

مروری بر مهم‌ترین برنامه‌های سازمان تبلیغات اسلامی با محوریت بانوان

# ما زیر آسمان روضه‌ات جان می‌گیریم

همه شهدای کربلا تربیت یافته زنان شهیدپرور بودند که توانستند شهیدان میدان عاشورا را چنان پرورش دهند که بی‌هیچ تردیدی امام حسین (ع) را همراهی کنند. با این مقدمه و اهمیت نقش بانوان در تربیت نسل حسینی، سازمان تبلیغات اسلامی محرم ۱۴۰۰ با دست پر و طراحی برنامه‌ها و پویش‌های مختلف با محوریت بانوان به میدان آمده است. از راه‌اندازی خیمه کودک و زیر آسمان روضه تا معین هیئت و برنامه عقیده و پویش ملی رفیقانه که قرار است دختران جوان هیئتی با هم رقابت کنند. «عاطفه سعیدی نژاد» مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی درباره این پویش‌ها بیشتر توضیح می‌دهد.

## ۱۵۰۰

بانوی مبلغ به‌عنوان معین هیئت و مشاور خانواده در هیئت‌های شاخص حضور دارند.

## ۵

بوستان بانوان پایتخت، محرم امسال میزبان مجلس روضه بانوان در فضای باز است.

## اینجا خیمه کودک است

مهدحسینی یا «خیمه کودک» یکی از جذاب‌ترین برنامه‌های امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی است که با مشارکت اداره کل تشکل‌های دینی طراحی شده و اکنون خیمه‌های کودک در سراسر ایران میزبان کودکان حسینی است. «عاطفه سعیدی نژاد» مدیرکل امور بانوان می‌گوید: «ما با هدف جذاب‌سازی مجلس روضه ابا عبدالله (ع) برای بچه‌ها سازوکار حمایت و راه‌اندازی مهدهای کودک در کنار هیئت‌ها را قبل از ماه محرم آماده کردیم و امتیازاتی برای راه‌اندازی حسینیه کودک به هیئت‌ها ارائه دادیم. داوطلبانی که می‌خواستند مسئولیت حسینیه یا خیمه کودک را بر عهده بگیرند، اعلام آمادگی کردند. کودکان در بدو ورود به مراسم باید ماسک داشته باشند و خادمان دست‌هایشان را ضد عفونی می‌کنند».