

«سعیده حبیبی فرد»، مدیر کسب و کار «تبینو» و دبیر رویداد «عصر زنان»:

## «عصر زنان» ایده‌های خوب برای مسائل زنان

رویداد عصر زنان، به‌عنوان اولین رویداد استارت‌آپی مرکز نوآوری تبیان یا همان «تبینو» با محوریت دستیاری زنان طی دو روز در سالن رودکی برج میلاد تهران برگزار شد. به همین بهانه گفت‌وگویی با مدیر کسب و کار تبینو و دبیر رویداد عصر زنان کردیم.

هنوز وارد بازار نکرده بودند و سطح سوم تیم‌هایی بودند که صرفاً ایده ارائه کرده اما مدلی از آن‌ها ساخته نشده بود.

**راجع به محتوا و آموزش‌هایی که در این رویداد وجود داشت توضیح می‌دهید؟**  
این رویداد طی ۲ روز برگزار شد. روز اول رویداد تیم‌سازی انجام و بعد از تشکیل تیم‌ها، کارگاه طراحی مدل کسب و کار برگزار و به اصلاح و پردازش ایده‌ها پرداخته شد. در روز دوم کارگاه داستان موفقیت و ارائه نمونه‌های موفق داخلی و خارجی کارآفرینی را داشتیم که یک بانوی کارآفرین از داستان موفقیت و لحظات سخت و شیرینی که در این راه داشت سخن گفت. در پایان هم کارگاه ارائه مؤثر به سرمایه‌گذار برگزار شد تا تیم‌ها بدانند چگونه ایده‌هایشان را به سرمایه‌گذار ارائه و معرفی کنند. علاوه بر این در طول رویداد، تیم‌ها مشاوره و منتورینگ دریافت می‌کردند. ما کلینیک‌های فنی داشتیم که تیم‌ها می‌توانستند با مراجعه به آن‌ها مشکلات و مسائل فنی محصولشان را بررسی کنند.

**دستاوردهای رویداد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

یکی از مهم‌ترین اهداف تبینو از برگزاری این رویداد شبکه‌سازی بود. ما در رویداد عصر زنان سعی کردیم با معرفی نهادها و صندوق‌هایی که می‌توانند در تولید محصول به تیم‌ها کمک کنند، شبکه‌سازی انجام دهیم و طبق ارزیابی‌هایی که انجام دادیم در انجام این کار و آشنا شدن تیم‌ها با نهادهای مرتبط، موفق عمل کردیم.

هدف دیگر از برگزاری این رویداد توجه دقیق به مسائل و نیازهای خانم‌ها بود که خوشبختانه این مسئله در ایده‌های ارائه شده به‌خوبی پوشش داده شده بود.

**ایده‌ها چطور پذیرش شدند؟**  
در مرحله اول پذیرش، ۹۰ ایده ثبت شد. بعد از داوری اولیه و مصاحبه آنلاین با افراد و تیم‌ها، ۳۵ ایده به مرحله ثبت‌نام در رویداد رسید. در اولین روز برگزاری رویداد، به‌دلیل اشتراک برخی از ایده‌ها با همدیگر، ایده‌های مشابه با همدیگر ادغام و در نهایت ۱۸ تیم با ۱۸ ایده برای ارائه به سرمایه‌گذار آماده شدند. اغلب شرکت‌کنندگان متولد دهه ۷۰ بودند و میانگین ۳۰ سال داشتند. سطح تحصیلات اکثر شرکت‌کنندگان ارشد و دکتری بود. طیف شغلی هم گستردگی زیادی داشت و از معلم و مهندس و دکتر تا طراح و کارمند و خانه‌دار... در این رویداد شرکت کرده بودند. البته تعداد مادران نسبت به زنان مجرد در این رویداد بیشتر بود.

**موضوع ایده‌ها بیشتر حول محور چه موضوعاتی بود؟**

موضوع ایده‌ها بیشتر حول محور تعارضات بین نقش‌های زنان بود. سلامت روح و جسم خانم‌ها، تفریح و اوقات فراغت، مهارت‌افزایی و شکوفایی استعدادها و تسهیل در فرزندآوری از دیگر موضوعات مطرح شده در این رویداد بود.

**قوت و ضعف این ایده‌ها چه بود؟**

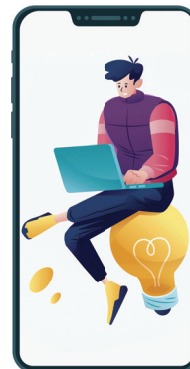
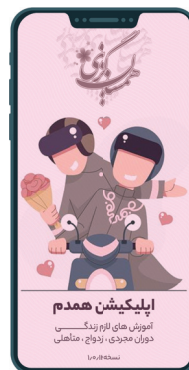
نگاه درست از مسائل حوزه زنان و دست گذاشتن روی مسائلی که نیازهای واقعی اکوسیستم زیست زنانه است از نقاط قوت ایده‌های دریافتی بود. از نقاط ضعف هم می‌توان به توجه نکردن به هزینه و سود تولید یک محصول اشاره کرد. اغلب شرکت‌کنندگان اطلاع دقیقی نسبت به رفتار مشتری و مسائلی که بر سر راه تولید محصول قرار دارد نداشتند. کاری که ما در «رویداد عصر زنان» انجام دادیم این بود که سعی کردیم ایده‌های شرکت‌کنندگان را به نحوی پردازش کنیم که متناسب با ذائقه و پسند بازار مشتریان باشد.

**سطح تیم‌های شرکت‌کننده در رویداد را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

تیم‌هایی که با ایده و ارائه راهکار در این رویداد شرکت کرده بودند را می‌توان در سه سطح دسته‌بندی کرد؛ سطح اول تیم‌هایی بودند که با ارائه و تولید محصول، حداقل نزدیک به یک سال در بازار حضور داشتند، ولی برای رشد و توسعه نیاز به راهنمایی در حوزه کسب و کار داشتند. سطح دوم تیم‌هایی بودند که نمونه اولیه و تست‌های محدودی از محصولشان داشتند ولی



# تبینو



# تبینو

