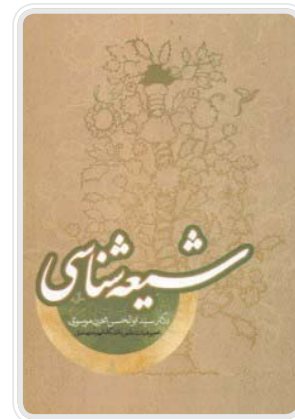


۱

کتاب «شیعه‌شناسی» به قلم سید «ابوالحسن مخزن موسوی» از سوی نشر صدق در ۳۴۰ صفحه نشر الکترونیک شد. مشخصه بارز کتاب این است که بیش از ۸۵ درصد منابع آن، از منابع اهل سنت است. در این کتاب اثبات شده است که پیامبر (ص) از واژه شیعه استفاده کرده و مهر ثقلینی بر شیعه زده است.



۲

غدیر فقط
عید شیعیان نیست

سازمان تبلیغات اسلامی کتابی را با عنوان «غدیر فقط عید شیعیان نیست» در پنج فصل و با همکاری مدرسه راهبری علم و عمل، برای استفاده مبلغان و با هدف ترغیب آنان به مسئله وحدت نوشته است. این کتاب بعد جدیدی از غدیر را به مبلغان ارائه می‌دهد و آنان را در ایفای نقش مهمشان در اتحاد میان مسلمین یاری می‌کند.



۳

کتاب «باز نخچیر»
روایتی صادقانه

«باز نخچیر» خاطرات و حضور مصمم و بی‌ادعای خلیبان رزمنده شیرازی سرهنگ «غلامعلی شیرازی» را در خود گنجانده است. «موسی غیور» این کتاب را در سال ۱۳۹۸ به رشته تحریر درآورد. ناشر کتاب باز نخچیر انتشارات سوره مهر است.

نقل قول

ایستگاه‌های
صلواتی
موکب
سلامت شدند

حجت الاسلام «روح‌الله حریرزوی» قائم مقام سازمان تبلیغات اسلامی: سال گذشته مراسم عزاداری ماه محرم با رعایت ۸۵ درصدی شیوه‌نامه‌های بهداشتی همراه بود. امیدواریم امسال هم رعایت شیوه‌نامه‌ها به بیش از ۹۰ درصد برسد. برای رسیدن به این شرایط ۴۰ روز قبل از فرارسیدن ماه محرم به واعظان، مبلغان، مداحان، شعرا و مسئولان هیئت‌ها آموزش‌هایی داده شد. امسال ایستگاه‌های صلواتی به موکب سلامت تبدیل شده‌اند.

هیئت‌داری
کار علمی و
تخصصی
است

«جواد حیدری» رئیس مجمع شاعران آیینی و نائب رئیس کانون مداحان کشور: هیئت‌داری کار تخصصی است و در این مسیر استفاده از علوم مختلف از جمله روان‌شناسی، ادبیات، جامعه‌شناسی و... لازم است. همچنین در هیئت‌داری استفاده از تجربه افراد کارآموده حرف اول را می‌زند. کانون مداحان تلاش می‌کند مجموعه‌ای از همه تجربه‌های آموزشی در باره مداحی و نمونه‌های اشعار را که طی این سال‌ها جمع‌آوری شده است، ساماندهی کند. همچنین جنبه‌های نظارتی را بر کلاس‌های آموزش مداحی تقویت کند.

به هیئتی‌ها
اعتماد کنید

حجت الاسلام «رضاعت زمانی» معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی: «هیئت‌های مذهبی نشان داده‌اند هر جا به آن‌ها اعتماد و برنامه دقیق و صحیح به آنان ارائه شده این هیئت‌ها در اجرای این قوانین و دستورالعمل‌های ابلاغی پیش‌تاز بوده‌اند. البته با این نکته که مقدمات آن باید به موقع فراهم شود.»

خبر خوب

کاروان نسل حسینی، پایتخت را عاشورایی کرد

در محرم امسال، سازمان تبلیغات اسلامی با اجرای طرح «کاروان نسل حسینی» در فضا سازی مذهبی پایتخت سهیم شد. «ایمان قضا بانویی»، مدیر کاروان نسل حسینی، توضیحانی درباره این طرح می‌دهد: «ماه محرم، ماهی است که همه مردم سراسر کشور هرچه در توان دارند برای بزرگداشت مراسم سالار شهیدان امام حسین (ع) در طبق اخلاص می‌گذارند. کاروان نسل حسینی نیز از یک روز مانده به ماه محرم، فعالیت خود را برای ترویج شعائر حسینی و فضا سازی شهر آغاز کرده است. ما ۷۲ ون را به نیت شهدای کربلا (ع) به سیستم صوتی مجهز و کتیبه‌پوش کردیم تا اقلام مورد نیاز این ماه، مانند پرچم، بنر، کتیبه و پوستر با موضوع محرم را در سطح شهر توزیع کنند». آن‌طور که مدیر کاروان نسل حسینی می‌گوید، این اقلام علاوه بر نقاط پرتردد شهری، مانند خانه‌ها، مغازه‌ها، تکیه‌ها، حسینیه‌ها، فروشگاه و مساجد، در مکان‌های خاص مانند خانه سالمندان، بهزیستی و... نیز توزیع می‌شود.

