



انتشارات سوره مهر در سال ۱۴۰۰ چه کرد؟

انتشار روزی یک کتاب

بی‌اغراق می‌توان انتشارات «سوره مهر» را ناشر برتر اندیشه و هنر ایران اسلامی نامید، انتشاراتی که با تکیه بر سوابق درخشان و ظرفیت بالای تولید محتوای خود و با شناخت نیازهای بازار و مشتریان و مخاطبان نسل امروز، محصولات و خدمات نوآورانه را با قیمت و کیفیت مناسب و شمارگان بالا، در راستای ترویج گفتمان و ارزش‌های انقلاب اسلامی و ایجاد دسترسی آسان مخاطبان و خانواده‌ها به محصولات پاک فرهنگی در حوزه داخلی و بین‌المللی؛ تولید و و روانه بازار کتاب می‌کند. انتشارات سوره مهر به چهره‌سازی فرهنگی و پیشرو بودن در پژوهش و نوآوری و جریان‌سازی فرهنگی جهت بهبود صنعت نشر در کشور پایبند است. اولویت‌دهی به تولید کیفی نوآورانه و جریان‌سازی فرهنگی و صداقت و تولید بر اساس نیازهای مخاطبان و جامعه از ارزش‌های این مجموعه است. انتشارات سوره مهر سال ۱۴۰۰ با انتشار تقریباً روزی یک کتاب، سال پرباری را پشت سر گذاشته است.

سوره مهر؛ پیشرو در صنعت نشر

انتشارات سوره مهر با هدف آشنایی هرچه بیشتر مخاطبان با گفتمان انقلاب اسلامی، تولید محصولات باکیفیت و با ارزش فرهنگی، دسترسی آسان و ترویج ارزش‌های فرهنگی و انسانی و تأمین نیاز خانواده‌ها به محصولات فرهنگی سالم به وجود آمده است. این انتشارات در طی سال‌های فعالیت خود سعی کرده است تا با این رویکرد محصولات خود را در اختیار طیف گسترده‌ای از مخاطبان قرار دهد. انتشارات سوره مهر با بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی و متخلق به اخلاق و منش اسلامی همواره پیشرو صنعت نشر بوده و در معرفی آثار فاخر و با ارزش به جامعه ایران اسلامی، اثرگذار بوده است.

از کجا و سخن تا بخش سما

بخش فروش و بازرگانی انتشارات سوره مهر با عنوان «کجا و سخن» عهده‌دار پخش کتاب‌های منتشر شده از سوی انتشارات سوره مهر و سایر ناشران به سراسر کشور است. این بخش از انتشارات سوره مهر توانسته با پخش و توزیع کتاب‌های خوب در سراسر کشور مخاطبان را شناسایی کند. انتشارات سوره مهر بخش الکترونیک هم دارد که «سما» نامیده می‌شود و طی این چند سال با عرضه بیش از ۱۸۰۰ عنوان کتاب الکترونیک، نشان داده که در این عرصه موفق بوده است. البته این روزها اهمیت فضای مجازی بر هیچ‌کس پوشیده نیست و طی سال‌های گذشته، اکثر کتاب‌های پر مخاطب سوره مهر با همکاری شرکت «سما» به کتاب‌های الکترونیکی تبدیل شده است. ترویج فعالیت‌های فرهنگی و همچنین برنامه‌ریزی برای معرفی کتاب‌های جدید در این عرصه همچنان انجام می‌شود و مهم‌تر اینکه سما توانسته رسانه‌ها را با خود همراه کند.

رکورداران کتاب‌های پرفروش سوره مهر

اگر نگاهی به آمار و ارقام کتاب‌های منتشر شده توسط سوره مهر در سال ۱۴۰۰ بیندازیم می‌بینیم که بیشترین تجدید چاپ مربوط به کتاب «حاج جلال» است که ۲۴ بار تجدید چاپ شد. کتاب «عصر کریسکان» با ۷ بار تجدید چاپ در رتبه دوم قرار دارد. کتاب‌های «حجره شماره ۲»، «آبنبات هل‌دار» و «خاطرات سفیر» هر کدام با ۴ بار تجدید چاپ، رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند. این انتشارات در سالی که گذشت ۲ بسته آموزشی جدید روانه بازار کرد. این ۲ بسته؛ یکی بسته ۱۲ جلدی «جاده جنگ» و دیگری بسته ۱۰ جلدی «گام به گام با نویسندگی» بود که مورد استقبال مخاطبان هم قرار گرفت.

حساب و کتاب فعالیت‌های سوره مهر

تعداد کل کتاب‌های چاپ شده انتشارات سوره مهر در سالی که پشت سر گذاشتیم ۳۸۰ عنوان کتاب بود که ۲۰۱ عنوان کتاب چاپ اول و ۱۰۳ عنوان کتاب تجدید چاپ شده است. ناگفته نماند اینکه جمع این عددها ۲۰۴ عنوان کتاب می‌شود و با عدد ۳۸۰ فاصله دارد، دلیلش این است که بعضی از کتاب‌های تجدید چاپ شده توسط این انتشارات نوبت چاپشان متعدد بوده است. مثلاً کتاب «حاج جلال» در تجدید چاپ یک عنوان ذکر شده در حالیکه این کتاب امسال ۲۴ بار تجدید چاپ شده است.

