

موضوع ویژه



۱۳ عملیات در ماه رمضان ۱۴۰۰ به همت سازمان تبلیغات اسلامی اجرا شد

فصل خوب بندگی

رمضان یک فرصت بزرگ بود برای آنکه در جاده پرمشغله زندگی یک توقف کوتاه کنیم و نگاهی به آسمان بیندازیم. رمضان فرصت بزرگی بود تا یادمان باشد خدا عاشق بنده هاست. همین فرصت طلایی، بهانه سازمان تبلیغات برای طراحی عملیات رمضان ۱۴۰۰ شد، ستاد عملیات رمضان با شعار «تواصی به حق و صبر» شکل گرفت و با طراحی ۱۳ پویش که جان کلام همه آن‌ها تقویت گفتمان همدلی، امید و باور به توان مردم بود این فصل جدید را رقم زد. از پویش «محل همدل» که بهانه‌ای شد برای یک همدلی جانانه و مشارکت هزاران نفر و حل صدها مشکل در ظاهر حل نشدنی در سراسر کشور تا پویش ملی «مردم ماه» که یادمان انداخت اینجا هنوز سرزمین مهربانی هاست. از پویش «حرف آورد» که با هدف پررنگ کردن نقش بانوان در تقویت گفتمان امید به آینده اجرا شد تا پویش «توان پلاس» که مفهوم تواصی را در ذهن کودکان و نوجوانان هم نهادینه کرد. ماه رمضان با اجرای طرح «همدلی امت اسلام» تجلی تمام عیار وحدت شیعه و سنی در سراسر ایران شد و هزاران شیعه و سنی یک بار دیگر شانه‌به‌شانه هم ایستادند. پرونده این شماره مروری است بر همه اتفاقات ناب «فصل بندگی» در رمضان ۱۴۰۰.

