

مهروراه‌ای در هشت گام

حجت‌الاسلام محمد پشم‌فروش، دبیر اجرایی مهروراه اوج درباره نحوه اجرای این برنامه می‌گوید: مهروراه «اوج» در هشت گام طراحی شد. گام نخست لبیک‌گویی به فرمان رهبری بود که طی بیانیه‌ای حدود ۲۳ هزار نفر از ائمه جمعه و جماعت شیعه و اهل سنت و همچنین امامان محله، برای خدمت‌رسانی و حل مسائل مردم اعلام آمادگی کردند. پشم‌فروش «ارزیابی مساجد توسط راهیار شهرستان، جلسات آموزشی و توجیهی راهیاران شهرستانی، برگزاری گعده‌های امامان محله، جمع‌ندی فعالیت‌ها در شهرستان، انتخاب مساجد شاخص استانی و نشست امام‌های شاخص طراحی» را از دیگر گام‌های مهروراه اوج عنوان کرد.

شبکه امامت در ۴۰۰ شهر

دبیر اجرایی مهروراه اوج نیز با بیان اقدامات و گزارش فعالیت‌های صورت گرفته می‌گوید: حدود ۴۰۰ شهر در کشور دارای شبکه امامت هستند که با کمک راهیاران شهرستانی توانستیم این طرح را اجرایی کنیم. در این طرح تفاوتی میان امامان جماعت مرتبط با سازمان تبلیغات اسلامی و یا غیر مرتبط وجود نداشت و خدمات نیز شامل مناطق اهل تسنن می‌شد. دبیر مهروراه اوج ادامه می‌دهد: با همت شبکه امامت مسائل مردم را پیدا کردیم و برای این کار هیأت‌امنا، گروه‌های جهادی نیز فعالیت کردند. یکی دیگر از برنامه‌های ما ارزیابی مساجد بود و در نتیجه مساجد غیرفعال را شناسایی و برای تغییر وضعیت آنها برنامه‌ریزی کردیم. در تعدادی از استان‌ها نیز همسران امامان مساجد به عنوان شریکه‌الامام در حوزه بانوان فعال شدند.

آمایش مساجد سراسر کشور

دبیر اجرایی این مهروراه معتقد است، هدف از شکل‌گیری مهروراه اوج برداشتن یک گام مهم در راستای ارتقای امامان مساجد از سطح یک پیش‌نماز به امامت محله است؛ به گونه‌ای که آنان بتوانند در محله خود برای حل مسائل مادی، معنوی، اخلاقی و تربیتی مردم در موضوعات خانوادگی، آسیب‌های اجتماعی، سلامت، امنیت و حقوقی کوشا باشند. دبیر مهروراه اوج یکی از اتفاقات بارکتی را که ذیل مهروراه اوج رقم خورد بحث آمایش مساجد سراسر کشور می‌داند که برای نخستین بار ظرفیت‌سنجی و بررسی وضعیت مساجد در این طرح به همت راهیاران استانی کلید خورد.

آموزش افلاین امامان محله

پشم‌فروش می‌گوید: از آنجا که در این مهروراه صرفاً به دنبال توزیع بسته‌های معیشتی نبودیم و انتظار داشتیم که کارهای بزرگ‌تری با محوریت مساجد و امامان رقم بخورد؛ بنابراین در گام سوم آموزش افلاین امامان و فعالان مهروراه اوج در سامانه «مبشران» انجام شد و در مرحله بعدی سلسله نشست‌های

مهروراه اوج، یکی از برنامه‌های مهم و تأثیرگذار سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۱۴۰۰ بود

حل مشکلات با محوریت مساجد

پس از اینکه رهبر معظم انقلاب فرمودند باید نهضت خدمت‌رسانی و مواسات با محوریت مساجد به اوج برسد، امامان محله و ائمه جماعات سراسر کشور به صورت خودجوش به این فرمان لبیک گفتند. بلافاصله در ماه محرم بنیاد هدایت سازمان تبلیغات اسلامی با طراحی عملیات ویژه‌ای با نام مهروراه «اوج» از این افراد خواست که پا در عرصه عمل گذارند و با شناسایی دقیق مسائل و اولویت‌ندی آنها به ارائه راه‌حل بپردازند. این بخشی از گفته‌های حجت‌الاسلام محمد پشم‌فروش، دبیر اجرایی مهروراه اوج در گفت‌وگو با مجله نهضت است.