

گزارشی از پشت‌صحنه یک برنامه پرمخاطب که به همت مرکز رسانه سازمان تبلیغات اسلامی تولید می‌شود

سلام تهران؛ رقیب جدی برنامه‌های صبحگاهی



این روزها مرکز تولیدات رسانه‌های سازمان تبلیغات با چشم‌انداز و رویکرد جدید به میدان آمده و باهدف نشاط و امیدبخشی در جامعه پشتیبانی و ساخت برنامه‌های تلویزیونی را در پیش گرفته است. «سلام تهران» یکی از خاص‌ترین و پرمخاطب‌ترین این برنامه‌های تلویزیونی است که به گفته عوامل برنامه و به استناد بازخوردهای آماری در مدت زمان کمی که از پخش آن می‌گذرد جای خود را میان مخاطبان میلیونی باز کرده است. آنتن صبحگاهی شبکه ۵ سیما به وقت ۸ صبح در دست گروهی ۷۰ نفره است که با تلاش شبانه‌روزی‌شان برنامه‌ای دوساعته را روی آنتن زنده می‌برند. صبح یکی از روزهای بهاری به استودیوی سلام تهران رفتیم تا ببینیم در پشت‌صحنه این برنامه متفاوت چه می‌گذرد؟

مصالی تهران

میزبان سلام تهرانی‌ها



استودیوی سلام تهران در مصلی تهران است. برای رسیدن به استودیو از در اصلی وارد می‌شویم. در خنکای هوای اردیبهشتی ۲۰ دقیقه‌ای پیاده‌گرم می‌کنیم، ساختمان مصلی را دور می‌زنیم و از شماره ۸۸ وارد سالی می‌شویم که در گوشه‌ای از آن استودیو قرار دارد. فضای استودیو حدوداً ۱۵۰ متری است و چند دکور دارد با طراحی‌های متفاوت. چند دقیقه قبل از شروع برنامه وارد استودیو می‌شویم. عوامل گریم در حال آماده کردن مجری‌ها و مهمانان برنامه هستند. بقیه عوامل هر کدام به کاری مشغول هستند، یکی نور را چک می‌کند، دیگری صدا و برنامه با چند دوربین تصویربرداری می‌شود.



سخت‌گیری در انتخاب دکور



سخت‌گیری عوامل برنامه برای دکور را می‌توان در تنوع دکورها و رنگ‌های متنوع دید. عوامل برنامه معتقدند برنامه صبحگاهی و بهترین شبکه است و باید با سطح انرژی بالایی روی آنتن برود که حال مخاطب را خوب کند. چون رنگ‌ها زبان گویای انتقال انرژی هستند و روی ذهن مخاطب تأثیر می‌گذارد. با همین دغدغه‌ها است که برای میز ورزش که امروز مهمان ویژه‌ای دارد و در حال گریم شدن برای شروع برنامه است رنگ زرد را انتخاب کرده‌اند. مدیر تولید برنامه می‌گوید: «از لوکیشن میز ورزش باید انرژی بیارد.» تهیه‌کننده برنامه هم می‌گوید میز تهران که میز گفت‌وگوهای جدی ما هست، باید رنگ آرامش بخشی داشته باشد که مخاطب را اذیت نکند.



همه مناسبت‌ها در پرده ۱۴ متری



در استودیوی برنامه یک وال ۱۴ متری تعبیه شده که به دلیل سرعت دادن به ریتم برنامه است. گروه تدوین تلاش می‌کنند هرروز وال‌هایی را نمایش بدهند که هم مناسبت‌ها را پوشش دهد هم زیبایی داشته باشد و به مخاطب انرژی بدهد. «قدسیه صالحی» مجری برنامه می‌گوید: «تهیه‌کننده برای رنگ دکور از روانشناس و گروه حاذق اجرا و طراح دکور استفاده کرد تا در نهایت خروجی به دل مخاطب بنشیند. ما برای رنگ دکور از روانشناس استفاده کردیم. طراحی دکور به یک گروه حاذق سپرده شد.»

