

بررسی مهرواره محله همدل در گفت‌وگو با
حجت‌الاسلام غلامی، دبیر مهرواره

مردم ثابت کردند مشکلات محله با همدلی حل‌شدنی است

برگ برنده فعالیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی در ماه رمضان ۱۴۰۰ مهرواره «محله همدل» بود. مهرواره ای که جریان عظیم همدلی در میان مردم برای حل مشکلات را حتی در دور دست‌ترین روستاهای ایران به راه انداخت. محله همدل نه یک کمپین که یک اتفاق ملی را رقم زد. اما این طرح ملی چطور رقم خورد؟ ایده آن از کجا شکل گرفت؟ این سؤالات و واکاوی مهرواره محله همدل در گفت‌وگو با حجت‌الاسلام «رضا غلامی» دبیر مهرواره مطرح شد.



ماجرای راه‌اندازی محله همدل چه بود؟

این اولین سؤالی بود که در یک گفت‌وگوی خودمانی با دبیر مهرواره محله همدل از ایشان می‌پرسیم. حجت‌الاسلام «رضا غلامی» می‌گوید: «مجموع چند مسئله آن مهرواره را رقم زد. فضای کلی جامعه‌مان که به واسطه ناکارآمدی دولت و مشکلات اقتصادی، همراه با یاس و ناامیدی است. عده‌ای می‌گویند دیگر نمی‌شود کاری کرد و اوضاع درست نمی‌شود. عده‌ای می‌گویند شاید اوضاع بهتر شود و مسائل را به دولت آینده گره می‌زنند، اما حواسشان نیست که دولت جدید آن قدر مشکلات کلی و کلان دارد که احتمالاً وقتی برای پرداختن به ریزترین و جزئی‌ترین مشکلات را ندارد. مسئله دوم مسئله انتخابات بود. لازمه مشارکت خودباوری ملی و امید و اعتماد و نشاط اجتماعی است.»



مطالبه رهبری و توأسی و شکل‌گیری محله همدل

مطالبه رهبری سومین موضوعی بود که دغدغه همه مسئولان سازمان تبلیغات بود و منجر به طراحی مهرواره محله همدل شد. غلامی می‌گوید: «رهبری اول فروردین گفتند مشکلات با همدلی مردم قابل حل است و هر جا مردم پای کار آمدند مشکلات برطرف شده است. ایشان موضوع توأسی به حق و صبر را مطرح کردند. همه این مسائل و موضوعات در شرایطی مطرح شد که ۱۴ ماه است کرونا کشور را درگیر کرده و علاوه بر به هم ریختن فضای روحی و روانی جامعه انبوهی از مشکلات اقتصادی برای قشر ضعیف به وجود آمده است. این اتفاقات هم‌زمان بود با تعطیلی جسته‌گریخته مساجد در این مدت و ما باید کار کرد مساجد را با روش دیگری بازطراحی می‌کردیم تا ارتباط میان مردم و روحانیت تقویت شود. همه این دغدغه‌ها منجر به طراحی مهرواره ای شد به نام محله همدل.»

این تعداد از مشارکت برای خودمان هم باور نکردنی بود

هر فرد، هر کنشگر اجتماعی اگر این توانایی را در خودش می‌بیند که یک یا چند مسئله و مشکل اطراف

خودش را با کمک اهالی محله و دوروبری‌هایش حل کند وارد میدان شود و عدد یک را به سامانه ۱۷۵۰۰۰ ارسال کند. این خلاصه‌ای از مهرواره محله همدل است. دبیر مهرواره ادامه می‌دهد: «مردم در مهرواره محله همدل ثبت‌نام می‌کنند. لینک ثبت‌نام برایشان ارسال می‌شود. بعد از ثبت‌نام از طرف سامانه پیام داده می‌شود که اگر در فرآیند حل مسئله نیاز به مشاوره داشتید با شماره ۰۲۵۹۱۰۰۹۶۵۰ تماس بگیرید. ما خودمان باورمان نمی‌شد. یک حدودی از مشارکت مردم را پیش‌بینی می‌کردیم، اما راستش را بخواهید تصور این حجم از استقبال از مهرواره محله همدل را نداشتیم.»

ماجرای محله همدل و شبکه راهیاری بنیاد هدایت

استقبال مردم در استان‌ها قابل پیش‌بینی نبود. این را غلامی می‌گوید و از برگ برنده‌ای صحبت می‌کند که در این راه به کمک مهرواره آمد «ما برای معرفی مهرواره به مردم کار را در دو بخش شروع کردیم. یک بخش تبلیغات از طریق رسانه ملی و فضای مجازی و سایت و پایگاه‌های خبری بود اما آن بخشی که در استان‌ها توانست ظرفیت مردمی را برای حل مشکلات و ثبت‌نام

چرا مهرواره در تهران کمرنگ بود؟

با وجود جمعیت قابل توجه تهران و مشکلات و آسیب‌های اجتماعی که در آن وجود دارد و قابلیت حل مشکلات توسط مردم هم مشاهده می‌شود اما مشارکت تهرانی‌ها در مهرواره قابل توجه نبود. چرا؟ این سؤال را در گفت‌وگو با دبیر بوبیش مهرواره همدل مطرح کردیم. حجت‌الاسلام غلامی می‌گوید: «متأسفانه هویت محله‌ای در تهران کمرنگ شده است، از طرف دیگر بنیاد هدایت شبکه راهیاری قوی در تهران ندارد. بار تبلیغی مهرواره محله همدل در استان‌ها با شبکه راهیاری بود. در تهران این مسئله کمرنگ بود و نتوانستیم موفق شویم.»