

## پاسخ به يك شبهه چندساله

یکی از نکات قابل توجه در این نشست، پاسخ به شبهه‌ای است که بارها در فضای مجازی مطرح شده بود؛ اینکه سازمان تبلیغات به هیچ نهادی پاسخگو نیست. حجت الاسلام والمسلمین قمی هم به این شبهه پاسخ می‌دهد و می‌گوید: «ما در سیستم چهار مجموعه مجلس، دیوان محاسبات، قوه قضایی و سازمان بازرسی کل کشور ثبت هستیم. غیر از این، اختیارات مجموعه‌های ما دست دولت و جذب نیرو در سازمان تبلیغات با دولت است. مثال‌هایی در بحث بودجه با دولت داریم؛ اینکه باید تمام مالیات‌هایی را که زیرمجموعه ما پرداخت می‌کنند، ثبت کنیم. تمام حقوقی که به افراد می‌دهیم، باید در سامانه ثبت شود. تمام سامانه‌های حکومتی بر ما حاکم هستند. دفتر رهبری و به تعبیری زیرمجموعه‌ها و تنوعاتی که آنجا دارد، نظارت را بر این سازمان جاری می‌کنند، ولی ما می‌توانیم ادعا کنیم امروز سازمان به لحاظ مالی، بیمه‌ای، نظارتی و مالیاتی منضبط‌تر شده و به نظر بنده قابل ارزیابی است. ما سازمانمان را سنگین‌تر و فربه‌تر نکردیم و حتی قدری سبک‌تر هم شده است. سازمان ما جوان‌تر و به نظر خودمان به‌روزتر شده است.»

۶۰,۰۰۰



مشکل محلی در طرح  
مهرواره محله همدل  
مطرح شد

۱۵



سال سن مدیران سازمان  
تبلیغات اسلامی در ۳ سال  
گذشته کاهش یافته است

۲۰۰



سینما زیر نظر حوزه هنری  
سازمان تبلیغات اسلامی  
فعالیت می‌کنند



### تأکید بر حق خانم‌ها

هنگامی که مجری از هر خبرنگاری می‌خواهد تا فقط یک سؤال را مطرح کند، حجت الاسلام والمسلمین قمی خانم‌ها را استثنا می‌کند و می‌گوید که آنان می‌توانند دو سؤال بپرسند. بعد هم یادآوری می‌کند که مجری توجه کند تا اگر خبرنگاری از پاسخ ارائه‌شده قانع نشد، اجازه دارد ادامه سؤال خود را مطرح کند.

### تأخیر در جلسه و انتخابات ریاست جمهوری

زمانی که حجت الاسلام والمسلمین قمی از فریخته‌بودن مردم ایران سخن می‌گفت، اشاره‌ای به انتخابات می‌کند و می‌گوید: «یکی از دلایلی که این نشست به تأخیر افتاد، این بود که نکویند فلانی برای انتخابات جلسه گذاشته است.»



و بر این باوریم که در گام دوم قدری حرکت‌های ما جوانانه‌تر باشد و ضمن قدردانی از زحمات دوستان قبلی در این سازمان و دیگر دستگاه‌های فرهنگی، این تمایزها قابل مشاهده است. در زمانه‌ای که مظلومیت فرهنگ را می‌شود فریاد کرد و از یک بازسازی انقلابی حرف به میان آورد، به اندازه‌ای که در محورهای متنوع این سازمان مسئولیتی به ما سپرده شده است، سعی کردیم گام‌های قدرتمندانه‌تری را در راستای گام دوم انقلاب اسلامی برداریم. ما کارمان را جدی گرفتیم و امر «تبلیغات اسلام» را «نشر خوبی‌ها» می‌دانیم. به عنوان خادم این مردم موظفیم فرهیختگی و خوبی‌های این مردم متدین را بازنمایی کنیم و در این مسیر نیز گام‌هایی را هم برداشتیم. باید بگویم ضمن قدردانی از زحمات چهل ساله رؤسای سازمان تبلیغات اسلامی، گام دوم را سخت‌تر از گام اول می‌دانم. مسیر تحول در این مرحله سخت‌تر است و البته فتوحات این دوره نیز برای مردم بهتر خواهد بود». نشست خبری رئیس سازمان تبلیغات بیش از دو ساعت و نیم به طول می‌انجامد و پیش از اذان ظهر به پایان می‌رسد. حجت الاسلام والمسلمین قمی با حوصله به تمام سؤالات خبرنگاران پاسخ می‌دهد؛ طوری که یکی از خبرنگاران قبل از پایان جلسه اعلام کرد که نامش از فهرست سؤال‌کننده‌ها حذف شده و آقای قمی از او خواست تا سؤالش را مطرح کند.