



مهرواره محلّه

کرامانی‌ها

پیش‌تاز حل مسئله

جالب است بدانید از میان همه استان‌های شرکت‌کننده در مهرواره محلّه همدل، کرامانی‌ها در حل مسئله پیش‌تاز بودند و رتبه اول را به خودشان اختصاص دادند. رتبه دوم در حل مشکلات به استان اصفهان و رتبه سوم به استان خوزستان اختصاص دارد.

وام اشتغال بنیاد علوی

به برگزیدگان

بنیاد علوی وابسته به بنیاد مستضعفان هم‌پای کار محلّه همدل آمده و اعلام کرده که به همه برگزیدگان مهرواره محلّه همدل در سطح شهرستان، استان و ملی وام‌های اشتغال ۵۰، ۱۰۰ و ۱۵۰ میلیون تومانی پرداخت می‌کند.

مرحله افزایش پیدا کرد و از ۳۰ درصد بخش شهرستانی به ۷۰ درصد بخش ملی رسید؛ غلامی می‌گوید: «ما یک لایه تبلیغی را طراحی کردیم که گروه‌ها برای برگزیده شدن مشکلی که برطرف شده را در میان مردم تبلیغ کنند، حل مشکل توسط مردم دهان‌به‌دهان بچرخد و تبدیل به گفت‌وگو شود. در مرحله داورى صداوسیما هم پای کار محلّه همدل می‌آید. هر فرد یا گروهی که در کمپین محلّه همدل شرکت کردند یک کد یکتا می‌گیرند و با ارسال کد یکتا مردم به آن‌ها رأی می‌دهند. در لایه ملی، ۹ طرح برگزیده می‌شود. حالا این ۹ نفر به رسانه می‌آیند و در مورد طرحی که ایده خودشان و مردم محلّه بوده و به واسطه همدلی‌شان مشکل را برطرف کردند تبلیغ کنند و حالا مردم به آن‌ها رأی بدهند. از شروع مهرواره تا آخر ماه رمضان تمرکز جدی ما بر اطلاع‌رسانی، تبیین مهرواره بود. بعد از پایان ماه رمضان و تا ۲۰ خرداد تمرکز ما بر بحث هویت بخشی و ضریب رسانه‌ای محلّه همدل است.»

مسئولان هم‌پای کار محلّه همدل آمدند

محلّه همدل مسئولان را هم پای کار آورد. این را دبیر مهرواره محلّه همدل می‌گوید و ادامه می‌دهد: «یک سری از مسئولان سازمان‌ها و ادارات وقتی فهمیدند طرح محلّه همدل در حال اجراست، اعلام کردند ما هم تسهیل‌گری و کمک می‌کنیم. مثلاً در سمنان مدیرکل یکی از سازمان‌ها گفت برای حل مشکلات هر کجا که به مانع اداری یا مشکلی برخورد کردید ما تعامل می‌کنیم و موانع را از پیش پایتان برمی‌داریم.»

در محلّه همدل احیا کند، شبکه راهیاری استانی بنیاد هدایت زیرمجموعه سازمان تبلیغات بود. سازمان تبلیغات در سراسر کشور بیش از چهارصد راهیار منطقه‌ای، استانی و شهرستانی مشخص کرده است که فعالیت‌های امامان مساجد را از طریق این شبکه، هدایت و راهبری می‌کنند. شبکه راهیاری موفق شد کنشگران میدان را توجیه کند. در روز اول آغاز مهرواره برای ما حیرتانگیز بود. هم‌زمانی فعالیت شبکه راهیاری استانی و تبلیغات مهرواره باعث شد مشارکت مردم شتاب بیشتری به خودش بگیرد.»

رأی‌گیری چگونه انجام می‌شود؟

«از میان همه شرکت‌کنندگان در مهرواره از هر ۲۰۰ هزار نفر در شهرستان یک سهمیه، ۵۰۰ هزار نفر دو سهمیه و ۱ میلیون نفر به بالا سه سهمیه، وارد مرحله استانی می‌شوند. دو شورا برای داورى در سیر مراحل مسابقات تشکیل می‌شود که یکی شورای انتخاب نام دارد و وظیفه آن اولویت‌بندی مسئله است و دیگری شورای داورى است که داورى محلّه‌هایی را که به مرحله استانی راه پیدا می‌کنند بر عهده دارد. در مرحله شهرستانی ۷۰ درصد رأی داوران و ۳۰ درصد رأی مردمی، مرحله استانی ۵۰ درصد رأی داوران و ۵۰ درصد رأی مردمی و مرحله ملی ۲۰ درصد رأی داوران و ۷۰ درصد رأی مردمی است. به سه گروه برگزیده طرح ملی هم ۲۰۰ میلیون تومان جایزه نقدی داده می‌شود.» این خلاصه‌ای از مراحل داورى است که دبیر مهرواره توضیح می‌دهد.

داورى به سبک عصر جدید و حضور همدلان در تلویزیون

چرا معیار انتخاب برترین‌های محلّه همدل در هر