

۱

نخستین دوره تخصصی «تربیت مربی خانواده»

یکی از اولویت‌های سال ۱۴۰۰ اداره کل آموزش سازمان تبلیغات اسلامی «تربیت مربی» در زمینه‌های مختلف برای استان‌های کشور است. به همین بهانه اولین دوره تخصصی «تربیت مربی خانواده» به همت این اداره در حال برگزاری است. هنرجویان این دوره در آزمون جامع شرکت می‌کنند.



رونمایی از «دیوان مؤید»

رونمایی از «دیوان مؤید» تألیف استاد «سید رضا مؤید» یکی از اتفاقات خوب فرهنگی ماه گذشته بود. این مجموعه فاخر که تألیف استاد سید رضا مؤید است، توسط بنیاد دعبیل خزاعی و با مشارکت مجمع شاعران اهل بیت (ع) و جمعی از فعالان عرصه شعر آیینی طراحی و در قالب سه جلد با کیفیت نفیس به چاپ رسیده است.

۲



نماهنگ «نسل حسینی» منتشر شد

نماهنگ «نسل حسینی» به همت اداره کل تبلیغات اسلامی استان تهران با تمرکز بر موضوع تربیت نسل حسینی توسط شبکه رسانه‌ای نما تولید و منتشر شد. در تولید این اثر «علی فردوسی»، شاعر، «حسین احمدی» و «امیرعلی زرین» گویندگان و «داود نعمتی» آهنگساز همکاری کردند.

۳

انقل قول

حل مشکلات مردم با محوریت مسجد



حجت الاسلام والمسلمین «محمد قمی» رئیس سازمان تبلیغات اسلامی:

حرکت‌هایی همچون «مهرواره اوج» مرحله جدیدی از حضور مؤثر روحانیان و حل مشکلات مردم به محوریت مسجد تلقی می‌شود. ما طلبه‌ها حرف حضرت آقا را جدی می‌گیریم و تعهد لباس روحانیون ما را وامی‌دارد که ضرورت‌های نهضت خدمت‌رسانی را مهم بدانیم و رسالت خودمان را دست کم نگیریم. در هر محله، سرمایه‌های زیادی وجود دارد که با تمرکز بر روی آن می‌توان مشکلات مردم را حل کرد.

از طلبه‌ها حمایت می‌کنیم



حجت الاسلام «روح‌الله حریرزوی»، قائم‌مقام سازمان تبلیغات اسلامی:

با غنای فکری که از قشر طلاب سراغ داریم. انتظاری جز دغدغه‌مندی آنان برای کمک به مشکلات مردم نیست. وظیفه ما پیگیری کارهای اصیل، حرکت آفرین و قیام‌بخش است و این تعهد ماست که با طلبه‌های حوزه علمیه در ارتباط باشیم و از فعالیت‌های انقلابی آن‌ها حمایت کنیم.

رمز موفقیت در عرصه‌های فرهنگی



حجت الاسلام «رضا عزت‌زمانی»، معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی:

هنگامی در عرصه فرهنگ به نتیجه می‌رسیم که شاهد حضور فعال و دغدغه‌مند «بانوان» باشیم. توقع از بانوان مبلغ دین این است که «هویت زنانه» و «هویت اجتماعی» را اساس فعالیت خود قرار دهند. درست است که در محرم و صفر با قشر مذهبی روبه‌رو هستیم، مسئله، مسئله یک فرد و خانواده و یک جریان نیست، بلکه مسئله کشور، انقلاب و اسلام است.

خبر خوب

افزایش قابل توجه تعداد خانه‌های قرآن شهری و روستایی

افزایش تعداد خانه‌های قرآن شهری و روستایی یکی از خبرهای خوب سازمان تبلیغات اسلامی در ماه گذشته بود و آن‌طور که مدیرکل اداره توسعه مشارکت‌های مردمی سازمان دارالقرآن الکریم خبر می‌دهد، تعداد این خانه‌ها به ۸ هزار و ۵۶۰ عدد در سراسر کشور رسیده است. «حسین بهبودی» نبود کاغذبازی اداری را یکی از دلایل مهم در افزایش تأسیس خانه‌های قرآن و عترت شهری به نسبت مؤسسات قرآنی دانست و گفت: «این روند افزایشی به‌خوبی نشان می‌دهد که علاقه‌مندان به این حوزه از کاغذبازی‌های موجود خسته شده‌اند و تنها به نیت خدمت و فعالیت قرآنی روبه تأسیس خانه‌های قرآن آورده‌اند. خوشبختانه در سال گذشته ۶۱۲ مورد خانه قرآن و عترت در کل کشور تأسیس شد. همچنین آمار شش ماهه سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که حدود ۴۹۰ درخواست تأسیس تا به امروز ثبت شده که برآورد می‌شود تا پایان سال این تعداد به هزار مورد برسد.»

