

حسینی بودن را درک کنیم

بی شک پرورش نسلی حسینی بیش از هر چیز با اتکا بر وجود پدر و مادری حسینی امکان پذیر است. حاج آقا عابدی می گوید: «اگر پدر و مادری خودشان حسینی باشند، این را عملاً در فضایی حسینی محور به نسلشان هم انتقال می دهند. البته نمی توانیم بگوییم ما حسینی هستیم، درحالی که اعتقاد چندانی به امامان دیگر نداریم. باید بدانیم حسینی واقعی کسی است که در عین حسینی بودن، علوی، حسنی، مهدوی، صادقی، رضایی و... نیز باشد».

می گوید: «بلغ» یعنی تبلیغ و ابلاغ کن. الان هم وظیفه تبلیغ به دوش سازمان تبلیغات است که رأس آن را هم رهبر معظم انقلاب تعیین می کنند؛ بدان معنا که فرد واقع در رأس سازمان، هم نماینده و عاظ است که تبلیغ عقلانی دینی را بر عهده دارند و هم نماینده مداحان که بحث احساسی دین را پوشش می دهند. بنده از نزدیک با فعالان در سازمان تبلیغات آشنا هستم و معتقدم که واقعاً تلاش می کنند و در مجموع عملکرد مناسبی داشته اند. البته ممکن است من هم انتقاداتی داشته باشم، اما به موقع به آن ها گفته ام، اما به طور کلی تأیید می کنم که واقعاً افراد شایسته و خوبی هستند. در حقیقت افراد فعال در سازمان تبلیغات، کار واقعاً سختی دارند؛ زیرا اصل تبلیغات، کار بسیار مهم و ارزشمندی است؛ به ویژه امروزه که همه کارها با تبلیغ پیش می رود و حتی آمریکا نیز ابرقدرتی خود را با تبلیغ نفوذ داده است. این موضوع درباره کشورهای دیگر هم صدق می کند که البته انقلاب اسلامی آمد و از جهتی، پوچ بودنشان را با تبلیغ علیه آن ها نشان داد.

آیا در راستای بهبود عملکرد سازمان

تبلیغات، پیشنهادی هم برای مسئولان دارید؟ همان طور که گفتیم امروزه تبلیغ کار خیلی مهمی است و از آنجا که زیرمجموعه های سازمان تبلیغات نیز، عده ای مداح و عاظ یعنی بلندگو به دستان و جمعیت داران هستند، سازمان باید با دقت عملی بالایی پیش رود تا بتواند بهترین عملکرد خود را ارائه داده و بهترین نتیجه را نیز بگیرد. به واقع اگر سازمان تبلیغات بتواند خوراک خوبی به این زیرمجموعه های خود بدهد، کار بسیار مفیدی انجام داده که هم برای دنیا و هم برای آخرت مفید واقع می شود. البته سازمان تبلیغات باید به این نکته نیز توجه داشته باشد که لازمه چنین موفقیتی، ارتباط با علمای بزرگ، استفاده از فکر و منش آن ها و به کارگیری نظرات و پیشنهادهای آن هاست؛ برای مثال مرحوم آقای مصباح یزدی در همان محدوده های که حضور داشتند، دامنه تبلیغی رسا و بلندی ایجاد و شاگردان برجسته ای تربیت کردند که هم اکنون راه ایشان را ادامه می دهند؛ بنابراین سازمان تبلیغات هم باید از چنین فکری بهره استفاده کند و از وجود مراجع، علما و بزرگان بهره بگیرد.



حتی مسئولیت هیئت ها را بر عهده گرفتند که کار بسیار سنگینی بود و شکر خدا به نتیجه هم رسیدند. گرچه جلسات رونق سال های قبل کرونا را نداشت، با این حال خوب بود و مردم هم استقبال کردند. قطعاً آن ها امسال هم این تلاش را انجام می دهند و هیئت ها سرپا می مانند. البته تأکید می کنم که تا به امروز هیئت ها بیشتر از همه دستورالعمل ها را رعایت کرده اند و در آینده نیز همین روند را در پیش خواهند گرفت.

فکر می کنید سازمان تبلیغات علاوه بر بحث برگزاری مجالس سال گذشته، در موارد مختلف از جمله گسترش فرهنگ حسینی نیز توانسته موفق عمل کند؟

همان طور که از نامش پیداست، تبلیغات مهم ترین وظیفه این سازمان است. قرآن درباره پیغمبر اکرم (ص)

شود؛ بنابراین اگر روی این مسائل دقت شود، شرایط سازندگی هیئت ها به مراتب بهتر از گذشته می شود.

حاج آقا! با توجه به شرایط فعلی و شیوع کرونا، شما چقدر برگزاری جلسات را ضروری می دانید و اصلاً چه شرایطی را توصیه می کنید؟

قطعاً همانند سال گذشته، برگزاری جلسات با رعایت دستورالعمل هایی که گذاشته شده، لازم و امکان پذیر است. چه بسا سازمان تبلیغات هم تمام تلاش خود را به کار گرفته و این کار را به خوبی هرچه تمام تر انجام داده و می دهد تا جلسات تعطیل نشود که تا به امروز نیز این اتفاق نیفتاده است. تا جایی که بنده در جریان هستم، اگر سال گذشته همت سازمان تبلیغات نبود، شاید همین جلساتی هم که پارسال برگزار شد، اصلاً برگزار نمی شد، اما آن ها جلو رفتند و تلاش بسیاری کردند؛