

پویش‌های متفاوتی با موضوع محرم به همت سازمان تبلیغات اسلامی در حال اجراست

## پرچمت بر بام جهان افراشته

دو سال از راه‌اندازی ستاد عملیات مناسبت‌های ویژه در سازمان تبلیغات اسلامی می‌گذرد و این ستاد بعد از دو سال فعالیت اکنون در محرم ۱۴۰۰ به بلوغ رسیده و با تکیه بر تجارب گذشته، جمع‌بندی نظرات تخصصی صدها صاحب‌نظر حقیقی و حقوقی پیرامون برگزاری مراسم عزاداری ماه محرم به این نتیجه رسیده که با تدوین و اجرای سندی عملیاتی و تشکیل ۱۱ کارگروه به پیشواز ماه محرم برود. گفتنی است ستاد ملی محرم فهرستی از برنامه‌ها و پویش‌های ملی را تعریف و طراحی کرده است که بخشی از این برنامه‌ها از سوی کارگروه‌های ملی سازمان تبلیغات اسلامی و بخشی دیگر با هماهنگی کارگروه‌های استانی در کل کشور در حال اجراست. این گزارش مروری بر مهم‌ترین پویش‌های ستاد ملی محرم در محرم ۱۴۰۰ است که همه آن‌ها با همت کارگروه‌های مختلف و مشارکت هیئتی‌ها و دوستداران امام حسین (ع) در سراسر ایران در حال اجراست.

### فعالیت ۱۱ کارگروه

ستاد عملیات محرم برای تحقق و اجرای برنامه‌های راهبردی و پویش‌های مختلف ۱۱ کارگروه به نام کارگروه قرآنی، مبلغان، اهل سنت، بانوان، ارتباطات، رسانه و فضای مجازی، کتاب، کودک و نوجوان، آموزش، مسجد و تشکل‌ها را با نیروهای ستادی و استانی در سراسر کشور راه‌اندازی کرده است.

### خیمه کتاب

پویش «خیمه کتاب» یکی از پویش‌های فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی در محرم ۱۴۰۰ است. مقدمات فضا سازی و زیباسازی هیئت‌هایی که ظرفیت مورد نیاز برای برگزاری خیمه کتاب را دارند، با مشارکت بنیاد کتاب انجام می‌شود. محصولات فرهنگی و مذهبی مورد نیاز برای عرضه در این خیمه‌ها توسط بنیاد کتاب و با همراهی انتشارات سوره مهر و انتشارات امیرکبیر تأمین شده است. کتاب‌های خیمه کتاب با تخفیف ویژه به دست دوستداران کتاب می‌رسد.

### پایگاه‌های توزیع

ستاد عملیات محرم برای تحقق شعار ایران مشکی پوش، پس از هماهنگی با اداره کل تبلیغات اسلامی استان‌ها در هزاران نقطه از سراسر کشور پایگاه‌های توزیع اقلام مذهبی و فرهنگی را راه‌اندازی کرده است. مخاطبان می‌توانند محصولات طراحی‌شده از جمله پرچم، بنر و پوستر را از این ایستگاه‌ها دریافت کنند.