

جریان سازی بصری با محور تواصی

امروزه تبلیغات محیطی یکی از مؤثرترین روش‌های انتقال پیام به مخاطب است که به کمک روش‌های خلاقانه و بدیع می‌توان تأثیرگذاری آن را دوچندان کرد. سازمان تبلیغات اسلامی به منظور استفاده از این ظرفیت، طرح ویژه‌ای را به عنوان تبلیغات مذهبی در شهر در دستور کار خود قرار داد. در عملیات فصل بندگی ماه مبارک رمضان تبلیغات محیطی گسترده‌ای با عنوان تواصی با محوریت منویات مقام معظم رهبری و به منظور امیدبخشی به مردم اجرا شد. در این طرح برای اولین بار کار گروه تبلیغات محیطی با دستور کار جریان سازی بصری در تهران و هفت کلان شهر کشور شروع به فعالیت کرد.

۱۸۷۳



نصب ۱۸۷۳
بنر تبلیغاتی در کشور

۳۰۰



نصب ۳۰۰ لایت باکس
در متروی تهران

۱۷۰



پخش ۱۷۰ موشن در نمایشگر
ایستگاه‌ها و واگن‌های قطار مترو



مدیر روابط عمومی سایت تکیه از فعالیت این
سامانه آنلاین می‌گوید

حسینیه‌ای برای همه مردم

سال گذشته وقتی ماه محرم از راه رسید، مردم همچنان در اضطراب و استرس روبه‌رو شدن با مهمان ناخوانده و هزارچهره کرونا بودند. خیلی‌ها دلشان می‌خواست در مراسم عزاداری ماه محرم شرکت کنند، اما با رعایت دستورالعمل‌های وزارت بهداشت باید در خانه می‌ماندند؛ بنابراین سازمان تبلیغات اسلامی با ایده تأسیس «سایت تکیه» به این نگرانی‌ها پایان داد و با راه‌اندازی این سایت هر شهروندی می‌توانست به صورت زنده مراسم را در فضای مجازی ببیند. استقبال هیئتی‌ها هم بی‌نظیر بود. شاید باورتان نشود در مدت ۳۰ ساعت بیش از هفت هزار و ۵۰۰ هیئت در سامانه ثبت نام اولیه انجام دادند و در این مدت کوتاه تعداد کاربران سایت تکیه میلیونی شد. پای صحبت‌های «امیر حسین کسایی» مدیر روابط عمومی سایت تکیه نشستیم تا از چند و چون راه‌اندازی این سایت و از استقبال مردم برایمان بگوید.

ایده راه‌اندازی سایت تکیه از کجا کلید

خورد و چطور حمایت شد؟

در ماه مبارک رمضان سال گذشته که به تازگی ویروس کرونا بر کشورمان سایه انداخته بود، به دلیل رعایت پروتکل‌ها بهداشتی مراسم مذهبی تا حدودی انجام نشد و از همان‌جا این ایده به ذهن مدیر عامل سایت رسید که بتوانیم مراسم مذهبی و سخنرانی را به صورت مجازی در ماه محرم برای عامه مردم برگزار کنیم؛ این شد که سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری وزارت ارتباطات سایتی را به نام www.tekye.net طراحی کرد تا برنامه‌ها به صورت آنلاین برای مردم قابل مشاهده باشد. با استفاده از ظرفیت این سایت جلسه دعا و مناجات برای آحاد مردم پخش شد و حتی بسیاری از هیئت‌ها توانستند مراسم خود را از طریق این سایت به اشتراک بگذارند.

استفاده از این سایت برای مردم

هزینه‌ای هم دارد؟

عامه مردم می‌توانند به صورت رایگان فایل‌های آرشیوی تمام هیئت‌های مذهبی را دانلود کنند؛ مخاطبان با دانلود مراسم و مداحی‌های سایت تکیه هیچ هزینه‌ای بابت اینترنت پرداخت نمی‌کنند و حجمی هم از اینترنت مخاطبان کسر نمی‌شود.

چه اهدافی را در راه‌اندازی سایت تکیه دنبال می‌کنید؟ آیا قرار است بعد از فروکش کردن ویروس کرونا همچنان این سایت فعال باشد؟

ابتدا تصمیم داشتیم باهدف بالا بردن روحیه معنوی مردم و تشویق آن‌ها برای دنبال کردن مراسم و برنامه‌ها از طریق فضاهای مجازی اقدام کنیم، اما در همان مراحل ایده پردازی، متوجه شدیم می‌توانیم آرشیو بزرگی از مراسم سخنرانی و نوحه‌خوانی و مداحی را با کمک مسئولان هیئت‌ها جمع‌آوری کنیم و برای استفاده مردم، دسترسی به آرشیو را نیز مهیا کنیم. در ادامه به لطف خداوند و حمایت هیئت‌ها به سرعت این اتفاق افتاد. از دیگر اهداف ما حفظ ارتباط بین مخاطبان عامه و هیئت‌های فعال در تمام نقاط کشور است.

استقبال عموم مردم و هیئت‌های

شاخص از سایت تکیه چطور است؟

قبل از فرارسیدن ماه مبارک رمضان با توجه به تبلیغات شبکه‌های تلویزیونی، شبکه‌های مجازی و تیزرهای تبلیغاتی هر روز به تعداد کاربران سایت اضافه می‌شد؛ طوری که در یکی از مناجات‌خوانی‌های یکی از استان‌های کشور ۷ هزار ۳۰۰ نفر بازدیدکننده حضور داشتند؛ در حالی که اگر قرار بود همین مراسم در فضای حقیقی برگزار شود با توجه به وضعیت کرونا، بیشتر از ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر نمی‌توانستند مهمان این مراسم باشند. این بازدیدها ادامه داشت تا اینکه با فرارسیدن شب‌های قدر به یک‌باره استقبال مردم میلیونی شد و تنها در یکی از شب‌های قدر بیش از یک و نیم میلیون نفر در جلسه مناجات سایت تکیه شرکت کردند.

۱,۵۰۰,۰۰۰

نفر در جلسه مناجات سایت
تکیه در یکی از شب‌های
قدر شرکت کردند.



۱۵۰۰

هیئت برای عضویت در این
سایت ثبت نام کرده‌اند.