

۴,۵۵۰,۰۰۰



۴ میلیون ۷۵۰ هزار مخاطب در شبکه مجازی برنامه را دنبال کردند

۸۳,۰۰۰



ارسال ۸۳ هزار پیامک در یک روز رکورد تازه‌ای را ثبت کرد

۱۰۴



این فصل از سلام تهران در ۱۰۴ قسمت روی آنتن می‌رود

## همه دغدغه‌های یک برنامه زنده تلویزیونی

دو ساعت اجرای برنامه زنده آن هم در نخستین ساعت‌های روز همیشه با دغدغه‌ها و استرس‌های بسیاری برای عوامل همراه است. تهیه کننده از این استرس‌ها می‌گوید: «تصور کنید در یک برنامه زنده صبحگاهی نورپرداز خواب بماند، صداپردار در ترافیک گیر بیفتد یا مجری مریض شود. همه این‌ها استرس زیادی به تیم اجرایی و سردبیر وارد می‌کند. شما هر روز که از خواب بیدار می‌شوید با وجود اینکه تمام کارها را انجام داده، تصمیمات را گرفته و تغییرات را اعمال کرده‌اید، اما باز هم استرس دارید که آیا همه عوامل به‌موقع حضور خواهند داشت و می‌توانند روی کار مورد نظر فارغ از مشکلات شخصی خود تمرکز کنند یا نه؟ این استرس قبل از برنامه، در طول برنامه و حتی پس از آن با شما خواهد بود. بعد از برنامه نیز شما باید برای روز بعد برنامه‌ریزی کنید. این برنامه برای عوامل تولید آن در یک ساعت و ۴۵ دقیقه تمام نمی‌شود، بلکه ۲۴ ساعت روز تیم تولید محتوا را به خود اختصاص می‌دهد. یکی از مزیت‌های برنامه زنده این است که شما را دائم در، تکاپو و هیجان نگه می‌دارد و البته شما را فرسوده نیز می‌کند».



حرفی نزنند، ما در طنز آن مسئول را به چالش می‌کشیم. با این واسطه کمی از استرس مخاطب کم می‌شود.»

### نقشه راه متفاوت سازمان تبلیغات در دوره جدید

گفت و گوی ما با تهیه کننده برنامه سلام تهران با بررسی رویکرد سازمان تبلیغات و ساخت برنامه‌های تلویزیونی ادامه پیدا می‌کند. طالبی می‌گوید: «حجت‌السلام والمسلمین قمی و گروه جدید با یک پکیج متفاوت وارد میدان شده‌اند و چشم‌انداز و نقشه راهی جدید دارند. سازمان تبلیغات مهم‌ترین کاری که انجام داده این است که در سازمان خودش از مستقیم‌گویی پرهیز کرده است و در حال تلاش برای نفوذ به لایه‌های مختلف اجتماعی است. پویش محله همدل و مردم ماه برای بچه مذهبی‌ها و هیئت‌ها و حزب اللهی‌ها نیست. این پویش‌ها نشان می‌دهد سازمان تبلیغات خودش را موظف دانسته که نگاهش را به معاش مردم، رفتارهای اجتماعی، مهربانی و همدلی جامعه معطوف کند. این نگاه غیرمستقیم برای من که هم تجربه کار در رادیو دارم و هم تجربه کار در تلویزیون را دارم رویکرد خوبی است.»

طالبی می‌گوید: «هر روز از ۱۵ ماه رمضان یک مهمان از آدم‌هایی که در محله همدل کاری انجام دادند آوردیم. سوم خرداد فردی را از خرمشهر آوردیم که مشکل درپوش‌های فاضلابی خیابان‌های خرمشهر را با همراهی مردم حل کرده بود. این پویش‌ها اتفاق ارزنده‌ای بود که به همت سازمان تبلیغات رقم خورد. قطعاً کشور را از مشکلات خالی نمی‌کند، اما مردم را یک قدم جلوتر می‌آورد. سازمان تبلیغات با این پویش‌ها به مردم می‌گوید لطفاً بلند شوید و یک قدم بیاوید جلوتر! همین یک قدم هم افزایش عجیبی را به وجود می‌آورد.»

### چالش میز طنز برای مسئولانی که از پاسخگویی طفره می‌روند

دولت‌ها هر چقدر به پایان دوره‌شان نزدیک می‌شوند ناشنوا تر می‌شوند. این را طالبی می‌گوید و درباره چالش میز طنز توضیح می‌دهد: «بعضی مسئولان در آخرین روزهای کاری از پاسخ دادن طفره می‌روند. ما برای این چالش میز طنز را طراحی کردیم. هر مسئولی که صحبت نکند و درمورد اقدامات و تصمیماتی که روی زندگی مردم تأثیری گذارد

