

مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی از برنامه‌های متفاوت محرم امسال می‌گوید

بارعایت پروتکل‌ها اقامه‌عزای کنیم

«تمام این وحدت کلمه‌ای که مبدأ پیروزی ما شد، برای خاطر این مجالس عزاداری و تبلیغ و ترویج اسلام شد... بهتر است محرم هر چه باشکوه‌تر و فشرده‌تر برپا شود». این بیانات معمار بزرگ انقلاب اسلامی هر سال سرلوحه مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی برای برگزاری هر چه باشکوه‌تر مراسم عزای حسینی است. سال گذشته شیوع بیماری کرونا، تغییر مشی‌های عزاداری‌ها و موانع ایجادشده بر تنظیم شعائر کمی تأثیر گذاشت، اما امسال در محرم ۱۴۰۰ سازمان تبلیغات اسلامی با دست پر به میدان آمد. با برنامه ریزی مدون و دقیق و حمایت همه‌جانبه و با تکیه بر توان هیئت‌ها و تشکل‌های مذهبی عزای سیدالشهدا (ع) پرشورتر برگزار شود. به همین بهانه با حجت الاسلام «مجید باباخانی»، مدیرکل تشکل‌های دینی و مراکز فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی به گفت‌وگو نشستیم.



مرتب فراق‌گنی کردند و گفتند ما مخالفیم و انجام ندادند؛ در صورتی که وزارت کشور با اساس برنامه با رعایت برخی ضوابط موافقت کرد، ولی وقتی ما ضابطه‌ها را یک‌طرفه رقم می‌زنیم و مواجهه عاقلانه با پدیده‌ای نمی‌کنیم، خودبه‌خود عناصر اجتماعی پس می‌زنند و آن انضباطی که می‌توانست به وجود بیاید به هم می‌خورد، نمی‌خواهم بگویم هیئت‌ها هیچ نقصی ندارند، اما وقتی مواجهه غلط می‌شود باز خورد هم باز خورد غلطی خواهد شد.

با این اوصاف تعامل سازمان تبلیغات اسلامی با نهادهای مختلف و استفاده از همه ظرفیت‌ها موضوع مهمی است. این تعامل برقرار شده است؟

برای تعامل با همه نهادها تلاش می‌کنیم؛ البته باید توجه داشت که چون دولت در روزهای ابتدا قرار دارد، انضباط تصمیم‌گیری قدری پایین‌تر است. سال گذشته بسیاری از مراسم‌ها لطمه دید، البته نه فقط برای مجوز؛ مثلاً خود هیئت در زیرزمین بود و نمی‌توانست برگزار کند. با اعضای هیئت کرونا گرفته بودند. فضای کرونا فضای مبهم‌تری برای جامعه بود. بسیاری از دستگاه‌ها پای کار نبودند و وسط نیامدند. برای امسال دغدغه‌مان این است که از همه ظرفیت‌ها استفاده کنیم. به ما خبر دادند که همه پادگان‌ها را کامل در اختیارمان قرار می‌دهند. امسال از ظرفیت تمامی مدارس صدارا و همه تشکل‌های قرآنی استفاده می‌کنیم تا تک‌تک هیئت‌هایی که تعطیل شدند امسال بتوانند مراسم عزای حسینی را برگزار کنند. در یک کلام قرار است تمام ظرفیت‌های مختلف فرهنگی در اختیار سازمان تبلیغات اسلامی قرار بگیرد تا مراسم محرم امسال باشکوه‌ترین برقرار شود.

مسائل خودشان را برطرف کنند و همچنین برای برطرف کردن مسائل و مشکلات به حاکمیت کمک کنند. ما از ابتدای کرونا دیدیم که هیئت‌ها کمک قابل توجهی کردند؛ از تولید و توزیع ماسک گرفته تا ضد عفونی معابر و برطرف کردن مشکلات معیشتی مردم نیازمند و بسیاری از موارد دیگر. تجربه سیل و زلزله و پای کار آمدن هیئت‌ها نیز نشان داد که هیئت یک نهاد اجتماعی بسیار پویا و توانمند است که به برکت نام ابا عبدالله الحسین (ع) کارکردهای بسیاری دارد، اما مشکل اینجاست که بسیاری از مسئولان ما یا بخشی از آن‌ها به این قدرت عظیم و این توانایی ویژه باور ندارند؛ در حالی که یک هیئت مجموعه تشکیلاتی منضبط و گاهی پرهزینه است که مردم هزینه‌اش را می‌دهند و ساختار منضبط و نهادمندی است که اگر مسئولان سیاسی اجتماعی که تصمیم‌های این ایام را می‌گیرند جنس کارشان را خوب درک کنند، تصمیماتشان متفاوت خواهد شد.

فکر می‌کنید حلقه مفقوده هیئت‌ها و حاکمیت چیست؟

ماجرای مسلمیه امسال حلقه مفقوده را مشخص کرد. نهادهای تصمیم‌گیرنده باید مشکلات را با هیئت‌ها بازگو کنند و حرف آن‌ها را بشنوند. در قضیه مسلمیه دیدیم که متولیان یک‌طرفه جلسه را کنسل کردند؛ یعنی در آستان حضرت عبدالعظیم حسنی را بستند و خواستند صورت مسئله را پاک کنند. هیئت‌ها هم بیرون آمدند و تجمع کردند؛ در حالی که می‌شد این موضوع را ساماندهی کرد. نهادهای رسمی، هیئت رزمندگان و دوستان دیگر تلاش کردند که کار درست پیش برود و این تجمع بدون رعایت پروتکل‌ها پیش نیاید، اما مسئولان

مهم‌ترین دغدغه سازمان تبلیغات اسلامی در محرم ۱۴۰۰ چیست؟

سال گذشته شیوع بیماری کرونا، تغییر مشی‌های عزاداری‌ها و موانع ایجادشده و همچنین حضور در فضای مجازی بر تنظیم شعائر تأثیر گذاشت و آن‌ها را کمرنگ کرد؛ در حالی که ماه محرم اصلی‌ترین موسم در برگزاری مراسم مذهبی است و باید تمام ظرفیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی در این ماه به کار گرفته شود. با همین دغدغه‌ها بود که ما پیش از ماه رمضان برای محرم آغاز به کار کردیم و بر پایه تجربه ستادهای عملیاتی سازمان تبلیغات و اقدامات صورت گرفته در دو سال گذشته از ۸۸۰ صاحب‌نظر حقیقی و حقوقی پیرامون برگزاری ماه محرم و چالش‌هایی که پیش رو داریم، کمک گرفتیم، جلسات متعددی را برگزار کردیم و ستاد عملیات محرم را تشکیل دادیم. مهم‌ترین هدف و اصلی‌ترین وظیفه ما در عملیات محرم ۱۴۰۰ تنظیم شعائر است. در این میان هیئت‌ها نیز باید با قوت و قدرت برگزار شوند. با این اهداف ستاد ملی محرم فهرستی از برنامه‌های ملی را تعریف و طراحی کرده است که بخشی از این برنامه‌ها توسط کارگروه‌های ملی سازمان تبلیغات اسلامی تحقق می‌یابد و بخشی هم با هماهنگی کارگروه‌های استانی در کل کشور اجرا می‌شود.

محرم امسال هم مانند سال قبل با موضوع کرونا مواجه هستیم. سازمان تبلیغات برای برگزاری هیئت‌ها و تعطیل نشدن آن‌ها چه برنامه‌ای دارد؟

پیش از برنامه سازمان باید کارکرد هیئت‌ها را مدنظر قرار دهیم. سال گذشته هیئت‌ها نشان دادند که از بلوغ کافی برای مواجهه با مسائل مختلف برخوردار هستند و می‌توانند