

خبرنگاران در نخستین نشست خبری با رئیس سازمان تبلیغات اسلامی چه پرسیدند؟

بدون تعارف!

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در نخستین نشست خبری این سازمان با حوصله به تمام سؤالات خبرنگاران پاسخ داد و خبرنگاران هم بدون تعارف همه سؤالات و ابهاماتی را که از فعالیت چهل ساله سازمان تبلیغات اسلامی داشتند، با مدیر جوان این سازمان در میان گذاشتند. در این صفحات مروری داریم بر مهم‌ترین سؤالاتی که اهالی رسانه مطرح کردند.

فرهنگیان

روزنامه‌فرهنگیان:

آیا زمان آن نرسیده است که سازمان تبلیغات اسلامی تأکیدی بر «خانواده‌محوری» داشته باشد و سازوکاری فراهم کند که این رابطه دوسویه باشد؟

با رسانه ملی در بحث سبک زندگی و توجه به عنصر خانواده همکاری‌های خوبی داشتیم. یکی از این همکاری‌ها تولید برنامه «امان‌ها» است که برنامه قابل دفاعی محسوب می‌شود. البته برنامه‌های دیگری هم با مشارکت رسانه ملی تولید کردیم که نخواستیم نام سازمان را پای این برنامه‌ها قید کنیم؛ بنابراین حتماً خانواده برای ما مسئله اولویت‌داری است. از منظر پررونق سبک زندگی باید با محوریت خانواده باشد و باید به سمت فرهنگ‌سازی به‌منظور «فرزندآوری» و خانواده پررونق‌تر حرکت کنیم. همیشه به دنبال اثرگذاری کارهایی که انجام دادیم، هستیم و با توسل به افکار سنجی، تأثیرگذاری آن‌ها را رصد می‌کنیم.

جام جم

روزنامه جام جم:

وقت آن نرسیده که سازمان تبلیغات اسلامی گام مهمی به‌عنوان پرچم‌دار فرهنگی بردارد؟ امروز نهادها و سازمان‌های بسیاری در حوزه فرهنگ فعالیت و موازی‌کاری می‌کنند. با تجمیع این فعالیت‌ها نمی‌توان قدرت بیشتری به فضای فرهنگی کشور داد؟

بعد از چهل سال ساختار حوزه فرهنگ در جامعه، نیازمند بازسازی انقلابی است؛ چرا که شاهد منسجم‌نبودن دستگاه‌های فرهنگی در حوزه فرهنگ در کشور هستیم و زمان یک بازسازی در حوزه ساختار فرهنگی رسیده است. حضرت آقا هم در این مورد میدان را باز کردند. دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی هم در این زمینه دغدغه نشان دادند و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز با این موضوع همراه است. ما هم در این مسیر همچنان آماده کارشناسی خواهیم بود و در سازمان هم سعی کردیم جلوی موازی‌کاری در حوزه‌های فرهنگی را بگیریم.

اینا

خبرگزاری ایلنا:

سفر یکی از مهم‌ترین موارد برای تبلیغ دین در حوزه گردشگری است. سازمان تبلیغات اسلامی برای شناساندن ایران اسلامی در عرصه بین‌الملل چه فعالیت‌هایی داشته و چه برنامه‌هایی دارد؟

با وزیر سابق میراث فرهنگی و گردشگری در این باره گفت‌وگو کرده بودم، اما متأسفانه به دلیل شرایط، جلسات به نتیجه‌ای نرسید و حقیقتاً پرداخت به موضوع گردشگری به دلیل کرونا کمی سخت شده بود و نتوانستیم به همکاری خوبی برسیم. در حال حاضر دو جلسه کوتاه با وزیر جدید میراث فرهنگی و گردشگری داشتیم که امیدوارم نتیجه‌بخش باشد. ایشان را انسان مهمی در این امر یافتیم. گردشگری جزئی از زندگی است و ما غیر از گردشگری مذهبی به گردشگری در حوزه اماکن تاریخی نیز توجه ویژه‌ای داریم. از اماکن گردشگری می‌توان بهترین استفاده در نشر خوبی‌ها را داشت. البته بد نیست بگویم بخشی از سازمان تبلیغات اسلامی اردوداری را دنبال می‌کند که ممانعت‌های ستاد مبارزه با کرونا سبب کم‌شدن فعالیت‌ها این بخش شد.

عقید

پایگاه اطلاع‌رسانی عقید:

دغدغه جدی سازمان تبلیغات اسلامی را در برگزاری هرچه بهتر مراسم ماه محرم شاهد بودیم. آیا این رویکرد سازمان در برگزاری مراسم ماه محرم در موضوع اربعین هم وجود دارد و سازمان تبلیغات اسلامی قصد تسهیلگری در این موضوع را هم دارد؟

ما در برنامه‌های محرم و ماه رمضان مسئولیت‌محوری داریم. مسئولیت محرم بر عهده ماست، اما در موضوع اربعین مسئولیت اصلی بر عهده ما نیست و کمک‌کننده هستیم؛ با این حال همین جا صریح می‌گویم آمادگی به عهده گرفتن مسئولیت اربعین به معنای تام و جامع آن را داریم و با توجه به اینکه تناسب مأموریتی هم با این موضوع داریم، قطعاً سپردن این مسئولیت به سازمان تبلیغات اسلامی درست‌تر از هر جای دیگری است، اما تا زمانی که دستگاه‌های دیگر عهده‌دار مسئولیت اربعین هستند، ما وظیفه خودمان را تنها کمک‌حال و تسهیلگر می‌دانیم و به اندازه خودمان در این فضا گام برداشته و کمک می‌کنیم؛ از خنثی کردن فشارهای پشت پرده در فضای اربعین تا کمک به مجموعه‌های فعال اربعینی.