

فعالیت‌های اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی در سال ۱۴۰۰

وحدت در سایه برادری

اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی از جمله ادارات کل معاونت امور فرهنگی و تبلیغ سازمان محسوب می‌شود که با مدیریت حجت‌الاسلام محمدتقی سیفایی در دو گروه «ادیان و فرق»؛ «عرفان و جنبش‌های نوپدید» و بخش «بانوان» فعالیت می‌کند. اهم فعالیت‌های گروه «ادیان و فرق» عبارت است از «فعال کردن ظرفیت اهل سنت در راستای اهداف انقلاب اسلامی»، «احیای جایگاه سازمان تبلیغات اسلامی درمیان نهادهای مؤثر مرتبط با اهل سنت کشور»، «تقویت توان علمی و عملی کادر سازمان تبلیغات اسلامی درمناطق تلفیقی» و «توسعه تعاملات با علما و نخبگان اهل سنت کشور». همچنین مقابله با نحله‌های انحرافی و جریان‌سازی در راستای مقابله با عرفان‌های نوپدید در سراسر کشور از جمله فعالیت‌های گروه «عرفان و جنبش‌های نوپدید دینی» این اداره کل به‌شمار می‌رود و اهم فعالیت‌های بخش بانوان آن نیز عبارتند از «شناسایی مسائل و مشکلاتی که هویت ایمانی زن مسلمان را برای حضور در نظام اسلامی تهدید می‌کند»، «ارائه الگوها و آموزه‌های قرآنی در خصوص نقش بانوان در جامعه دین محور» و «طراحی روش آموزشی تربیتی مناسب در جهت حضور مؤمنانه زن مسلمان در جامعه». در ادامه گزارشی از فعالیت‌های این اداره کل در سالی که گذشت ارائه می‌شود.



نشست برای یازده استان تلفیقی

کارگاه و نشست‌های تخصصی در راستای تحکیم وحدت با این رویداد؛ نشست مدیران کل اداره تبلیغات استان‌های تلفیقی کشور با حضور مدیران کل ادارات تبلیغات اسلامی ۱۱ استان تلفیقی کشور با هدف بررسی تفاهم‌نامه «مأموریت‌های فرهنگی اجتماعی مرتبط با اهل سنت» برگزار شد.



برگزاری اردوی نسیم برادری

اردوی «نسیم برادری» در آخرین هفته بهمن‌ماه امسال در مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان به همت اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد. مشارکت و همکاری ۱۵ روحانی شیعه از قم و ۱۵ مولوی که غالباً امام‌جمعه، امام جماعت و مبلغین مؤثر مناطق خود بودند از ویژگی‌های جذاب و شگفت‌انگیز این اردوی جهادی به‌شمار می‌رفت. هدف از برگزاری این اردو، در کنار «محرومیت‌زدایی»، نشان دادن «الگوی وحدت عملی» بود. روحانیون شیعه در کنار مولویان اهل تسنن به کمک محرومان و خانواده‌های نیازمند کنارک که بر اثر وقوع سیل، خانه‌های آن‌ها تخریب شده و یا آسیب دیده بودند رفتند.



دوره تربیت استاد تمدن اسلامی

این دوره با حضور ۴۱ نفر از استان‌های «فارس، خراسان رضوی، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان، کرمان، هرمزگان، کردستان، گلستان، بوشهر، گیلان، کرمانشاه و تهران» در ۲۰ کارگاه با سرفصل‌های «شناخت جریان‌های مختلف اهل سنت»، «جریان‌شناسی فقهی کلامی طریقتی اهل سنت»، «جریان‌شناسی اهل سنت ایران؛ دیوبند، جماعت تبلیغ، وهابیت»، «تبیین شیوه تعامل و وحدت»، «وحدت از دیدگاه امامین انقلاب، شیوه‌های تبلیغ در مناطق مشترک»، «تمدن اسلامی» و «انقلاب اسلامی زمینه‌ساز تمدن، وحدت لازمه اصلی تمدن اسلامی» برگزار شد.



تهیه گسترده بسته‌های معیشتی

تهیه بسته‌های معیشتی از فعالیت‌های اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی بود که با همکاری گروه‌های جهادی انجام شد، روزهای اول شیوع کرونا تاکنون، «بیست‌هزار» بسته معیشتی بین خانواده‌های محروم و نیازمند تنها در استان سیستان و بلوچستان توسط اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی توزیع شده است.



کارگاه توانمندسازی سواد تقریب

دوره توانمندسازی سواد تقریب با حضور ۶۰ نفر و ۱۷۰ نفر ساعت آموزش در ۳ کلاس آموزشی با هدف «دانش‌افزایی سواد تقریب و شناخت جریان‌های اسلامی»، «توانمندسازی سواد تقریب»، «ایجاد انگیزه جهت پیگیری دوره» در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی شهر گرگان با حضور نماینده ولی فقیه در سپاه استان، حجت‌الاسلام سیفایی، مدیر اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات و کارشناس فرق و مذاهب اداره تبلیغات اسلامی استان گلستان برگزار شد.



تولد اداره کل ادیان و مذاهب

با نگاهی به تاریخچه این اداره کل در می‌یابیم که پس از تأسیس «ستاد منطقه ۲ کشوری» در سال ۱۳۶۰ برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، دینی و هنری در استان‌های سنی‌نشین غرب کشور پیگیری شد تا اینکه در سال ۱۳۸۰ ستاد منطقه ۲ کشوری منحل و گروه «مناطق ویژه» که حوزه فعالیتش شامل پیگیری برنامه‌های علمی و فرهنگی و دینی ۱۳ استان سنی‌نشین کشور می‌شد، شکل گرفت. در سال ۱۳۸۶ نحله‌های انحرافی نیز به این گروه محول شد. در سال ۱۳۹۱ تحت عنوان «اداره کل ادیان و مذاهب» در ساختار جدید سازمانی به فعالیت خود ادامه داد.