

گزارشی از نشست سه روزه مدیران تبلیغات اسلامی

در «جهاد تبیین» چه باید کرد؟

نشست سه روزه مدیران کل تبلیغات اسلامی سراسر کشور از ۱۵ تا ۱۸ اسفند با حضور مدیران ۳۱ استان در مجموعه فرهنگی شهدای انقلاب اسلامی «سرچشمه» برگزار شد. در این نشست بزرگ، علاوه بر رئیس، قائم مقام و مسئولان ارشد سازمان، یوسف نوری - وزیر آموزش و پرورش -، محمد مهدی اسماعیلی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی -، حجت الاسلام والمسلمین سید مهدی خاموشی - رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه - و ... به سخنرانی پرداختند.



حجت الاسلام قمی: سازمان تبلیغات اسلامی، میدان دار جهاد تبیین باشد

حجت الاسلام قمی به عنوان یکی از سخنران نخستین روز این نشست با بیان اینکه طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب وظیفه جهاد تبیین برعهده سازمان تبلیغات اسلامی است، گفت: مقام معظم رهبری به صراحت فرمودند: «امروز مسئله اصلی ما جهاد تبیین است و این کار برعهده سازمان تبلیغات است و حضرت امام (ره) برای این امر این سازمان را بنا گذاشتند».

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی افزود: ایشان در طی چند ماه حدود ۴۰ بار بر مسئله جهاد تبیین تأکید کردند و تعبیر ویژه به کار برده‌اند. ما طلبه هستیم و بار وازه فریضه را وقتی یک مرجع تقلید مطرح می‌کند درک می‌کنیم لذا در این زمینه باید با تمام توان تلاش کنیم این در حالی است که ما چشمانمان را به اوامر رهبر معظم انقلاب دوخته‌ایم لذا هنگامیکه ایشان در مورد یک مسئله تأکید می‌کنند برای ما تکلیف ایجاد می‌شود.

حجت الاسلام قمی خطاب به مدیران کل تبلیغات اسلامی سراسر کشور گفت: در چند ماه اخیر رهبر انقلاب در باره «رسالت»، «فلسفه و جودی» و «وظیفه من و شما» با تأکیدات مکرر و با ادبیات برانگیزاننده سخن می‌گویند؛ از این سخنان می‌توان دریافت که وضعیت ما تغییر کرده است. همچنین قرار بود ما پشتیبان و مکملی برای کسانی که برای انقلاب می‌جنگند باشیم اما رهبر معظم انقلاب در مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری دکتر رئیسی به صراحت فرمودند: «امروز بیشترین تحرک دشمنان ما علیه ما بیش از تحرکات امنیتی و اقتصادی، تحرکات تبلیغاتی و جنگ نرم و تبلیغات رسانه‌ای است» بنابراین جنگ اول ما جنگ تبلیغاتی است و دشمن در صدد قبضه افکار عمومی است. من و شما به انجام این ماموریت موظف هستیم و جهاد اصلی ما جهاد تبیین است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با بیان اینکه سازمان تبلیغات در این برهه زمانی باید نقش آفرین باشد اذعان داشت: وظیفه ما جنگ تبلیغاتی است در این جنگ سازمان تبلیغات اسلامی باید میدان دار جهاد تبیین باشد و تمام ظرفیت‌های سازمان باید در این راه بسیج شوند این در حالی است که ما مقدماتی فراهم کرده‌ایم تا این ظرفیت‌ها تجمیع و خرج انقلاب شوند.

حجت الاسلام والمسلمین قمی فضای مجازی را یکی از مهم ترین میدان‌های جهاد تبیین برشمرد و ادامه داد: نمی‌خواهیم ارزش تبیین در فضای حقیقی را کم رنگ کنیم، اما مردم آینده بیش از امروز در فضای مجازی زندگی می‌کنند لذا در میدان فضای مجازی باید کاری کرد تا جریان مکتبی از انفعال بیرون بیاید. نمی‌خواهیم روش مبارزه را از اساس تغییر دهیم اما نمی‌توان این نکته را نادیده گرفت که هرگاه در طول انقلاب، مردم به میدان آمدند پیروز شدیم و هرچالشکالی پیش آمد دلیلش این بود که نتوانستیم مردم را به میدان بیاوریم. در فضای مجازی هم باید مردم را وارد میدان کرد تا روند جنگ تغییر کند.

جهاد تبیین، آرایش جنگی در حوزه رسانه و تبلیغ است

حجت الاسلام حریرزوی - قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی - از دیگر سخنرانان این مراسم بود.

وی در بخشی از سخنان خود با بیان این که انقلاب اسلامی درگیر یک جنگ ترکیبی است، گفت: امروز عرصه فرهنگ به آرایش دفاعی نیاز دارد، یعنی علاوه بر اقدامات دفاعی و بازدارندگی، اقدامات تهاجمی هم باید در دستور کار قرار بگیرد و با آمادگی کامل برای عمل و عکس العمل در میدان نبرد حاضر باشیم.

قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: اقتصاد مقاومتی یک آرایش جنگی در حوزه اقتصاد است، در مورد جهاد تبیین هم می‌توان گفت همانگونه که اقتصاد مقاومتی راهبرد مبارزه با آرایش جنگی تهاجم اقتصادی است، جهاد تبیین هم آرایش جنگی در حوزه رسانه و تبلیغ است.