

## مهرواره اوج از نگاه مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی

حجت الاسلام رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی: اگر امام جماعت با کمک و همراهی مردم در جایگاه اصلی و کلیدی خود بنشینند می‌توانند به حل مسائل و مشکلات مردم و جامعه اسلامی بپردازند. باید این را باور داشت و مهرواره اوج در همین راستا فعال شده است.

حجت الاسلام سپیدناصر میرمحمدیان، مدیرعامل بنیاد هدایت: شناخت مسئله و تشخیص درست و حل مسئله بر اساس مدل علمی و دقیق یکی از دستاوردهای مهم مهرواره اوج است.

حجت الاسلام جعفرزاده، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان اردبیل: ثبت اطلاعات ۱۸۰۰ مسجد اردبیل در مهرواره ملی اوج انجام شد که بسیار خوب و قابل توجه است.

حجت الاسلام رفیعی، مدیرکل تبلیغات اسلامی خراسان شمالی: مهرواره اوج حرکتی رو به جلوس و در آن شکست معنا ندارد.

حجت الاسلام رضا غلامی، قائم مقام بنیاد هدایت: در مهرواره اوج ۱۰ هزار و ۲۰۰ نفر شرکت کردند و در مجموع بیش از ۱۰۰ هزار مسئله توسط ائمه‌جماعات به ثبت رسید.

حجت الاسلام سید مهدی زمانی، مسئول راهیار استان گیلان: ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی مردمی با محوریت مساجد و اطلاع‌رسانی اقدامات برای امیدآفرینی در جامعه، هدف مهرواره اوج است.

حجت الاسلام سعید مهدوی، مدیرکل تبلیغات اسلامی گیلان: بیش از هزار و ۲۰۰ نفر از امامان شهری و روستایی استان گیلان با همراهی مردم به این فرمان‌رهبی لبیک گفتند.

حجت الاسلام هادی صاحبقرانی، مدیرکل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی: دغدغه ما در طرح مهرواره اوج این است که در این طرح به سراغ مسائلی برویم که در خود آن محل و به صورت محلی قابل حل باشد.

حجت الاسلام موسوی، رئیس تبلیغات اسلامی بروجرد: در این طرح تلاش شده است با همت و ظرفیت نمازگزاران مسجد نسبت به حل موضوع‌های پیش آمده و اهتمام در راستای خدمت‌رسانی به ویژه به افراد و خانواده‌های محروم و کم‌برخوردار اقدام شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

### توانمندسازی مساجد با مهرواره اوج میسر است

حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی نیز از مهرواره اوج به عنوان رویدادی یاد می‌کند که می‌تواند توانمندی‌های نهفته در نهاد مقدس مسجد را به کمک امامان محله و مردم به میدان بیاورد. حل گره‌های بزرگ به کمک مسجد و مردم، به میدان آوردن همه ظرفیت‌ها از سوی مساجد، حل مسئله‌های مردم به گونه‌ای دیگر، حضور مؤثر روحانیون و مسجد در رفع مشکلات و توجه به موااسات از دیگر سخنان رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در مورد مهرواره اوج بوده است.

شهید بیاضی‌زاده را در هفت استان برگزار کردیم. مدیران کل تبلیغات اسلامی، راهیاران استانی و مدیران شهرستانی ادارات تبلیغات اسلامی سراسر کشور در این دوره‌های آموزشی به صورت حضوری و به نوبت شرکت کردند تا فرآیند حل مسئله را به صورت کارگاهی و تخصصی از اساتید فراگیرند. همچنین مرحله‌نهایی آموزش حل مسئله نیز در نشست‌های کوثر هدایت با حضور همین افراد انجام شد.

### هم‌رأی مردم و هم‌داوران

دبیر اجرایی مهرواره اوج به فرآیند ارزیابی شرکت کنندگان این مهرواره اشاره کرد و گفت: «ابتدا کمیته انتخاب شهرستانی شکل گرفت تا عملکرد شرکت کنندگان را از نزدیک ارزیابی کنند. منتخبین هر شهرستان به ازای هر ۲۵ نفر ۳ نفر بود. در این مرحله ۳۰ درصد از امتیاز نهایی شرکت کنندگان را آرای مردمی و ۷۰ درصد آن را رأی هیئت انتخاب تشکیل می‌داد. در مرحله استانی نیز ۵۰ درصد امتیاز نهایی از سوی مردم مشخص شد. پس از انتخاب برگزیدگان استانی، آئین تکریم این عزیزان در اسفند ماه و در قالب نشست کوثر هدایت به همراه خانواده‌هایشان برگزار شد».

### شناسایی مسائل اولویت‌دار

شناسایی مسائل با تشکیل هیئت اندیشه‌ورز محلی و حلقه‌های میانی در شهرستان‌ها، شناسایی مسائل اولویت‌دار هر زیست‌بوم، شناسایی ظرفیت‌های محلی و ارائه بهترین و سریع‌ترین راه‌حل از سوی ائمه‌جماعات و امامان محله با کمک اهالی محله از جمله مهم‌ترین اهداف در نظر گرفته شده برای مهرواره اوج بود. این مهرواره با همین اهداف توانست بیش از ۱۰۰ هزار مسئله را ثبت کند و در ضمن بیش از ۵۵۰۰۰ مسجد هم مورد آمایش قرار گرفت. برای تحقق این اهداف هم دوره‌های توانمندسازی راهیاران استانی و شهرستانی و همچنین کارگاه‌های حل مساله و گعده‌های انتقال تجربه در شهرستان‌ها برگزار شد.