

## زیر آسمان روضه

امسال اداره کل امور بانوان در حال اجرای طرح احیای روضه با عنوان «زیر آسمان روضه» است تا از این رهگذر چراغ روضه‌ها خاموش نشود. سال گذشته به دلیل شیوع کرونا و ناشناخته بودن این ویروس، بسیاری از روضه‌های خانگی تعطیل شد. مدیرکل اداره امور بانوان می‌گوید: «فضای حسینیه‌ها، مصلا، حیاط مدارس، پارک‌های بانوان در سراسر کشور با سازوکاری که سازمان تبلیغات اسلامی طراحی و اجرا کرده، میزبان مجلس روضه بانوان شده است. ثبت نام از هیئت‌های بانوان توسط سازمان تبلیغات اسلامی و در سائیتی که به همین منظور ایجاد شد، قبل از آغاز ماه محرم انجام شد. همچنین اقدامات متعددی برای تضمین بهداشت و سلامت شرکت‌کنندگان در این مراسم انجام شده است.»

## نسل حسینی با معین هیئت

محرم امسال مبلغان به صورت جهادی، در کنار عزاداران حسینی هستند. قرار است به کمک بانوان مبلغ زمینه‌ای ایجاد شود تا مجلس عزای امام حسین (ع) برگزار شود و در کنار برگزاری هیئت، آموزش‌های مبتنی بر رویکردهای محتوایی سازمان تبلیغات اسلامی در هیئت‌ها ارائه شود. با این توضیح و مقدمه مدیرکل امور بانوان از طرح کارگاه آموزشی نسل حسینی می‌گوید و ادامه می‌دهد: «محرم امسال کارگاه آموزشی نسل حسینی با همکاری حوزه‌های علمیه خواهران در حال برگزاری است. مبلغان به عنوان معین هیئت و مشاور خانواده در هیئت‌های شاخص سراسر کشور حضور دارند. هدف از این حضور تقویت بنیان خانواده، بحث فرزندآوری و ضرورت پرورش نسل حسینی است.»

## هیئت خانوادگی و هر خانه یک حسینیه

عزاداران حسینی اگر به دلیل بیماری یا ملاحظات دیگر نتوانستند به هیئت و مجالس روضه بروند می‌توانند با شعار «هر خانه یک حسینیه» به پوشش هیئت خانوادگی بپیوندند. این روزها پوشش هیئت خانوادگی به همت اداره کل امور بانوان و اداره کل تشکلهای مذهبی سازمان تبلیغات اسلامی در حال برگزاری است. ملزومات آن هم یک پرچم سیاه عزای امام حسین (ع) است و چند استکان چای روضه و یک دم روضه و قرائت زیارت عاشورا. خانواده‌ها از هیئت‌های خانگی شان و از تجربیات و خاطرات این هیئت فیلم و عکس می‌گیرند و در پوشش شرکت می‌کنند و به برترین روایت‌ها از عاشقانه‌های حسینی جوایزی داده می‌شود.

۳۰۰

خیمه کودک به همت  
هیئت‌ها در سراسر  
کشور میزبان کودکان  
حسینی است.

۵۰۰۰

روضه خانگی در محرم  
و صفر ۱۴۰۰ از سوی  
سازمان تبلیغات اسلامی  
حمایت می‌شوند

## مادرانه‌های هیئت در عقيله

مرکز تولیدات رسانه سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری اداره کل امور بانوان برنامه «عقيله» را در ماه محرم روی آنتن رسانه ملی برده است. عقيله ماجرای مادران هیئتی است و روایت‌های زیبایشان از تلفیق هیئتی بودن و مادری کردن. در این برنامه از مادران شاخصی که چهره رسانه‌ای دارند دعوت می‌شود تا در دکور ساده برنامه که شبیه یک تکیه طراحی شده، درباره ظرفیت‌های دینی اعتقادی که برای کودکان در هیئت ایجاد می‌شود با مادران صحبت کنند. بسیاری از مادران کودکان را مزاحم عزاداری می‌دانند در حالی که به اعتقاد کارشناسان دینی هیئت‌ها بهترین فرصت هستند برای ارتقای تربیت دینی کودک.

## رفیقانه

«رفیقانه» نام یکی دیگر از طرح‌های ملی سازمان تبلیغات اسلامی است که در ماه محرم آغاز شده و جزء پوشش‌های ادامه‌دار است. مدیرکل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی می‌گوید: «یکی از هویت‌های جمعی مؤثر در حیات اجتماعی، رفاقت و پیوندهای ناشی از آن است. اما موضوع رفاقت در طرح‌های فرهنگی کلان کشور، به درستی تحلیل، برنامه‌ریزی و جهت‌دهی نشده است. رفیقانه با همین هدف در ماه محرم با هدف شناسایی و احیای هیئت‌های دخترانه شکل گرفته است. سازمان تبلیغات اسلامی به دختران داوطلب برای برگزاری هیئت‌های دخترانه خدماتی ارائه می‌کند، چالش‌هایی را بین آن‌ها برگزار می‌کند، ایده‌های رفیقانه را دریافت کرده و به ایده‌های برتر برای برگزاری هیئت‌های دخترانه جایزه می‌دهد.»