

اثرات مثبت انقلاب اسلامی در کشورهای اروپایی

حجت الاسلام سعید طالبی نیا، مدیرکل سابق اروپا و امریکای مجمع جهانی اهل بیت (ع) درباره تاثیر مثبت انقلاب اسلامی در کشورهای دیگر می گوید: همواره اثرات نور انقلاب اسلامی را به وضوح در کشورهای دیگر مشاهده کرده ام. به عنوان مثال تا قبل از انقلاب اسلامی در کشور ترکیه یک مسجد وجود داشت، اما پس از انقلاب اسلامی حدود ۳۰۰ مسجد توسط شیعیان تنها در استانبول ایجاد شده است. در حال حاضر در آنکارا که پایتخت سیاسی ترکیه است، چهار مسجد شیعه وجود دارد. در بوسا چهار تا مسجد شیعه است. در آنجا پیروان شیعه همزیستی مسالمت آمیزی با برادران اهل سنت دارند. موج انقلاب حتی در اروپای شرقی و غربی هم اثر گذاشته است. نمونه آن را می توان در کشور هلند دید. مساجد شیعیان در لاهه، روتردام و آمستردام برقرار است، این ها تنها نمونه هایی هستند. در بسیاری از کشورها که در گذشته اصلا نامی از اسلام و تشیع نبود، به برکت انقلاب اسلامی اکنون شیعیان بسیاری یافت می شوند. می توان گفت به برکت انقلاب اسلامی در اکثر کشورها مراکز اسلامی بسیاری شکل گرفته است، امروزه در بیشتر کشورهای اروپایی و آمریکایی حتی لاتین شعبه ها و نمایندگی های جامعه المصطفی را داریم که همه اینها از اثرات انقلاب اسلامی در جهان است.



انتقاد بنده از سازمان این است که ارتباط با مخاطب اصلی خود را که روحانیت است بیشتر کند، چرا که روحانیت بهترین ابزار برای پیشبرد اهداف خوب سازمان هستند. انتقاد بعدی هم مربوط به عدم مدیریت و کنترل تعداد بسیار بسیار معدودی از هیئات مذهبی است



می توان گفت صدور مجوز هیئات مذهبی از جمله اقدامات سازمان تبلیغات اسلامی است، البته در رابطه با جوان گرایی در سازمان تبلیغات باید تاثیرش را در نتایج کار دید، بنده اطلاع خاصی در این باره ندارم.

اگر بخواهید انتقاد سازنده ای به سازمان تبلیغات اسلامی داشته باشید، آن انتقاد چیست؟

انتقاد بنده از سازمان این است که ارتباط با مخاطب اصلی خود را که روحانیت است بیشتر کند، چرا که روحانیت بهترین ابزار برای پیشبرد اهداف خوب سازمان هستند. انتقاد بعدی هم مربوط به عدم مدیریت و کنترل تعداد بسیار بسیار معدودی از هیئات مذهبی است؛ متأسفانه برخی از هیئات در برخی مواقع اقدام به هنجارشکنی می کنند و باعث وهن مذهب می شوند. به نظرم سازمان تبلیغات اسلامی باید مجوزهای اعطایی خود را بروز کند و نظارت بیشتری بر این موضوع داشته باشد.

بدون اسباب فراهم آورد، پس برای هر چیزی سبب و وسیله ای قرار داد و برای هر سبب، گشایش و امکانی مقرر کرد و برای هر شرعی، دانش و نشانه و راهی قرار داد. مثلاً ورود در جمع دانش آموزی بدون هماهنگی و قانع کردن معلمان پرورشی و مدیران و معاونان مدارس امری بی فایده و ابتر خواهد بود. جذب دل های دانش آموزان بدون ایجاد حس هم ذات پنداری که آن هم از کانال برنامه های جذاب حاشیه ای مثل فوتبال و سینما و اردو و ... حاصل می شود، موفقیت آمیز نخواهد بود، وقتی حس هم ذات پنداری ایجاد شد، به دلیل خاکستری بودن اکثر افراد، کلام حق در روح و جانیشان اثر خواهد کرد. اقسشار دیگر هم همین گونه هستند، مساله دیگر توجه به ۲ عنصر تکریم شخصیت و محوری بودن محبت در کار تبلیغ دینی است که اهمیت و ضرورت آن بر نخبگان این امر مبرهن و روشن است.

شما شیوه های تبلیغی دیگری برای این موضوع پیشنهاد دارید؟

شیوه های تبلیغی دیگر قطعاً مهم هستند. یکی از مهم ترین آنها توجه به نقش تأثیرگذار امامان جماعت است، سازمان می تواند در هر شهر به تناسب جمعیت، موقعیت و اهمیت آن، تعدادی از مساجد و امامان آن را به عنوان پایلوت انتخاب کرده و ضمن تشکیل شبکه سراسری آموزش دیده و با انگیزه، نسبت به بومی سازی و محله محوری در امر تبلیغ دینی و تحمیل نتایج مفید اقدام کند، احیای جلسات قرآنی مساجد و منازل و حمایت از آنها روش دیگری است که می توان اجرا کرد.

از نگاه شما کارهای مثبت سازمان تبلیغات اسلامی در این سال ها چه کارهایی بوده است؟ جوان گرایی به عنوان یکی از اقدامات سازمان تبلیغات اسلامی بوده، به نظرتان چقدر در این امر موفق عمل کرده است؟



سازمان می تواند در هر شهر به تناسب جمعیت، موقعیت و اهمیت آن، تعدادی از مساجد و امامان آن را به عنوان پایلوت انتخاب کرده و ضمن تشکیل شبکه سراسری آموزش دیده و با انگیزه، نسبت به بومی سازی و محله محوری در امر تبلیغ دینی و تحمیل نتایج مفید اقدام کند



سازمان چگونه می تواند از فرصت فضای مجازی برای تبلیغ دین اسلام و آرمان های انقلاب اسلامی استفاده کند؟

اصولاً مخاطب اصلی سازمان تبلیغات اسلامی، ایرانیان داخل کشور هستند و این سازمان باید اهتمامش به همین مخاطب اصلی باشد. برای کار دینی و فرهنگی باید دید که بیشترین کسانی که در فضای مجازی حضور دارند کدام گروه سنی هستند؟ جواب روشن است: نوجوانان، جوانان، دانشجویان، دانش آموزان، طلاب و اساتید حوزه و دانشگاه و میانسالان. سازمان تبلیغات اسلامی اگر بخواهد در این افشاری که نام بردم تاثیرگذاری داشته باشد باید از مجرای خودشان وارد شود، این قاعده کار عالم است. مرحوم کلینی در جلد یک کتاب کافی روایتی را از امام صادق (ع) نقل می کند که صدرش این است: «ای الله ان یجری الاشیاء الا بسباب فجعل لكل شیء سبباً و جعل لكل سبب شرحاً و جعل لكل شرح علماً...» خدای متعال امتناع فرموده که کارها را