

علیرضا مرندی، از رفاقتش با مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی تا سرتیمی گروه پزشکی رهبر می گوید

سبک زندگی رهبری بزرگترین تبلیغ اسلامی است

دکتر سید «علیرضا مرندی» متولد سال ۱۳۱۸، چهره‌ای نام‌آشنا برای نسل انقلابی است. زمانی که دانشجوی دانشگاه ویرجینیا در آمریکا بود، انجمن اسلامی پزشکان ایرانی مقیم آمریکا و کانادا را تشکیل داد. به واسطه تجربه فعالیت‌های تبلیغی که در بدو انقلاب داشته، در این سال‌ها تعامل سازنده‌ای با سازمان تبلیغات اسلامی داشته است. او دو دوره وزیر بهداشت کشور بود و هم‌اکنون رئیس فرهنگستان علوم پزشکی است. دکتر مرندی سرتیم پزشکی مقام معظم رهبری است و اعتقاد دارد که بهترین درس‌های زندگی‌اش را وقتی می‌گیرد که در اندرونی خانه رهبری رفت و آمد می‌کند.

در ابتدای گفت‌وگو از رفاقت دیرینه تان با مسئولان سازمان تبلیغات اسلامی بگویید.

بله این رفاقت دیرینه است. از وقتی وزیر بهداشت بودم، ارتباط بسیار مثبت و تنگاتنگی میان وزارت بهداشت و سازمان تبلیغات اسلامی برقرار بود. البته از دو سال گذشته، ارتباط سازمان تبلیغات اسلامی با جامعه پزشکی علاوه بر اینکه رنگ دیگری گرفته، بیش از پیش هم شده است. در شرایطی که جامعه با ویروس کرونا دست و پنجه نرم می‌کند. برگزاری مراسم مذهبی و دینی با حفظ دستورالعمل‌های بهداشتی از اولویت‌های این سازمان است تا بتواند با تقویت بنیه معنوی جامعه، حفظ سلامت جسمی افراد جامعه را نیز در برنامه‌های خود داشته باشد.

سال گذشته در شروع ماه محرم مدیران سازمان تبلیغات برای برگزاری مراسم ماه محرم جلسه‌ای را با حضور شما ترتیب دادند. این جلسه چقدر در حفظ پروتکل‌های بهداشتی و تأثیرگذار بود؟

در این جلسه به این نتیجه رسیدیم که مراسم را باشکوه برگزار کنیم و این شکوه در کیفیت برگزاری مراسم باشد و کمتر از مردم دعوت شود که در مراسم‌های پرجمعیت حضور بیابند. در سال گذشته شاهد بودیم که صاحب‌نظران چه ایده‌ها و خلاقیت‌هایی برای برگزاری مراسم اعمال کردند. بی‌شک سال گذشته با وجود نیازهای مردم برای حمایت‌های معنوی یکی از سال‌هایی بود که شکوه برگزاری محرم در خانه‌های مردم به جلوه درآمد. امسال نیز با کمک همان ایده‌ها و خلاقیت‌ها تلاش می‌شود مراسم ماه محرم در سلامت کامل برای عزاداران برگزار شود.

در حال حاضر و با توجه به سابقه شما در تبلیغات و حفظ انجمن اسلامی، پیشنهادتان در ارائه برنامه‌های مذهبی به سازمان تبلیغات اسلامی چیست؟

سازمان تبلیغات اسلامی همیشه کار خود را درست انجام داده است و وظیفه بزرگی بر عهده دارد. امسال نیز برای حفظ شعائر دینی و زنده نگه‌داشتن ماه محرم برنامه‌های متنوع و خلاقانه را طراحی کرده‌اند. از جمله اینکه محیط باز مدارس را به برگزاری مراسم اختصاص داده‌اند. توصیه می‌کنم در حیاط مدارس صندلی چیده شود تا تعداد عزاداران مشخص شود و جمعیت اضافه نشود. آنچه اهمیت دارد میزان فاصله میان عزاداران امام حسین (ع) است. علاوه بر اینکه پروتکل‌ها انجام می‌شود، ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده نیز حتماً در مجالس باشد. ان‌شاءالله علاوه بر فضاهای مجازی بتوان حضوری بی‌حاشیه و سالم را برای عزاداران امام حسین (ع) رقم زد.

امسال در گام دوم انقلاب و چهل سالگی سازمان تبلیغات اسلامی، کمپینی به نام «محلّه همدل» در سراسر کشور شکل گرفت؛ با این موضوع که افراد مسائل و مشکلاتی را که در محل زندگی‌شان وجود دارد، ثبت کرده و مشکل را هم با کمک‌های مردمی برطرف کنند. شما در این مورد نیز بد طولایی دارید. از خودتان بگویید که بیش از ۴۰ و اندی

