

سازمان تبلیغات اسلامی در ماه خدا، امسال برنامه‌های تلویزیونی متنوعی تولید کرد

روایت همدلی در سیما



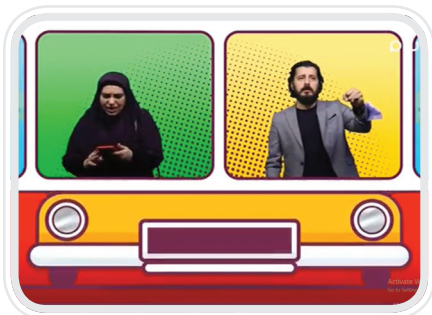
دست در دست

- شبکه دو
- ۱۵ قسمت ۹۰ دقیقه‌ای



ویژه برنامه «دست در دست» برنامه‌ای اجتماعی باهدف تقویت گفت‌وگو، جهادی و روحیه همدلی هم‌میزبان اهالی فرهنگ و هنر است و هم‌به‌معرفی جهادگران می‌پردازد. این برنامه روایت‌گر داستان افرادی است که در بزنگاه‌های مختلف اجتماعی همراه مردم بوده‌اند. در این برنامه تلویزیونی علاوه بر تهیه آیت‌هایی از شخصیت‌های تأثیرگذار و کسانی که در کار خیر پیش‌قدم بوده‌اند، پوششی مردمی بانام «قرار» با محوریت ارسال آثاری با موضوع کرونا در قالب داستان، فیلم، پادکست و اهدای جوایز به آثار برگزیده هم برگزار می‌شود. «دست در دست» به تهیه‌کنندگی «هادی خدای» و کارگردانی «مهدی زنگنه» جمعه، شنبه و یکشنبه بعد از گفت‌وگوی ویژه خبری روانه آنتن می‌شود.

چند ماه قبل از آغاز ماه رمضان، ستاد عملیات ماه رمضان با عنوان فصل بندگی شکل گرفت و همه کارگروه‌ها شروع به کار کردند، اما وظیفه کارگروه تولیدات رسانه سخت‌تر و شاید تعهداتش او سنگین‌تر از بقیه کارگروه‌ها بود؛ چراکه قرار بود همه اهداف ستاد عملیات ماه رمضان در قالب چند برنامه تلویزیونی بروز و ظهور پیدا کند و در جعبه جادویی به دل مخاطبان میلیونی بنشیند. مرکز تولیدات رسانه برای رمضان ۱۴۰۰ در شرایطی اقدام به طراحی و تولید برنامه‌های تلویزیونی کرد که به موازات جنگ اقتصادی، راهبرد دشمن و رسانه‌های جبهه معاند، القای یأس و ناامیدی در میان مردم و حتی مسئولان بود. متولیان مرکز رسانه باید از تمام قوا استفاده می‌کردند و با به‌کارگیری نیروی‌های رسانه‌ای انقلابی و ایده‌های نو تولیدات متفاوت رسانه‌ای را روی آنتن می‌بردند که معطوف به ترویج گفت‌وگو، امید به آینده و تقویت روحیه همدلی در میان مردم باشد. نتیجه همه برنامه‌ریزی‌ها و تلاش‌های شبانه‌روزی تولید ۵ برنامه پرمخاطب تلویزیونی بود. برنامه‌هایی که از شبکه‌های دو، پنج، قرآن، نسیم و افق پخش شد.



رانما

- شبکه نسیم
- ۳۰ قسمت ۱۵ دقیقه‌ای



برنامه نمایشی کوتاه «رانما» با ساختار جدید و برگرفته از اجراهای رادیویی باهدف بازگو کردن مسائل اجتماعی در قالب داستان از ابتدای ماه مبارک رمضان بعد از اذان مغرب از شبکه نسیم پخش شد. این برنامه با روشی متفاوت به ترویج مفاهیمی چون تواضع، تواضعی به‌حق و صبر پرداخت و امید به آینده یکی دیگر از محورهای اصلی آن بود. نمایش رادیویی «رانما» ترکیب دو کلمه مخفف شده «را» و «تما» به معنای رادیو و نمایش است. همه ما خاطرات مشترکی از راننده تاکسی‌ها داریم که به فراخور شغلشان افراد از اقشار مختلف در خودروشان می‌نشینند. همین تجربه همیشگی باعث شد تمامی موضوعاتی که قرار است در قالب نمایش رادیویی رانما مطرح شود، در گپ و گفت‌های میان راننده تاکسی و مسافران آورده شود، شاید این بهترین روش برای درگیر کردن مخاطب با برنامه بود.



سلام تهران

- شبکه پنج
- ۱۵ قسمت ۱۲۰ دقیقه‌ای



سلام تهران مجله صبحگاهی است باهدف ایجاد نشاط و امیدبخشی که برای تمامی مشاغل و گروه‌های مختلف سنی طراحی شده است و سعی دارد با تدارک بخش‌ها و آیت‌های مختلف ورزشی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و خانوادگی اطلاعاتی را پیش‌روی مخاطبان قرار دهد. مباحث حقوقی، سلامت، کارآفرینی و بازار از بخش‌های دیگر این برنامه صبحگاهی است. این برنامه همچنان از شبکه پنج سیما در حال پخش است.