

اپلیکیشن‌های جدید تبیان در سال گذشته حسابی سر و صدا کرد

من دستیار هوشمند زندگی هستم

تبیان یکی از زیر مجموعه‌های سازمان تبلیغات اسلامی است. این موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی با محوریت فناوری در حوزه دستیاری زندگی خانواده ایرانی فعالیت می‌کند. این مجموعه در سالی که گذشت و در يك رویکرد نو، سبب محصولاتی خود را با اپلیکیشن‌های مختلف تکمیل کرد و برای استفاده در اختیار کاربران ایرانی قرار داد. تمرکز تبیان روی موضوع خانواده است. خانواده به عنوان کوچکترین سلول یک جامعه نقش اساسی در پی‌ریزی، تربیت و رشد یک جامعه قوی دارد. تبیان با تسهیل‌گری، تجویزگری و توانمندسازی، خدمات و محتواهایی ارائه می‌دهد تا گره‌های فرهنگی، آسیب‌های اجتماعی، معضلات معیشتی و اقتصادی و چالش‌های سیاسی را در زندگی مردم کاهش دهد. مروری کرده‌ایم بر فعالیت‌های تبیان در سال گذشته.



پلتفرم هدم و ماجرای همسریابی

یکی از پلتفرم‌هایی که در سال گذشته توسط موسسه تبیان رونمایی شد و حسابی هم در رسانه‌ها سر و صدا کرد، پلتفرم هدم بود. سامانه همسان‌گزینی «هدم» با هدف کمک به تسهیل ازدواج جوانان راه‌اندازی شده است. این سامانه با دریافت مشخصات افراد آماده از دواج و جو یا شدن نظر آنان در باره ویژگی‌های فرد مطلوب و با گرفتن ۲ تست روانشناسی به متقاضیان از دواج کمک می‌کند تا فرد مورد نظر خود را برای ازدواج پیدا کنند.



پلتفرم میم، مثل يك مدرسه آنلاین

مرکز یادگیری «میم» یک مدرسه آنلاین برای برگزاری دوره‌های آموزش مشارکتی در حوزه تربیت است. میم با گردآوری و ارائه محتواهای چندرسانه‌ای که از برترین منابع تربیتی و آموزشی گردآوری شده‌اند، سعی در کمک به والدین، مربیان و تسهیلگران کودک در امر آموزش و تربیت فرزندان این مرز و بوم دارد. بسیاری از والدین برای تربیت فرزندانشان به چنین دستیاری نیاز دارند و موسسه تبیان با ایجاد میم، به این دغدغه پاسخ داده است.



پلتفرم پرسان و مشاوره رایگان

پرسان هم یک پلتفرم تازه موسسه تبیان محسوب می‌شود که در سال گذشته مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت. پرسان یک بستر پلتفرم برای پرسش و پاسخ و مشاوره است که مبتنی بر تولید محتوای کاربر محور عمل می‌کند، پرسان با دو شاخص متمایز کننده سرعت دریافت پاسخ و کیفیت آن‌ها و همین طور ظرفیت بیش از سه میلیون پرسش و پاسخ آماده خدمت‌رسانی به کاربران در فضای مجازی است. سوالی در ذهن شما نخواهد بود که پرسان برایش پاسخی نداشته باشد.



پلتفرم مجازیست؛ يك رسانه تخصصی

«مجازیست» به عنوان یک رسانه تخصصی، تلاش می‌کند بازیگران، رویدادها، پویاها، قوانین و قواعد، پلتفرم و دانش فضای مجازی را برای مخاطبان اطلاع‌رسانی و تحلیل کند. وضعیت محتوا در فضای مجازی، تیم‌های تولیدکننده محتوا، اثرات ثانویه پدیده‌های دنیای مجازی، حکمرانی در این فضا، اقتصاد محتوا و مسائلی از این دست، جزو موضوعاتی است که برای «مجازیست» اولویت دارد و حتما حرف‌های زیادی در این زمینه خواهد داشت.

کدومو؛ دستیار والدین برای انتخاب

کدومو هم یک پلتفرم جدید موسسه فرهنگی و اطلاع‌رسانی تبیان است که باز هم در حوزه خانواده خدمات‌رسانی می‌کند. وظیفه این پلتفرم، راهنمای والدین در انتخاب محصول رسانه‌ای مناسب برای فرزندانشان است. کارشناسان «کدومو» به همراه والدین و مربیان، محصولات رسانه‌ای را از نگاه تربیتی ارزیابی می‌کنند تا مشخص شود که آیا برای کودکان و نوجوانان مناسب است. محصولات ارزیابی شده این پلتفرم در قالب انیمیشن، فیلم، کتاب و بازی دسته‌بندی شده‌اند.

۵ برند محتوایی برای خانواده‌ها

موسسه تبیان برای رسیدن به محتوایی روشن‌نگر، راهگشا و تسهیل‌گر و حفظ جریان دائمی ارزش‌آفرینی برای مخاطبین از طریق محتوا، چند برند محتوایی را ایجاد کرده که عبارتند از: آسمانه، سلامت، جیب، روایت روز و نشانک. هر یک از این برندهای محتوایی در یک حوزه مشخص به خانواده‌ها، اطلاعات و آگاهی می‌دهند. روایت روز وظیفه تبیین، تحلیل و روایت اتفاقات روز و مسائل سیاسی و اجتماعی را برای خانواده‌ها برعهده دارد. نشانک، برند محتوایی تبیان در حوزه مطالب فرهنگ، هنر و ادب است. آسمانه به ابعاد زندگی معنوی و دینی انسان‌ها می‌پردازد. جیب، محتواهایی با موضوع سبک‌زندگی اقتصادی تولید می‌کند. سلامت هم همانطور که از نامش پیداست در حوزه سلامت جسم و ذهن، اطلاعاتی را به مخاطبان ارائه می‌دهد. موسسه تبیان در سال گذشته، هزاران هزار محتوای جذاب خواندنی و شنیدنی و دیدنی را با همین برندها به خانواده‌ها عرضه کرد.

تبینو و طراحی اپلیکیشن‌ها

تبینو یک استودیو استارت‌آپ ساختاری است که در سال گذشته توسط تبیان ایجاد شد. هدف آن هم ساخت محصولات متنوع است. به لطف زیرساخت‌ها و منابع موجود، استودیوهای استارت‌آپ شانس موفقیت یک استارت‌آپ را افزایش می‌دهند و ایجاد و رشد آن را بهینه می‌کنند. تیم تبینو در طول یکسال گذشته فرآیند تبدیل کردن ایده به محصولات را بارها و بارها با همراهی تیم‌های مختلف طی کرد. در این مدت توانست این مسیر را مرحله به مرحله استاندارد کند و تمام تجربیاتش را بصورت ساختار یافته در اختیار تیم‌های جدید قرار دهد.