

«محمدجواد طالبی»، تهیه‌کننده سلام تهران از اهداف این برنامه صبحگاهی می‌گوید

رویکردمان مطالبه‌گری است

مجله صبحگاهی «سلام تهران» و سازمان تبلیغات اسلامی چطور به یک فهم مشترک رسیدند؟ این برنامه قرار است با چه رویکردی گفتمان سازمان تبلیغات را تقویت کرده و آن را به مخاطبان منتقل کند؟ سلام تهران در این مدتی که مهمان خانه‌های مردم شده توانسته بینندگان میلیونی جعبه جادویی را ترغیب به تماشای دوساعته این برنامه زنده کند؟ گفت و گوی ما با «محمدجواد طالبی» تهیه‌کننده سلام تهران پاسخی به این سؤالات است. طالبی معتقد است سلام تهران در این مدت کم، رقیب جدی برنامه‌های صبحگاهی شده است.

ادامه می‌دهد: «وقتی به انتخابات نزدیک می‌شویم یکی از بحث‌های روز ما انتخابات است یا وقتی جامعه درگیر گرانی پی‌درپی مرغ می‌شود این موضوع بحث روز است و وظیفه ماست که کارشناس بیابوریم و از او در این مورد سؤال بپرسیم. رسانه جای پرسش است و اگر رسانه‌ای بخواهد مخاطب خود را نگه دارد باید در مورد مسائل روز جامعه سؤال بپرسد. کارشناس مسئول باید به برنامه آمده و پاسخگوی این باشد که مثلاً چرا شهر تهران درگیر خاموشی برق است و از قبل نیز خبر داده نشده است. باید به کسانی که مسوول هستند نهب زده و از آن‌ها خواسته شود که پاسخگو باشند».

آموزش خطاطی در برنامه زنده و توصیه رهبر معظم انقلاب

یکی از خاص‌ترین بخش‌های برنامه سلام تهران آموزش خطاطی است. تهیه‌کننده برنامه می‌گوید: «تا به حال برنامه تلویزیونی نبوده که در آن آموزش خطاطی وجود داشته باشد. بحث خطاطی به جهت تمدنی و نگاه مقام معظم رهبری به تقویت زبان فارسی به شدت برای ما مهم است. ما غیرمستقیم به این حوزه وارد شدیم».

روحانی حامی حقوق حیوانات در سلام تهران

ترویج ارزش‌های دینی یکی از مهم‌ترین اهداف مهم برنامه سلام تهران است، اما تهیه‌کنندگان برای تحقق این هدف روش غیرمستقیم را انتخاب کرده‌اند. طالبی می‌گوید: «روزهای دوشنبه حجت الاسلام کمیل نظافتی را در برنامه داریم. ایشان حامی حقوق حیوانات است و در برنامه ما از حقوق حیوانات می‌گوید. وقتی یک روحانی از تلاشش برای ترمیم زخم یک حیوان می‌گوید و خاطره‌هایی از این دست را برای مخاطب تعریف می‌کند کار خودش را کرده است یا مثلاً وقتی در مورد موسیقی حرف می‌زنیم رضا مهدوی را با نادرمشایخی دعوت می‌کنیم و اینها در مورد موسیقی روز سوم خرمشهر صحبت می‌کنند».

خلاصه همه پوشش‌ها؛ لطفاً بلند شوید و یک قدم بیاپید جلوتر!

پوشش‌های محله همدل و مردم ماه در سلام تهران ضریب پیدا کرد و بارها در مورد آن صحبت شد.

نسبت و پیوند برنامه سلام تهران با سازمان تبلیغات اسلامی از کجا شروع می‌شود؟ این سؤال را همان ابتدای گفت‌وگو مطرح کردیم. تهیه‌کننده سلام تهران برای پاسخ به این سؤال توضیحی از ساخت این برنامه می‌دهد و می‌گوید: «در شبکه ۵ دو برنامه مؤثر داشتیم؛ برنامه «یه روز تازه» و برنامه «سلام تهران». سیاست‌گذاری گروه اجتماعی شبکه ۵ بر این بود که برندهای موفقش را احیا کند. سلام تهران به این واسطه به آنتن شبکه ۵ برگشت. ما بنا را بر این گذاشتیم که برنامه متفاوتی نسبت به برنامه‌های دیگر داشته باشیم؛ به همین دلیل یک ماه زمان گذاشتیم و همه برنامه‌های صبحگاهی داخلی و برنامه‌های شبکه‌های حوزه خاورمیانه را مرور کردیم و ماحصل آن شد برنامه‌ای که امروز در پشت صحنه آن حاضر شدید».

تقویت حوزه گفتمانی و پیوند با سازمان تبلیغات

«در برنامه سلام تهران پرهیز داشتیم از اینکه همه قسمت‌های برنامه، آشپزی و دمنوش و برنامه پزشکی باشد. دغدغه‌مان این بود که حوزه گفتمانی را در برنامه قرار دهیم و اینجاست که برنامه ما با سازمان تبلیغات گره می‌خورد. در سلام تهران در عین اینکه بخش ورزش و گفت‌وگو و بخش‌های مفرح داریم نگاهمان گفت‌وگویی و تمدنی است». این صحبت‌های تهیه‌کننده برنامه است. طالبی می‌گوید: «هر برنامه صبحگاهی به ۶ ماه زمان نیاز دارد که بتواند مطرح شود. یک ماه هم از ساخت برنامه سلام تهران نمی‌گذرد اما مخاطبان میلیونی پیدا کرده‌اند».

لطفاً با مردم حرف بزنید

حال و هوای کلی برنامه سلام تهران رویکردی مطالبه‌گرانه دارد. این را تهیه‌کننده برنامه می‌گوید و

