

نگاهی به کارنامه انتشاراتی‌هایی که در زیرمجموعه سازمان تبلیغات اسلامی به کار چاپ و نشر کتاب مشغولند

مهربانی بیشتر با یار مهربان

یکی از مهم‌ترین عرصه‌هایی که سازمان تبلیغات اسلامی بعد از تاسیس، فعالیت گسترده و چشمگیری در آن داشته و دارد عرصه چاپ و نشر کتاب است. این سازمان با ۴ انتشاراتی که در زیرمجموعه خود دارد سهم بزرگی در انتشار کتاب در کشور ایفا می‌کند. انتشارات «امیرکبیر» به‌عنوان یکی از کهن‌ترین انتشارات کشورمان با سابقه ۷۰ ساله، انتشارات «بین‌الملل» که هم‌زمان با پا گرفتن سازمان تبلیغات اسلامی حدود ۴۰ سال پیش شکل گرفت، شرکت «نشر الکترونیک» که متولد سال ۸۴ و آفاق پیش‌رویش نشر کتاب‌های الکترونیک است و همچنین انتشارات «سوره مهر» که این روزها مورد توجه نسل جوان انقلابی است و مجموعه‌ای از نویسندگان برجسته قدیمی و جوان را در خود جای داده، ۴ انتشارات مهم زیرمجموعه سازمان تبلیغات اسلامی هستند. در این ۴ صفحه پیش‌رو نگاهی به عملکرد این ۴ مؤسسه انتشاراتی و همچنین مجموعه فروشگاه‌های «کتاب شهر ایران» در سال ۱۴۰۰ داشته‌ایم.

کتابشهر ایران

مأموریت؛ افزایش سرانه مطالعه کشور

کتابشهر ایران، مجموعه کتابفروشی‌هایی است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۳ با هدف ارتقاء فرهنگ جامعه از طریق بستر کتاب و کتابخوانی شروع کرده است. کتابشهر که زیرمجموعه «بنیاد کتاب» و وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی است مجموعه‌ای تخصصی به حساب می‌آید که با هدف راه‌اندازی و راهبری فروشگاه‌های کتاب فعالیت می‌کند. این مجموعه در حقیقت نقش میانی را در فرآیند کتابخوانی برعهده دارد، یعنی شرکت و مجموعه‌ای است که با زوری تخصصی و کارشناسی حوزه کتاب و کتابفروشی است. در واقع می‌تواند حلقه وصل معتبری باشد تا ظرفیت‌های خیرین و سازمان‌های فرهنگی کشور را با فعالان مردمی وصل و در این میان نقش کارشناسی و راهبری را ایفا کند. مجموعه کتابشهر ایران با هدف افزایش سرانه مطالعه در کشور، دسترسی آسان اقشار مختلف به محتوای مناسب و توسعه و پویایی کتاب از طریق راه‌اندازی و تجهیز فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتاب و محصولات فرهنگی در سطح کشور را مأموریت خود قرار داده است و تا به امروز بیش از ۲۰ شعبه آن در استان‌ها و شهرهای مختلف افتتاح و به علاقه‌مندان خدمت‌رسانی می‌کنند. در کتابشهرهای سراسر کشور کتاب‌هایی با موضوعات مختلف به فروش می‌رسند که می‌توان در این کتابفروشی‌ها، کتاب‌هایی با موضوعات ادبیات، تاریخ، فلسفه، هنر، تربیتی، انقلابی و مذهبی را که مناسب همه گروه‌های سنی است پیدا کرد. ناگفته نماند در کتابفروشی‌های کتابشهر تنها کتاب عرضه نمی‌شود بلکه سایر محصولات فرهنگی مانند لوازم التحریر، بازی‌های فکری و هدایای فرهنگی هم در اختیار خریداران قرار می‌گیرد. نکته مهم و قابل توجه‌ای که نباید نادیده گرفت این است که کتابشهرها فقط محل عرضه کالا نیستند، بلکه پاتوق چهره‌ها، نویسندگان، ناشران و افراد فرهنگی و رویدادهای مختلف با موضوع کتاب و کتابخوانی و سایر گعده‌های فرهنگی اجتماعی هستند. در شعب کتابشهر افراد متخصصی حضور دارند که با ارتباط چهره به چهره می‌توانند به مخاطبان و کسانی که به آنجا مراجعه می‌کنند مشاوره داده و بسته‌های مطالعاتی خوبی را پیشنهاد دهند.

