

## در اتاق وضعیت چه می‌گذرد؟

مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی برای نظارت بر روند برگزاری مراسم عزاداری و اجرای پویش‌های طراحی‌شده «اتاق وضعیت» را با سه محور راه‌اندازی کرده است. حجت الاسلام «مجید باباخانی» رئیس اداره کل تشکل‌های مذهبی می‌گوید: «رصد چگونگی اجرای عملیات و پویش‌ها نخستین محور فعالیت اتاق وضعیت است».

## با هیئت یار در کنار شما هستیم

برطرف کردن مشکلاتی که هیئت‌ها در مدت برگزاری مراسم عزاداری با آن مواجه می‌شوند، یکی دیگر از وظایف اتاق وضعیت است. باباخانی می‌گوید: «هیئت‌داران مشکلات خود را به صورت فایل صوتی برای ما ارسال می‌کنند و اقدامات لازم توسط اداره کل سازمان تبلیغات اسلامی صورت می‌گیرد».

## مهم‌ترین وظیفه، نظارت بر اجرای پروتکل‌ها

مهم‌ترین وظیفه اتاق وضعیت، نظارت بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی در هیئت‌هاست. نظارت بر رعایت پروتکل‌ها با کمک بازوهای نظارتی که کارشناسان در شهرستان‌ها و استان‌ها هستند و همچنین از طریق سامانه بیرق صورت می‌گیرد و اخطارهای شفاهی و کتبی به متخلفان داده می‌شود.

## وحدت در محرم

وحدت شیعه و اهل سنت یکی از مهم‌ترین اهداف سازمان تبلیغات در ماه محرم است و کارگروه اهل سنت برای تحقق این هدف تشکیل شده است. تقدیر از ۱۱۰ خانواده شهید شاخص اهل سنت، تولید فیلم از ابراز ارادت علمای شاخص اهل تسنن به امام حسین (ع) و ارائه آن به کارگروه تشکل‌های مذهبی برای انتشار در بسترهای مختلف، اعزام سخنران و شاعر اهل تسنن به هیئت‌های شاخص در استان‌های تلفیقی از مهم‌ترین برنامه‌های این کارگروه است.

## با این پروتکل‌ها خیالتان راحت باشد

ستاد ملی کرونا بعد از ساعت‌ها جلسات کارشناسی، پیشنهادهای سازمان تبلیغات اسلامی را برای برگزاری مجالس عزاداری محرم ۱۴۰۰ ابلاغ کرد.

برگزاری هیئت‌ها در فضای باز با یک سوم ظرفیت

برگزاری هیئت در فضای بسته با یک چهارم ظرفیت

زمان برگزاری مجالس حداکثر ۲ ساعت

استفاده از طبل و سنج شخصی و ضد عفونی کردن هنگام جابه‌جایی افراد

مراسم سینه‌زنی و زنجیرزنی بدون جابه‌جایی

ضرورت فاصله‌گذاری اجتماعی در طول مراسم

استفاده مستمر از ماسک

توزیع اقلام بهداشتی در ایستگاه‌های سلامتی با عنوان موبک سلامت

## عکس هیئت

مهرواره عکس هیئت یکی دیگر از برنامه‌های فرهنگی سازمان تبلیغات در محرم ۱۴۰۰ است. هیئت‌ها از فضا سازی هیئت، ایستگاه‌های صلواتی، حضور عزاداران، رعایت پروتکل‌های بهداشتی و... با گوشی همراه عکس می‌گیرند و برای مهرواره ارسال می‌کنند. در پایان محرم بهترین تصاویر انتخاب شده و به قید قرعه جوایزی به هیئت‌های برتر اعطای می‌شود.

## هر تشکل يك هیئت

این روزها مؤسسات قرآنی زیرساخت‌های قابل توجهی دارد. از سوی دیگر بسیاری از هیئت‌ها به دلیل نداشتن موقعیت و فضای مناسب قادر به برگزاری هیئت در شرایط ویژه کرونایی امسال نیستند؛ از این رو با تصمیم ستاد عملیات محرم و همکاری سازمان دارالقرآن، فضای مؤسسات قرآنی سراسر کشور در قالب پویش «هر تشکل قرآنی یک هیئت» در اختیار این هیئت‌ها قرار گرفته است.

## هر خانه يك پرچم

قدیمی‌ها یادشان مانده است که با آغاز محرم، در و دیوار خانه‌ها سیاه‌پوش شده و سردر هر خانه‌ای یک پرچم عزای حسینی نصب می‌شد. با توسعه شهرنشینی و آپارتمان‌نشینی این سنت قدیمی در بسیاری از محله‌ها فراموش شده است، اما امسال سازمان تبلیغات اسلامی با پویش هر خانه یک پرچم که اجرای آن در سراسر کشور آغاز شده است، از همه مردم ایران دعوت کرده تا طبق رسوم دیرینه سردر ساختمان‌ها، منازل و مجتمع‌های مسکونی خود را با پرچم‌ها و نشانه‌های عاشورایی تزیین کنند و در اجرای این پویش مردمی مشارکت داشته باشند.

## ایده از ما، اجرا از شما

مرکز راهبردی اداره کل تشکل‌های دینی ۱۴۰۰، پس از ساعت‌ها جلسه کارشناسی دو بسته ایده‌های اجرایی هیئت‌ها و بسته محتوایی هیئت‌ها را برای هر چه بهتر برگزار شدن مراسم عزاداری امام حسین (ع) در محرم امسال آماده کردند. لینک این بسته‌های اجرایی برای همه هیئت‌ها ارسال شده است تا هر هیئت به فراخور شرایط خود این ایده‌ها را اجرایی کند. علاوه بر بسته ایده اجرایی هیئت‌ها، بسته پشتیبانی محتوایی برای مسئولان شبکه‌های میان تخصصی هیئت‌ها، کانون مداحان، کانون‌های فرهنگی و تبلیغی سراسر کشور و سرشبکه‌های هیئت در کشور ارسال شده است.