

# مردم ماه

کمپین معرفی آدم‌های خوب در میان سایر پویش‌ها رکورددار است  
**مردم ماه را به هم نشان دهیم**

**پویش ملی مردم ماه**  
**مردم ماه را به هم نشان دهیم**

برای نشر خوبی‌ها و شرکت در این پویش ملی کفایت آدم‌های خوب اطرافتان را به سامانه ۳۰۰۰۲۱۲ پیامک کنید.

به ۱۱۰ نفر از شرکت‌کنندگان به قید قرعه هدیه یک میلیون تومان و به تمام شرکت‌کنندگان در این پویش هدایایی تقدیم می‌گردد.

**تخصص**  
 ۱۴۰۰ - به دارد



## مسابقه مردم ماه

چندین مسابقه قرآنی برای «مردم ماه» از شبکه معارف و قرآن یخش شد. قالب مسابقه این بود که با طرح کردن آیات به مردم درس می‌داد که چطور می‌توان در جامعه آدم بهتری بود و جزء خوبان قرار گرفت. این مسابقه هر شب به ۵ نفر از افرادی که پاسخ درست دادند جایزه‌ای به مبلغ ۲۰۰ هزار تومان اهدا می‌کرد.

در کمپین #مردم ماه، مردم خوب کشورمان و آن‌هایی را که مهربانی‌هایشان زبازند شده است به دیگران نشان می‌دهیم. با شروع ماه مبارک رمضان سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری آحاد مردم، پویش «مردم ماه» به راه انداخت. جالب اینکه در همین مدت کوتاه بالغ بر ۱۸۶ هزار نفر در این پویش شرکت کردند و «مردم ماه» اطرافشان را به هم معرفی کردند. مردم خوب از بین خیران کاسب‌ها، بازاری‌ها، پزشک‌ها، معلم‌ها، صنعتگران، خانم‌های خانه‌دار و همه مردمی که خیرشان به دیگران رسیده انتخاب و سپس در قالب فیلم‌های کوتاه یا پادکست‌ها به دیگران معرفی می‌شوند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که کمپین مردم ماه رکورددار همه کمپین‌های اخیر است که توسط سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شده است. نکته قابل توجه اینکه قرار نیست همه فعالیت‌های خیری که انجام می‌شود فعالیت‌های اقتصادی یا کمک‌های نقدی باشد. در این شرایط کمک‌های معنوی اهمیت بیشتری دارند مثل دلجویی از کهنسالان و نشستن پای حرف‌هایشان.