

مدیرعامل جدید بنیاد دعبل خزاعی از چند و چون رویداد «نوآوری‌های اقتصاد هیئت» می‌گوید

اقتصاد هیئت‌ها شکوفامی‌شوند

بنیاد علمی، فرهنگی و آموزشی دعبل خزاعی، سوم مرداد ۱۳۸۴ تأسیس شد. این بنیاد یک نهاد حمایتی، خدماتی و غیرانتفاعی محسوب می‌شود که با هدف تحقق دستور مقام رهبری مبنی بر حمایت مادی و معنوی از جامعه ستایشگران و ذاکران اهل‌البيت (ع) تأسیس شده است. شناسایی ستایشگران، شعرا و ذاکران اهل‌بيت، انجام خدمات تأمین اجتماعی (از قبیل بیمه درمانی، عمر و پس‌انداز، تکمیلی، پزشکی و بازنشستگی) و ارائه تسهیلات ضروری به آن‌ها و افراد تحت تکفل، پشتیبانی علمی و معنوی از ستایشگران، شعرا و ذاکران اهل‌بيت (ع) برای اعتلاء و تعمیق فرهنگ مکتب عصمت و طهارت از جمله وظایف این بنیاد است. حمید بهرامی، مدیرعامل بنیاد دعبل خزاعی در گفت‌وگو با مجله نهضت، مهم‌ترین فعالیت خود به‌عنوان مدیرعامل بنیاد دعبل را «تنوع بخشیدن به خدمات جامعه ستایشگران و پیرغلامان کشور» می‌داند.

توسعه یک بنیاد خدمات‌ترسان

حمید بهرامی، مدیرعامل بنیاد دعبل خزاعی می‌گوید: منشور فعالیت بنیاد دعبل خزاعی که سال‌ها قبل به دستور مقام معظم رهبری تأسیس شد، خدمت به جامعه ستایشگری و پیرغلامان کشور و مجموعه‌های مرتبط با هیأت است. بنابراین اگرچه این فعالیت‌ها در سال‌های گذشته، بسیار مؤثر و مفید انجام شده است اما با توجه به تأکید رئیس سازمان تبلیغات اسلامی نسبت به تحول و تمرکز بیشتر بر این مجموعه‌ها، لازم است که بنیاد دعبل در این زمینه، تلاش بیشتری داشته باشد. وی با تقدیر از فعالیت‌های مدیرعامل سابق بنیاد می‌افزاید: باید در حد توان و بضاعت، خدمات بنیاد دعبل را توسعه دهیم و در راستای فعالیت‌های مؤثر تشکل‌های دینی در توجه به زیرساخت‌های فرهنگی کشور، نقش تسهیل‌کننده خود را ادامه دهیم.

شناسایی خلاءهای فرهنگی کشور

مدیرعامل بنیاد دعبل خزاعی در ادامه می‌گوید: ما با جدیت به دنبال توانمندسازی و مشارکت در مجموعه‌ها و تشکل‌های دینی هستیم تا این مجموعه‌ها در کنار خدماتی که به مردم ارائه می‌دهند، در امر اشتغال فرهنگی و درآمدزایی نیز موفق باشند. بهرامی می‌گوید: درآمدزایی برای تشکل‌های دینی و مجموعه‌های مرتبط، هم منبع درآمدی برای این تشکل‌ها خواهد بود و هم اینکه، بنیاد دعبل در بخش‌هایی مثل انتشار کتاب، تولید بسته‌های آموزشی و آثار هنری، می‌تواند با شناسایی خلاءهای فرهنگی در این زمینه‌ها کمک‌کننده باشد. او با بیان اینکه هنوز فاصله زیادی بین شرایط کنونی و خدماتی که بنیاد دعبل باید به ستایشگران و پیرغلامان ارائه دهد وجود دارد گفت: این بنیاد در رفع این فاصله‌ها، تلاش مضاعفی را برنامهریزی خواهد کرد تا هم خدمات این بنیاد متنوع‌تر شود و هم اینکه تعداد بیشتری از جامعه ستایشگران تحت پوشش این بنیاد قرار بگیرند.

دورویکرد بنیاد دعبل خزاعی

حمید بهرامی با اشاره به اینکه برای رسیدن به اهداف جدید بنیاد با دورویکرد و وبر و هستیم، می‌گوید: اول توسعه مخاطبین است. بنیاد دعبل در گذشته صرفاً در موضوع ستایشگران، آن هم در محدوده پیرغلامان فعالیت‌هایی داشت. البته بنیاد، سوابق فرهنگی زیادی هم دارد و تقریباً بیش از یک دهه فعالیت خود، فعالیت‌های فرهنگی بسیاری را انجام داده که در جای خود واقعا کم‌نظیر و قابل تقدیر بوده است. منتها در رویکرد جدیدی که سازمان تبلیغات از بنیاد دعبل خواسته است، توسعه مخاطبین مدنظر است؛ یعنی یک گام فراتر از حوزه ستایشگران در موضوع هیأت‌های مذهبی و فعالان فرهنگی نیز باید وارد شویم. بهرامی ادامه می‌دهد: دومین رویکرد هم توسعه انواع خدمات است. ما در گذشته یک خدمت، آن هم بیمه پیرغلامان را داشتیم. در حوزه‌های دیگری نیز فعالیت داشتیم اما در رویکرد جدید بنیاد دعبل، مرکز تبادل خدمات هیأت‌های مذهبی است؛ یعنی به‌نوعی آورده‌های مجموعه‌های فرهنگی و هیأت‌های مذهبی را که بار بسیار زیادی در شرایط کنونی از دوش کشور و دولت برمی‌دارند و کارهایی را انجام می‌دهند، یکپارچه و هم‌افزا کند.