰ بود. مقدمات فضا سازی و زیباسازی هیئت‌هایی که ظرفیت مورد نیاز برای برگزاری خیمه کتاب را داشتند، با مشارکت بنیاد کتاب مذهبی انجام شد. محصولات فرهنگی و مذهبی مورد نیاز برای عرضه در این خیمه‌ها توسط بنیاد کتاب و با همراهی انتشارات سوره مهر و انتشارات امیرکبیر تأمین شد. کتاب‌های خیمه کتاب با تخفیف ویژه به دست دستداران کتاب می‌رسید.

کارگروه‌ها و پایگاه‌های توزیع

ستاد عملیات محرم برای تحقق و اجرای برنامه‌های راهبردی و پویش‌های مختلف ۱۱ کارگروه به نام کارگروه قرآنی، مبلغان، اهل سنت، بانوان، ارتباطات، رسانه و فضای مجازی، کتاب، کودک و نوجوان، آموزش، مسجد و تشکل‌ها را با نیروهای ستادی و استانی در سراسر کشور راه‌اندازی کرد. ستاد عملیات محرم برای تحقق شعار ایران مشکی‌پوش، پس از هماهنگی با اداره کل تبلیغات اسلامی استان‌ها در هزاران نقطه از سراسر کشور پایگاه‌های توزیع اقلام مذهبی و فرهنگی راه‌اندازی کرد.

هر خانه یک پرچم

قدیمی‌ها یادشان مانده است که با آغاز محرم، در دیوار خانه‌ها سیاه‌پوش شده و سردر هر خانه‌ای یک پرچم عزای حسینی نصب می‌شد. با توسعه شهرنشینی و آپارتمان‌نشینی این سنت قدیمی در بسیاری از محله‌ها فراموش شده است، اما امسال سازمان تبلیغات اسلامی با پویش هر خانه یک پرچم از همه مردم ایران دعوت کرد تا طبق رسوم دیرینه سردر ساختمان‌ها، منازل و مجتمع‌های مسکونی خود را با پرچم‌ها و نشانه‌های عاشورایی تزئین کنند و در اجرای این پویش مردمی مشارکت داشته باشند.