

● خبر ویژه

بهره‌گیری از ظرفیت اهل سنت در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی

در روزهای پایانی شهریور ماه نشست شورای مدیران تلفیقی با حضور مدیران سازمان تبلیغات اسلامی در تهران برگزار شد. در این نشست که قائم مقام رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام «روح‌الله حریرزای» حضور داشت گفت: «سازمان تبلیغات اسلامی، نباید نگاهش به یک مذهب باشد، بلکه باید برای تبلیغ بیشتر اسلام ناب تلاش کند». در ادامه این نشست هم حجت‌الاسلام «سیفایی»، مدیرکل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی به بیان ضرورت تشکیل این شورا و اهداف و وظایف آن سخن گفت و به بهره‌گیری از ظرفیت عظیم اهل سنت در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی تأکید کرد.



● عدد خبر

۲۸

استان میزبان نخستین دوره کارگاه‌های آموزشی «نسل حسینی» هستند. این کارگاه‌ها را مرکز آموزش‌های تخصصی سازمان تبلیغات اسلامی، با همکاری مؤسسه اندیشه کوثر برگزار می‌کنند.

۵۵۰۰

دستگاه آمبولانس و ۳۳۰۰ پایگاه اورژانس در سراسر کشور با شعار محوری امسال محرم، یعنی «ما نسل به نسل در پناهت هستیم» سیاه‌پوش شدند.

۳۰,۰۰۰

نفر در جشنواره قرآن و عترت امسال با هدف ترویج فرهنگ قرآن و قرآنی‌خوانی شرکت می‌کنند.

● تاریخچه



مطالبه سهمیه ده برابری حق زائران ایرانی اربعین است

برابری آن شدند. قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی هم در سخنانی در واکنش به این موضوع گفت: «زیارت اربعین پدیده‌ای تمدنی و راز انتظار حقیقی و پیوند با ولایت است و موضوعی فرادین‌مذاهبی است». «روح‌الله حریرزای» درباره سهمیه ۳۰ هزار نفری زائران گفت: «مطالبه سهمیه ده برابری جریان فرهنگی و تبلیغی اربعین نسبت به سهمیه اعلامی از سوی عراق امری معقول و قابل‌تحقق است و هیئت‌ها و موبک‌های ایرانی آمادگی اخذ تست PCR هنگام خروج و بازگشت و ارائه خدمات بهداشتی به زائران را دارند».

این روزها در آستانه اربعین حسینی اعزام زائران پیاده‌روی اربعین به کربلا به دلیل شیوع کرونا با اما و اگرهایی همراه شده است. چندی پیش دولت عراق سهمیه ۳۰ هزار نفری برای اعزام زائران ایرانی به راهپیمایی اربعین حسینی در نظر گرفت، اما رایزنی‌هایی از سوی ستاد مرکزی اربعین، سفیر ایران در عراق و مجموعه وزارت خارجه با مقامات عراقی برای افزایش سهمیه ایران در راهپیمایی اربعین صورت گرفت. بسیاری از جریان‌های فرهنگی و تبلیغی اربعین هم به این سهمیه اعتراض کردند و خواستار افزایش ده

● بیانیه

تفرقه‌افکنی در مجالس اهل بیت (ع) جایی ندارد

رسانه‌های معاند از هر فرصتی برای تفرقه‌افکنی در میان شیعیان و پیروان اهل سنت ایران استفاده می‌کنند. در محرم امسال هم فیلمی از سخنان وهن‌آمیز یک نوحه‌خوان که مجوزی برای مداحی نداشت، در مراسم دسته‌روی منتشر شد و در فضای مجازی از سوی برخی رسانه‌های خارجی به حربه‌ای برای ایجاد تفرقه مبدل شد، اما اداره کل ادیان و مذاهب سازمان تبلیغات اسلامی با انتشار یک بیانیه با عنوان «در مجالس اهل بیت (ع) تفرقه‌افکنی جایی ندارد» به حاشیه‌ها پایان داد. در بخشی از این بیانیه آمده بود: «امسال بار دیگر حماسه حسینی در جامعه ما نمایان شد و شکوه ارادت به اهل بیت (ع) از طرف شیعه و سنی ایرانی به نمایش درآمد. گاهی متأسفانه در میان انبوه ارادتمندان، شاهد هتاک‌های افراد جاهل و برخی مجالس بدون مجوز به مقدسات هستیم. گرچه ضرورت برخورد مناسب با این اتفاق نادر امری ضروری است و به‌زودی محقق خواهد شد، وحدت‌شکنان از هر طیفی باید بدانند که در ایران اسلامی، جایی برای تفرقه‌افکنی میان شیعیان و اهل سنت وجود ندارد و هم‌زیستی همراه با احترام طرفین به یکدیگر جاری و ساری خواهد بود».

● بانوان

هر خانه، یک حسینیّه

اداره کل امور بانوان سازمان تبلیغات اسلامی با برنامه‌های متعددی در شش محور به استقبال ماه محرم و صفر رفت و آن‌طور که مسئولان گفتند این برنامه‌ها با استقبال بسیاری از سوی بانوان و خانواده‌های حسینی در سراسر ایران روبه‌رو شد. هیئت خانگی، آسمان روضه، هیئت کودکان، طلایه‌داران تبلیغ، کنشگری مردمی و شکوه مادری عنوان این برنامه‌ها بود. «عاطفه سعیدی‌نژاد»، مدیرکل امور فرهنگی و تبلیغی بانوان سازمان تبلیغات اسلامی گفت: «اولین پویش ما با شعار «هر خانه یک حسینیّه» بود که خانواده‌ها را برای برگزاری هیئت‌های خانوادگی دعوت کردیم. اعلام کردیم که اعضای خانواده در خانه خودشان برای امام حسین (ع) مرثیه‌خوانی کنند و تصاویر و ویدئوهای مراسمشان را در قالب حرف‌آورد برای ما ارسال کنند. تا امروز صدها فیلم از این محافل آسمانی برای ما ارسال شده است. همچنین محرم امسال با همکاری نهادهای دیگر فضای پارک بانوان در اختیار مجالس روضه بانوان قرار گرفت».