

ماه رمضان فرصت خوبی برای اجرای برنامه در استان‌های تلفیقی بود

فصل بندگی؛ تجلی تمام عیار وحدت شیعه و سنی

سامانه آموزشی مجازی مبشران



مجموعه مبشران سامانه‌ای برای آموزش مجازی با محوریت مفاهیم اسلامی است. این مجموعه به نشانی mobasheran.org باهدف آموزش مجازی طلاب، افسشار مؤثر جامعه، ائمه جماعات و صنوف مختلفی که قصد استفاده از این سامانه را جهت ارتقای سطح آموزشی و سواد دینی خود دارند زیر نظر اداره کل آموزش سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت می‌کند. سایت مبشران تاکنون نزدیک به ۱۷ هزار مخاطب را جذب کرده و به آنان خدمات آموزشی ارائه داده است. آموزش مجازی، مسابقه کتاب‌خوانی، ارائه فایل سخنرانی و کتاب محورهای اصلی فعالیت این سامانه است.

فایل سخنرانی سخنرانان مطرح کشور در سایت مبشران بارگزاری شد تا علاقه‌مندان در ماه مبارک رمضان از این بیانات با موضوعات مختلف استفاده کنند.

مسابقه کتاب‌خوانی فصل بندگی با محوریت یکی از کتاب‌های تفسیری حجت‌الاسلام قرائتی برگزار شد. در این مسابقه ۲۶۵۰۰ پیامک دریافت شده است.

۱۷,۰۰۰



جذب ۱۷ هزار مخاطب

اهل سنت در ایران، از نظر جمعیت دومین گروه مذهبی پس از تشیع هستند و از فرقه‌های حنفی و حنبلی تشکیل می‌شوند. برآوردهای موجود نشان می‌دهد، جمعیت سنی‌مذهبان ایران حدود ۱۰ درصد از کل جمعیت کشور را شامل می‌شوند. به همین دلیل در ماه رمضان سازمان تبلیغات در ۱۴ استان کشور که به‌عنوان استان‌های تلفیقی شناخته می‌شود و اهل سنت در آن زندگی می‌کنند برنامه‌های مختلفی را با هدف وحدت شیعه و سنی، ارتقای سطح تعامل نخبگانی اهل سنت و تشیع، تشکیل شبکه عقلانیت امت اسلامی و ایجاد تعامل در سطوح مختلف اجتماعی شیعه و سنی برگزار کرد.



۳ **ضیافت همدلی و همیاری در ۳ استان:** ضیافت بزرگ همدلی و همیاری با حضور مسئولان ارشد سازمان تبلیغات و علمای شاخص اهل سنت در سه استان تلفیقی برگزار شد.

۱۰۰ **۱۰۰ مراسم افطاری‌های وحدت و مقاومت:** افطاری‌های وحدت و مقاومت با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در ۱۰۰ نقطه از مناطق تلفیقی کشور با حضور ۲۵۰۰۰ عالم اهل تسنن و شیعه برگزار شد.

۲۵ **گفت‌وگو با ۲۵ نفر از علمای اهل سنت:** ۲۵ نفر از عالمان شاخص اهل سنت از نحوه و شرایط انتخاب مسئول از نگاه دین گفتند. تعامل با علمای اهل سنت و وارد کردن آن‌ها در فضای انتخابات از اهداف این طرح بود.

۶ **۶ کلیپ قرآنی با موضوع آیات حضور اجتماعی:** در این کلیپ‌ها ۶ نفر از قاریان ممتاز شیعه و سنی، آیات قرآنی با موضوع حضور اجتماعی را تلاوت کردند.

۹۴ **تقدیر از ۳۷۰ قاری و حافظ قرآن خانه‌های قرآنی اهل سنت:** سازمان تبلیغات برای تقویت جایگاه خانه‌های قرآن اهل سنت از مسئول ۹۴ خانه قرآن، ۳۷۰ قاری و حافظ قرآن اهل سنت استان‌های تلفیقی کشور تقدیر کرد.

۳۰ **۳۰ روز، ۳۰ خبر قرآنی:** در ماه مبارک رمضان هر روز یک گفت‌وگو با یکی از چهره‌های قرآنی اهل سنت با هماهنگی خبرگزاری مهر استان‌ها در رسانه منتشر شد.

۲۰ **تلاوت قرآن توسط ۲۰ قاری اهل سنت در تلویزیون:** با توجه به محدودیت حضور قاریان اهل سنت در تلویزیون، سازمان تبلیغات در ماه رمضان از ظرفیت قرآنی قاریان ممتاز اهل سنت در صداوسیما استانی مناطق تلفیقی استفاده کرد.